

Applicazioni per dispositivi mobili: Esempio

Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

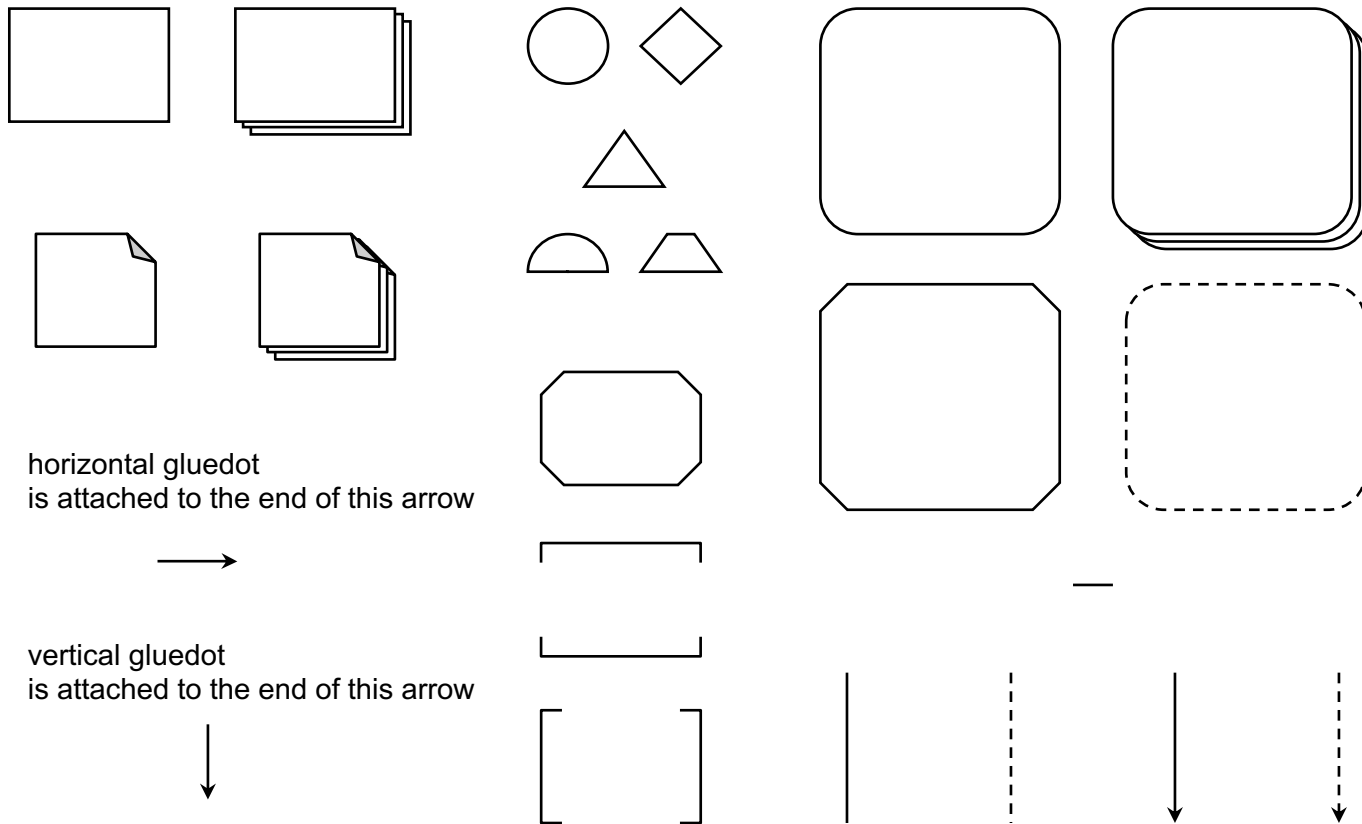
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Email: reramo@unite.it

Esempio

- » Immagina di dover sviluppare una app per comprare, vendere appartamenti
 - Anche affittare?
 - Rivolto ad una agenzia oppure più generica ovvero gli annunci possono inserirli sia agenzia che privati?
- » Definire gli aspetti principali e strategici della app ovvero
 - Tasks
- » Navigation model & Data Model

Elementi del Navigation model



CercoCasa

» Scopo:

- App per cercare case in vendita o affitto

» Tasks:

- Ricerca appartamento (ricerca filtrata: luogo(città, indirizzo, zona), prezzo, dimensione, numero stanze, tipologia, ...)
- Elenco di case/appartamenti (elenco risultati ricerca)
- Visualizzazione casa/appartamento (descrizione, indirizzo, foto, link esterno per maggiori dettagli, punto/mappa, contatti (chiamata, social, email...))
- Chat interna all'app per comunicare con il proprietario dell'annuncio
- Ricevere notifiche annunci pertinenti al mio profilo o alle ricerche salvate
- Registrazione, login, profilazione utente

CercoCasa

» Personas:

- Elena (19 anni, studentessa, interessata a cercare appartamento/stanza in affitto per universitari, a suo agio con la tecnologia e uso di smartphone)
- Gabriella (65 anni, insegnante, necessita di cercare casa per il figlio universitario, abbastanza a suo agio con la tecnologia)
- Antonio (70 anni, pensionato, cercare un appartamento in montagna, non a suo agio con la tecnologia)

Nome app

Nomi membri del gruppo (nome, cognome, classe)

Strategia

- Obiettivo
- Tasks
- Competitori
- Personas