

CURRICULUM ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

DI

ANTONIO PRENCIPE

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

- A.A. 2010/2011: Laurea Triennale in Economia ed Amministrazione delle Imprese (17 – Classe delle lauree in scienza dell'economia e della gestione aziendale), conseguita il 22/02/2012, votazione 107/110, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara, tesi discussa: *"Il finanziamento dei soci nelle s.r.l."*.
- A.A. 2012/2013 Laurea Magistrale in Economia e Amministrazione delle Imprese (LM-77 – Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali), conseguita il 11/07/2013, votazione 110/110 con lode, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara, tesi discussa: *Il segment reporting nel bilancio bancario: una verifica empirica sulle società quotate"*.
- A.A. 2013/2016 Dottorato di ricerca in *Accounting, Management and Finance* (XXIX ciclo), conseguito il 07/04/2017, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara (sede amministrativa)\Università degli Studi di Teramo; Tutor Prof. Christian Corsi. Tesi: *The determining factors fostering the growth of university spin-offs. A multilevel analysis.*
- Da Ottobre 2013 Iscritto nella sezione A del registro dei Praticanti presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lucera (tirocinio completato Marzo 2015). Iscritto nel

	Registro del Tirocinio dei Revisori Legali (tirocinio completato Marzo 2017).
Dal 27 Maggio 2014	Socio di AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) sezione Giovani.
Dal 10 Aprile 2018	Socio di EURAM (European Academy of Management).
Dal 23 Agosto 2018	Membro di ECSB (European Council for Small Business and Entrepreneurship).
Da Giugno 2016	Consigliere di Amministrazione di CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l. spin-off dell'Università degli Studi di Teramo.

CARRIERA UNIVERSITARIA

- Vincitore Assegno di ricerca biennale dal titolo *“Il trasferimento tecnologico universitario e dinamiche evolutive di performance. Analisi sistematiche e multi-livello degli spin-off universitari ed accademici”*, nel settore scientifico disciplinare SECS-P/07 (Economia Aziendale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo; Responsabile scientifico e Tutor: Prof. Christian Corsi (2018-2019).
- Vincitore dottorato di ricerca – *XXIX ciclo* – in *Accounting, Management and Finance (primo nella graduatoria di merito)*, nel settore scientifico disciplinare SECS-P/07 (Economia Aziendale), Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara\Università degli Studi di Teramo; tutor Prof. Christian Corsi (a.a. 2014-2016).
- A.A. 2016/2017: Titolare di docenza dell’insegnamento in lingua inglese di Project and Communication Management (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale, 12 CFU – 72 ore), Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo. Relatore di numerose Tesi di laurea nell’ambito delle tematiche inerenti al settore scientifico disciplinare dell’insegnamento.
- Ottobre 2017 – Titolare di docenza di 30 ore Modulo “Controllo di gestione” (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) del Corso di formazione manageriale *“Sanità pubblica e organizzazione e gestione sanitaria”*, Università degli Studi di Teramo. Corso riservato ai dirigenti del settore Sanità Pubblica Regione Abruzzo.
- 17 Febbraio 2017 – *Visiting Professor* del corso in lingua inglese *“Intensive Food New Product Course”* presso l’Università degli Studi di Teramo, Facoltà di bioscienze e tecnologie agro-alimentari e ambientali. Tema lezione: *Marketing and Product Communications: Elements, Approaches and Methods*.

- Dicembre 2014 – Titolare docenza nell’ambito del corso formativo “*Informazione, comunicazione e New media*” organizzato dal “Centro di Formazione della Difesa”; Ministero della Difesa, Roma.
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) della rivista scientifica internazionale, accreditata ANVUR e AIDEA, “*International Journal of Technology Transfer and Commercialisation*”, ISSN online: 1741-5284, ISSN print: 1470-6075, Inderscience Publishers (dal 3 Aprile 2019 – in corso).
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) come Associate Editor della rivista scientifica internazionale, accreditata ANVUR e AIDEA, “*Journal of Modelling in Management*”, ISSN: 1746-5664, Emerald Publishing (dal 12 Aprile 2019 – in corso).
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) della rivista scientifica internazionale, accreditata ANVUR e AIDEA, “*International Journal of Technoentrepreneurship*”, ISSN online: 1746-5389, ISSN print: 1746-5370, Inderscience Publishers (dal 15 Aprile 2019 – in corso).
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) della rivista scientifica internazionale, accreditata ANVUR e AIDEA, “*International Journal of Quality and Innovation*”, ISSN: 1756-6975, Inderscience Publishers (dal 29 Agosto 2019 – in corso).
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) della rivista scientifica internazionale, “*International Journal of Comparative Management*”, ISSN: 2514-4111, Inderscience Publishers (dal 07 Settembre 2019 – in corso).
- È membro dell’Editorial Board (comitato editoriale scientifico) della rivista scientifica internazionale, “*MENA Journal of Cross-Cultural Management*”, ISSN: 2398-3175, Inderscience Publishers (dal 12 Settembre 2019 – in corso).
- Svolge attività di referaggio anonimo in qualità di Referee per conto delle seguenti riviste scientifiche:
 - *Journal of Management Development*, Emerald (Fascia A ANVUR) (ISSN: 0262-1711) (dal 31 Agosto 2017 – in corso);
 - *Journal of Knowledge Management*, Emerald (Fascia A ANVUR) (ISSN: 1367-3270) (dal 23 Settembre 2017 – in corso);

- *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, accreditata AIDEA, Inderscience (ISSN: 1549-9324) (dal 8 Aprile 2019 – in corso);
 - *Journal of Modelling in Management*, Emerald Publishing (ISSN: 1746-5664) (dal 12 Aprile 2019 – in corso);
 - *Knowledge Management Research & Practice*, Taylor & Francis (ISSN: 1477-8238) (dal 8 Ottobre 2018 – in corso).
 - *Journal of Accounting & Organizational Change*, Emerald Publishing (ISSN: 1832-5912) (dal 14 Agosto 2019 – in corso).
 - *SAGE Open*, SAGE Publications (ISSN: 21582440) (dal 18 Agosto 2019 – in corso).
- 10 Giugno 2019 - Membro della commissione giudicatrice nominata dal Rettore con DR n. 303 del 03.06.2019 per la procedura di selezione mediante titoli, indetta con DR n. 273 del 20.05.2019 per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca della durata di 4 mesi per un importo onnicomprensivo di € 4.600,00; finalizzata allo sviluppo di idee di business nel settore economico del turismo.
 - 5 Marzo 2019 - Membro della commissione giudicatrice della procedura di selezione finalizzata al conferimento di n. 1 borsa di ricerca nell'ambito del progetto Contamination Lab – UniTe dell'Università degli Studi di Teramo promosso dal MIUR all'interno del Programma nazionale della ricerca (codice ministeriale: CL1699KLTB – CUP C47E17000070001 – Codice budget del Progetto AARI00061), di cui al bando emanato con D.R. n. 113 del 14.02.2019.
 - 2014 - Membro della commissione giudicatrice del concorso per l'attribuzione di n. 5 premi di laurea in tema di comunicazione indetto dallo spin-off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l. in collaborazione con il Co.Re.Com. della Regione Abruzzo.

In qualità di cultore svolge attività di supporto a studenti e laureandi, fa parte della commissione d'esame degli insegnamenti sottoelencati:

- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D'Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze della comunicazione – Ind. Comunicazione aziendale, pubblicità e marketing, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2009/2010);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D'Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze della comunicazione – Ind. Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2010/2011);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D'Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze della comunicazione – Ind. Comunicazione aziendale, pubblicità e marketing, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2010/2011);

- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze della comunicazione – Ind. Comunicazione artistica e multimediale, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2010/2011);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2010/2011);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2013/2014);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Scienze del Turismo; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2013/2014);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Scienze del Turismo; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Scienze del Turismo; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Scienze del Turismo; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017).
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Management per le attività culturali* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo (DAMS); Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);

- *Publicità e Marketing* (SSD: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (Ord. 2008/2009);
- *Publicità e Marketing* (SSD: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione - Ind. Comunicazione aziendale, pubblicità e marketing, Università degli Studi di Teramo (Ord. 2009/2010);
- *Publicità e Marketing* (SSD: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione - Ind. Comunicazione aziendale, pubblicità e marketing, Università degli Studi di Teramo (Ord. 2010/2011);
- *Comunicazione d'impresa, pubblicità e marketing* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e dell'Amministrazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (Ord. 2012/2013);
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2013/2014).
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Economia e Gestione delle Imprese* (SSD: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Project Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Management e Comunicazione d'Impresa; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015).
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
- *Project Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Management e Comunicazione d'Impresa; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016).
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Innovation Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese “Economics and communication for management and innovation”, Università degli Studi di Teramo in partenariato con l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (A.A. 2017/2018).

- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Innovation Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese “Economics and communication for management and innovation”, Università degli Studi di Teramo in partenariato con l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (A.A. 2018/2019).
- *Management e strategie aziendali* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'impresa; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Modelli di Governance e controllo* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati; Facoltà di Scienze Politiche - Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015);
- *Modelli di Governance e controllo* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati; Facoltà di Scienze Politiche - Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
- *Management and Business Strategy* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
- *Modelli di Governance e controllo* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati; Facoltà di Scienze Politiche - Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
- *Management and Business Strategy* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
- *Management and Business Strategy* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Project and Communication Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Management and Business Strategy* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Project and Communication Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in Management and Business

- Communication; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Management and Business Strategy* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Manuel De Nicola, Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese “Economics and communication for management and innovation”, Università degli Studi di Teramo in partenariato con l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (A.A. 2018/2019);
 - *Valutazione d’azienda* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Economia; Finanza delle Aziende e dei Mercati, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
 - *Organizzazione e Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
 - *Public Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
 - *Public Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
 - *Public Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
 - *Organizzazione e Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
 - *Strategia Aziendale* – Prof.ssa Tiziana Di Cimbrini, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
 - *Controllo di gestione* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
 - *Analisi strategica dei costi e dei ricavi* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Finanza delle aziende e dei mercati; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016);
 - *Controllo di gestione* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
 - *Analisi strategica dei costi e dei ricavi* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Finanza delle aziende e dei mercati; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);
 - *Valutazione e gestione dei costi nelle aziende* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017);

- *Valutazione e gestione dei costi nelle aziende* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Controllo di gestione* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018);
- *Valutazione e gestione dei costi nelle aziende* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Scienze delle Amministrazioni; Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Controllo di gestione* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Alessandro Marelli, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019);
- *Economia degli Intermediari Finanziari* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Dario Maria Spoto, Scienze Politiche – Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2013/2014).

• **È stata prestata attività di tipo seminariale nell’ambito dei seguenti insegnamenti:**

- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale)– Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015). Argomenti trattati: concezione sistemica; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; subsistemi gestionali; analisi della sostenibilità aziendale; struttura finanziaria; contabilità e bilancio; analisi di bilancio.
- *Comunicazione d’Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015). Argomenti trattati: subsistema informativo; marketing mix, analisi del mercato; sistema informativo di marketing; marketing mix; valutazione ed analisi della sostenibilità delle imprese.
- *Economia e Gestione delle Imprese* (SSD: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015). Argomenti trattati: approcci di marketing; determinazione del prezzo; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; analisi della concorrenza; analisi della sostenibilità aziendale; ciclo di vita del prodotto; direct marketing.
- *Project Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Management e Comunicazione d’Impresa; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2014/2015). Argomenti trattati: classificazione progetti e programmi; Project Portfolio Management; Modelli manageriali per la valutazione della sostenibilità dei progetti mediante indicatori economico-finanziari e non; Ruoli progettuali, definizione delle responsabilità di project management; Project planning; project scheduling,

project team; Project Manager, comunicazione nel Project Management; ambiente Multiprogetto, valutazione e gestione Integrata dei progetti, modello di Crawford–Pollack; modello di Turner–Cochrane, modello di Yeo.

- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016). Argomenti trattati: analisi competitiva, etica e responsabilità sociale, sviluppo e lancio dei nuovi prodotti, valutazione ed analisi della sostenibilità delle imprese, gestione dei prodotti, delle marche e dei servizi, basi e strategie per la determinazione del prezzo.
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D'Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016). Argomenti trattati: concezione sistemica; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; subsistemi gestionali; analisi della sostenibilità aziendale; struttura finanziaria; contabilità e bilancio; analisi di bilancio.
- *Project Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Management e Comunicazione d'Impresa; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2015/2016). Argomenti trattati: Project Office, Pianificazione, Avviamento del Progetto ed il ruolo del Project Team, Controllo del Progetto e Gestione delle Interfacce, Modelli manageriali per la valutazione della sostenibilità dei progetti mediante indicatori economico-finanziari e non, Valutazione e Gestione Integrata dei Progetti, Modello di Crawford–Polack, Modello di Turner–Cochrane, Modello di Yeo.
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017). Argomenti trattati: momento organizzativo e attori organizzativi, forme organizzative semplici, gerarchico-funzionali e divisionali, opportunità imprenditoriali e definizione del business, strutture, valutazione ed analisi della sostenibilità delle imprese, relazioni e risorse umane.
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D'Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2016/2017). Argomenti trattati: concezione sistemica; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; subsistemi gestionali; struttura finanziaria; analisi della sostenibilità aziendale; contabilità e bilancio; analisi di bilancio.
- *Comunicazione d'Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018). Argomenti trattati: momento organizzativo e attori organizzativi, misurazione delle performance di crescita e sostenibilità delle imprese, forme organizzative semplici, gerarchico-funzionali e divisionali, opportunità imprenditoriali e definizione del

business, strutture, valutazione ed analisi della sostenibilità delle imprese, relazioni e risorse umane.

- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2017/2018). Argomenti trattati: concezione sistemica; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; subsistemi gestionali; struttura finanziaria; analisi della sostenibilità aziendale; contabilità e bilancio; analisi di bilancio.
- *Innovation Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese “Economics and communication for management and innovation”, Università degli Studi di Teramo in partenariato con l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (A.A. 2017/2018). Argomenti trattati: analisi e valutazione delle condizioni di creazione nuove imprese; valutazione della sostenibilità aziendale di imprese start-up ad alto contenuto innovativo, gestione dei processi e degli output innovativi dell’impresa, modelli di sviluppo imprenditoriale, analisi delle performance di crescita d’impresa.
- *Comunicazione d’Impresa* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019). Argomenti trattati: momento organizzativo e attori organizzativi, misurazione delle performance di crescita e sostenibilità delle imprese, forme organizzative semplici, gerarchico-funzionali e divisionali, opportunità imprenditoriali e definizione del business, strutture, valutazione ed analisi della sostenibilità delle imprese, relazioni e risorse umane.;
- *Economia Aziendale* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Magnifico Rettore Prof. Luciano D’Amico - Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea in Economia; Facoltà di Scienze politiche- Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (A.A. 2018/2019). Argomenti trattati: concezione sistemica; valutazione delle performance economico-finanziarie e non aziendali; subsistemi gestionali; struttura finanziaria; analisi della sostenibilità aziendale; contabilità e bilancio; analisi di bilancio.
- *Innovation Management* (SSD: SECS-P/07 Economia Aziendale) – Prof. Christian Corsi, Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese “Economics and communication for management and innovation”, Università degli Studi di Teramo in partenariato con l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (A.A. 2018/2019). Argomenti trattati: analisi e valutazione delle condizioni di creazione nuove imprese; valutazione della sostenibilità aziendale di imprese start-up ad alto contenuto innovativo, gestione dei processi e degli output innovativi dell’impresa, modelli di sviluppo imprenditoriale, analisi delle performance di crescita d’impresa.

Attività didattica: Titolarità in Fondazione ITS “Istituto tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy, Sistema Agroalimentare” (partner con l’Università degli Studi di Teramo):

- Da Febbraio 2019 a Maggio 2019 - Titolare di docenza di 25 ore Modulo “Economia e gestione aziendale” nell’ambito del Corso formativo “*Percorso Formativo VII biennio 2018-2020 - Corso per Tecnico Superiore Impresa Agroalimentare 4.0*” – VII BIENNIO 4.0 2018/2020, presso l’ITS - Teramo.
 - Da Gennaio 2019 a Marzo 2019 - Titolare di docenza di 35 ore Modulo “Economia e gestione aziendale” nell’ambito del Corso formativo “*Tecnico Superiore per l’Internazionalizzazione e il Marketing Agroalimentare ed Enogastronomico*” – VII BIENNIO 2018/2020, presso l’ITS - Teramo.
 - Da Maggio 2018 a Ottobre 2018 - Titolare di docenza di 45 ore Modulo “La redazione di un piano di marketing/comunicazione” nell’ambito del Corso formativo “*Tecnico Superiore per l’Internazionalizzazione e il Marketing Agroalimentare ed Enogastronomico*” – VI BIENNIO 2017/2019, presso l’ITS - Teramo.
 - Da Novembre 2017 a Aprile 2018 - Titolare di docenza di 35 ore Modulo “Economia e gestione aziendale” nell’ambito del Corso formativo “*Tecnico Superiore per l’Internazionalizzazione e il Marketing Agroalimentare ed Enogastronomico*” – VI BIENNIO 2017/2019, presso l’ITS - Teramo.
 - Da Ottobre 2017 a Novembre 2017 - Titolare di docenza di 20 ore Modulo “Tecniche di Vendita” del Corso per “*Tecnico Superiore per l’Economia e il Marketing delle Produzioni Agroalimentari*” – BIENNIO 2016/2018, nell’ambito del progetto formativo: "Agri-marketing 2.0: nuove frontiere del marketing agroalimentare" CUP: C46J16000860007, presso l’ITS - Teramo.
-
- 2015 – Titolare docenza della disciplina di “*Marketing e tecniche di vendita*” (36 ore) nell’ambito del Corso di “Tecnico per la progettazione, produzione e restauro di prodotti in ceramica e in porcellana”, Progetto speciale “Scuole Speciali di Tecnologia” – Linea di Intervento Percorsi di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS), CUP C49J13000870007; CONSORFORM Società Consortile a. r. l., Teramo.
-
- 19-23 Marzo 2018 – Tutor nell’ambito delle attività di alternanza scuola lavoro ((art. 4. Legge 53/2003, D.lgs. 77/2005, Legge 107/2015) coinvolgente n. 37 alunni delle classi 3aA (20 alunni) e 3aB (17 alunni) del Liceo Linguistico dell’Istituto Liceale “G. Milli” di Teramo (istituzione scolastica) presso lo spin-off universitario CISREM S.r.l. (soggetto ospitante).
-
- 2017 – Titolare di docenza di 4 ore nell’ambito della *Summer Bootcamp* di UNITE PLUG, incubatore universitario di start-up, lezione del 12/07/2017 dal titolo “*Definire il progetto imprenditoriale mediante il Business Plan. Elementi, struttura ed analisi?*”.

- 2017 – Titolare docenza di 8 ore nell’ambito del Corso di formazione “*L’informazione ambientale, l’U.R.P., l’accesso agli atti*”, presso ARTA Abruzzo, Agenzia regionale per la tutela dell’ambiente, Viale G. Marconi, 178 – 65100 Pescara. Lezioni del 30/05/2017 (dal titolo “Elementi di management ed approcci economico-aziendali”) e del 08/06/2017 (dal titolo “Elementi organizzativi-manageriali ed approcci di governance”).

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- Dal 27/10/2017 - tutt’ora in corso - Membro del gruppo di ricerca “*Fattori critici di successo e modelli di determinazione del valore negli spin off da ricerca: analisi longitudinali e intersettoriali*”.

Componenti del gruppo di ricerca:

- Prof. Christian Corsi, coordinatore scientifico (Università degli Studi di Teramo);
- Prof.ssa Daniela Di Berardino (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara);
- Dott. Antonio Prencipe (Università degli Studi di Teramo);
- Dott. Athos Capriotti (Università degli Studi di Teramo).

Attività di ricerca scientifica in progress:

- Christian Corsi, Antonio Prencipe, María Jesús Rodríguez-Gulías, Sara Fernández-López, David Rodeiro-Pazos (2018), “*The shadow of the “Valley of Death” in the university entrepreneurship: Analysis of the survival determinants of University Spin-Offs*”, International Entrepreneurship and Management Journal. ISSN: 1554-7191 **(Fascia A Anvur)**.
- Antonio Prencipe, Christian Corsi, Francesco de Luca (2018), “*What start-up firms are more likely to obtain public funding support? A systematic analysis of the funding program promoted by the Abruzzo Region in Italy*”, in: The Anatomy of Entrepreneurial Decisions (Eds. Andrea Caputo, Massimiliano M. Pellegrini), Springer, in corso di pubblicazione.

- Da ottobre 2017 - tutt’ora in corso - Membro del gruppo di ricerca internazionale “*Elementi e dinamiche evolutive di crescita degli spin-off universitari. Approcci d’analisi multi-livello e transnazionali*”.

Componenti del gruppo di ricerca:

- Prof. Christian Corsi, coordinatore scientifico (Università degli Studi di Teramo);
- Prof.ssa Daniela Di Berardino (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara);
- Dott. Antonio Prencipe (Università degli Studi di Teramo);
- Dott. María Rodríguez Gulías (Universidade da Coruña, Spagna);
- Prof.ssa Sara Fernandez Lopez (Universidade de Santiago de Compostela, Spagna);
- Prof. David Pazos Rodeiro (Universidade de Santiago de Compostela, Spagna).

- Da Gennaio 2014 a Dicembre 2016 - Membro del gruppo di ricerca “*Valutazione delle imprese spin-off universitarie nella prospettiva della misurazione delle performance economiche di crescita, sostenibilità ed innovazione aziendale*” nell’ambito delle attività dello spin-off universitario CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l.
Componenti del gruppo di ricerca:
 - Prof. Christian Corsi, coordinatore scientifico (Università degli Studi di Teramo);
 - Prof. Luciano D’Amico (Università degli Studi di Teramo);
 - Prof.ssa Daniela Di Berardino (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara);
 - Prof. Manuel De Nicola (Università degli Studi di Teramo);
 - Dott. Antonio Prencipe (Università degli Studi di Teramo).
- Da Aprile 2016 a Dicembre 2016: Membro del gruppo di ricerca per il progetto europeo *HIVES High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation of a Joint S3 in The Adriatic Area*, (codice: 1° TCE/011), budget totale di di € 1.050.000,00, coinvolgente 8 Paesi (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Montenegro, Albania, Bosnia Herzegovina, Serbia) ed ha l’obiettivo generale di studiare e valutare le PMI innovative della regione Adriatico-Ionica attraverso strategie di competitività sostenibilità economico-aziendale e connettività. Lead Partner: Coordinatore scientifico: Prof. Christian Corsi (Università degli Studi di Teramo).
- Da Gennaio 2017 – tutt’ora in corso - Membro del gruppo di ricerca per il progetto sorto mediante il Protocollo d’Intesa del 12.01.2016 tra Regione Abruzzo e Università degli Studi di Teramo per la realizzazione di un Piano di Comunicazione in materia di protezione civile. Coordinatore scientifico: Prof. Christian Corsi (Università degli Studi di Teramo).

PUBBLICAZIONI

Le attività di ricerca e la partecipazione come membro in gruppi di ricerca nazionali ed internazionali hanno condotto alla realizzazione delle seguenti principali pubblicazioni scientifiche:

1. Christian Corsi, Francesco De Luca, Antonio Prencipe, (2019), “What start-up firms are more likely to obtain public funding support? A systematic analysis of the funding program promoted by the Abruzzo Region in Italy”, in Andrea Caputo, Massimiliano M. Pellegrini (Eds.) “*The Anatomy of Entrepreneurial Decisions and Negotiations. Past, Present and Future Research Directions*” (pp. 291-312), Springer International Publishing. ISBN: 978-3-030-19684-4. DOI: 10.1007/978-3-030-19685-1.
2. Christian Corsi, Antonio Prencipe, Athos Capriotti (2019), “*Linking organizational innovation, firm growth and firm size*”, Management Research, The Journal of the Iberoamerican Academy of Management. ISSN: 1536-5433. DOI 10.1108/MRJIAM-06-2017-0760.
3. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2019), *High-tech entrepreneurial firms’ innovation in different institutional settings. Do venture capital and private equity have complementary or substitute effects?*,

- Industry and Innovation, Vol. 26, No. 9, pp. 1023-1074. Print ISSN: 1366-2716 Online ISSN: 1469-8390. DOI: 10.1080/13662716.2018.1561358 **(Fascia A Anvur)**.
4. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2019), “Does CEO promote innovation in SMEs? A comparison between internal and external CEO”, International Journal of Innovation, Vol. 23, n. 5. ISSN (print): 1363-9196, ISSN (online): 1757-5877.
 5. Antonio Prencipe, Christian Corsi, Athos Capriotti (2018), “Rise firm growth through organizational innovation. Has firm age a moderating role?”, conference proceedings della Conferenza annuale RENT XXXII - Research in entrepreneurship and small business dell'European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Toledo, Spagna. ISSN: 2219-5572.
 6. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2018), “Internal funding, debt and external equity: which of these effectively improve the growth of university spin-offs?”, International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 10, No. 6, pp. 638-662. ISSN online: 1742-5379, ISSN print: 1742-5360. Doi: 10.1504/IJEV.2017.10006710.
 7. Manuel De Nicola, Antonio Prencipe, Christian Corsi (2018), “The Effect of University Patent Activity on the Performance of University Spin-Offs. A Path Dependency Perspective”, International Journal of Business and Social Science, Vol. 9, No. 2. ISSN 2219-1933 (Print), 2219-6021 (Online);
 8. Christian Corsi, Antonio Prencipe, María Jesús Rodríguez-Gulías, Sara Fernández-López, David Rodeiro-Pazos (2019), “Growth of KIBS and non-KIBS firms. Evidences from university spin-offs”, The Service Industries Journal, vol. 39, no. 1, pp. 43-64. ISSN: 1743-9507. Doi: 10.1080/02642069.2018.1436703.
 9. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2018), “Innovation propensity and international development of small and medium firms: the moderating effects of corporate governance structure”, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, vol. 22, nos. 1/2, pp. 80-102. ISSN online: 1741-5098, ISSN print: 1368-275X. Doi: 10.1504/IJEIM.2018.10010673.
 10. Christian Corsi, Antonio Prencipe, María Jesús Rodríguez-Gulías, Sara Fernández-López, David Rodeiro-Pazos (2018), “The role of knowledge spillovers on the University Spin-Offs innovation”, Science and Public Policy, vol. 45, n. 6, pp. 875-883. ISSN: 1471-5430. Doi: <https://doi.org/10.1093/scipol/scy018>.
 11. María Jesús Rodríguez-Gulías, David Rodeiro-Pazos, Sara Fernández-López, Christian Corsi, Antonio Prencipe, (2018), “The role of venture capitalist to enhance the growth of Spanish and Italian university spin-offs”, International Entrepreneurship and Management Journal, Volume 14, Issue 4, pp. 1111–1130. ISSN: 1554-7191, Doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0489-9> **(Fascia A Anvur)**.
 12. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2018), “Foreign ownership and innovation in independent SMEs. A cross-European analysis”, Journal of Small Business & Entrepreneurship, Vol. 30, No. 5, pp. 397–430. ISSN: 0827-6331, Doi: 10.1080/08276331.2017.1413751.
 13. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2017), “Innovazione e crescita delle PMI ad alto contenuto tecnologico e conoscitivo. Analisi delle relazioni causali e degli elementi dinamici emergenti da un campione di spin-off universitari italiani?”, Quaderni di ricerca sull'artigianato. Rivista di Economia, Cultura e Ricerca Sociale, Fascicolo 2, maggio-agosto 2017. ISSN: 1590-296X. ISBN: 978-88-15-26958-4. Doi: 10.12830/87480.

14. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2018), *The Contribution of University Spin-Offs to the Competitive Advantage of Regions*, Journal of the Knowledge Economy, Volume 9, Issue 2, pp. 473-499. ISSN: 1868-7865. Doi: 10.1007/s13132-017-0501-1.
15. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2017), “*Improving the external financing in independent high-tech SMEs. Does the foreign ownership matter?*”, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 24, Issue 4, pp.689-715. ISSN: 1462-6004. Doi: 10.1108/JSBED-12-2016-0213.
16. Christian Corsi, Antonio Prencipe, María Jesús Rodríguez-Gulías, Sara Fernández-López, David Rodeiro-Pazos (2017), “*The effect of parent university on firm growth: an analysis of the Spanish and Italian USOs*”, Journal of Management Development, Vol. 36, No. 2, pp. 233-249. ISSN: 0262-1711. Doi: 10.1108/JMD-06-2016-0108 **(Fascia A Anvur sino al 31/12/2017)**.
17. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2016), “*The Role of the Entrepreneurial University to Improve Innovation in Region*”, International Journal of Business and Social Science, Vol 7, No. 12. ISSN 2219-1933.
18. Antonio Prencipe (2016), “*Dinamiche ed elementi promuoventi l’innovazione nelle PMI agroalimentari. Analisi del contesto italiano*”, Impresa Progetto - Electronic Journal of Management, n. 2. ISSN: 1824-3576.
19. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2016), “*The centrality of University Spin-Offs within their meso-level network. An assessment of impacts on firm performance*”, International Journal of Technology Transfer and Commercialisation, Vol. 14, Nos. 3/4, pp. 262-280. ISSN online: 1741-5284, ISSN print: 1470-6075. Doi: 10.1504/IJTTC.2016.082097.
20. Antonio Prencipe (2016), “*Do university Incubators Stimulate Innovation of University Spin-offs? An Analysis of Italian Firms*”, International Journal of Business and Social Science, Vol. 7, No. 7. ISSN 2219-1933.
21. Antonio Prencipe (2016), “*Board composition and innovation in university spin-offs. Evidence from the Italian context*”, Journal of Technology Management & Innovation, Vol 11, No. 3, pp. 33-39. ISSN: 0718-2724. Doi: 10.4067/S0718-27242016000300004.
22. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2016), “*Improve metropolitan competitiveness through innovation. The critical and moderating role of university spin-offs*”, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 223, Numero 10, pp. 305-312. ISSN: 1877-0428. Doi: 10.1016/j.sbspro.2016.05.374.
23. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2016), “*Improving innovation in University Spin-offs. The fostering role of university and region*”, Journal of Technology Management & Innovation, Volume 11, Issue 2, pp. 13-21. ISSN: 0718-2724. Doi: 10.4067/S0718-27242016000200002.
24. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2015), “*The Impact of Insider Ownership on Success Performance of University Spin-Offs. The Pivotal Role of Managerial Ownership*”, International Journal of Business and Social Science, Volume 6, Number 12. ISSN 2219-1933.
25. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2015), “*Corporate Governance and Capital Structure Interactions in New Technology-Based Firms. The Effects of Ownership Structure and Board of Directors on Firm’s Leverage*”, American International Journal of Contemporary Research, Vol. 05, No. 5. ISSN 2162-139X.

26. Antonio Prencipe (2015), “*The effects of firm characteristics on capital structure of University Spin-Offs. Some new implications from their financing behaviour*”. In Proceedings in EIIC-The 4th Electronic International Interdisciplinary Conference. ISBN: 978-80-554-1090-6.
27. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2015), “*The Openness of Corporate Governance Structure in Small and Medium Family Firms: The Effects on Company’s Internationalization*”, International Journal of Business and Social Science, Volume 6, Number 6. ISSN 2219-1933.
28. Antonio Prencipe (2015), “*PMI agroalimentari tradizionali e innovazione. Analisi delle determinanti dell’innovazione di processo, di prodotto, organizzativa e di mercato*”. In: AA.VV. (2015), FOOD & HERITAGE, Sostenibilità economico – Aziendale e valorizzazione del territorio, Giappichelli Editore, Torino, ISBN/EAN 978-88-921-5812-2.
29. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2015), “*Measuring the performance of Academic Spin-offs. Analysis of the optimal methods predicting ventures development*”, International Journal of Humanities and Social Science, Volume 5, Number 4 (1). ISSN: 2220-8488.
30. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2015), “*The university-level and local context-level fostering factors of academic spin-offs success performance. The Italian case*”, Journal of Management and Marketing, Volume 3, Issue 1. ISSN: 1339-4896.
31. Antonio Prencipe (2014), “*University spin-offs development in “star” and “weak” contexts. An analysis of meso and macro factors*”, In: Proceedings of the 2nd HASSACC 2014 - Virtual Conference Human And Social Sciences at the Common Conference, ISBN: 978-80-554-0949-8.
32. Christian Corsi, Antonio Prencipe (2014), “*Success determinants of academic spin-offs in a dual perspective of analysis: university and local context*”. In: Proceedings of the Electronic International Interdisciplinary Conference 2014, ISSN: 1338-7871.
33. Christian Corsi, Daniela Di Bernardino, Antonio Prencipe (2014), “*Regional Context and Academic Spin off: Effective or Critical Cooperation?*”. In: Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development. Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Ancona 16-18 July, 2014 Ancona Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty “Giorgio Fuà”, ISBN: 978-88-907795-7-2.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI

- 12-14 Giugno 2019 - XXI International Congress of the World Economy Society / Sociedad de Economía Mundial, “Sustainable Growth, Competitiveness, Innovation, Tourism and Welfare – New Challenges for the World Economy”, University of Beira Interior, Covilhã (Portugal).
- 14-16 Novembre 2018 – Conferenza annuale RENT XXXII - *Research in entrepreneurship and small business* dell’European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Toledo, Spagna. Tema della conferenza: “Sustainable entrepreneurship: A win-win strategy for the future”.
- 19-22 Giugno 2018 -18th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM 2018) “*Research in Action – Accelerating knowledge creation in management*”, University of Iceland, Reykjavik (Islanda).

- 28 Novembre 2017 - Coordinatore scientifico ed intervento al seminario nell'ambito del servizio Placement d'Ateneo "*Incontro sulle strategie innovative di design per il lancio di nuovi prodotti?*", Università degli Studi di Teramo;
- 29-30 Novembre 2016 – *Final Meeting* del Progetto *High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation (HIVES)*, Università degli Studi di Teramo.
- 4-5 Ottobre 2016 – *2nd Project Management Team Meeting* del Progetto *High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation (HIVES)*, Ancona, Università Politecnica delle Marche.
- 13 Settembre 2016: ITAB Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, ore 11.00 – *PhD Seminar*. Danika Wright, *Are Lucky Endings the Optimal Price Setting?*.
- 15 luglio 2016 – convegno "*Dialogo Università-Imprese?*", giornata di confronto dedicata a rafforzare il dialogo fra l'Università di Teramo e il tessuto imprenditoriale della Regione Abruzzo; Coordinatore scientifico: Prof. Christian Corsi.
- 23 Giugno 2016: DEA Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, ore 12.00 – *Seminar*. Alfredo De Massis, *Innovation in family firms: distinctive features and research challenges*.
- 17 Giugno 2016 - "*Kick-Off Meeting del progetto High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation (HIVES)*", Sala del Consiglio di Amministrazione del Campus Aurelio Saliceti, Università degli Studi di Teramo, Coordinatore scientifico e relatore: Prof. Christian Corsi.
- 18-20 Maggio 2016 - 2nd International Symposium "NEW METROPOLITAN PERSPECTIVES" Strategic planning, spatial planning, economic programs and decision support tools. Contributions for a multidisciplinary integrated approach, through the implementation of Horizon/Europe2020 Reggio Calabria (Italy).
- 12-14 Maggio 2016 - 5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2016), Kemer - Antalya, Turkey.
- 10-14 Agosto 2015 - 4th Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC 2015).
- 23-24 Luglio 2015 - XVIII Convegno annuale AIDEA Giovani "*Food & Heritage: Sostenibilità Economico-Aziendale e Valorizzazione del Territorio?*", Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia - l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.
- 09 Giugno 2015 - *PhD Seminar*. Simone Alfarano, "*Analytical Approches to Agent-Based Economics: a Tale of Two Models* " presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 17-21 Novembre 2014 - 12nd HASSACC 2014 - Virtual Conference Human And Social Sciences at the Common Conference 2014.
- 28 Ottobre 2014, 15.00-17.00 / 29 Ottobre 2014 10.30-12.30 - *PhD Seminar*. A. Laszlo, "*From Collective Intelligence To Cooperative Action?*", Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 01-05 Settembre 2014 - 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference 2014 (EIIC 2014).
- 16-18 Luglio 2014 – 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development "*Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context?*" presso l'Università Politecnica delle Marche, Ancona.
- 30 Giugno 2014 - *PhD Seminar*. Danika Wright, "*The Auction Pricing Effect Revisited?*" presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 23 Maggio 2014 - *PhD Seminar*. Lorn Sheehan, "*Strategies for Publishing in Peer-Reviewed Journals?*" presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.

- 16 Maggio 2014 - *PhD Seminar*: Lorenzo Lucianetti - *Analysis of "Henri (2008), A quantitative assessment of the reporting of structural equation modeling information: the case of management accounting research, Journal of Accounting Literature"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 16 Maggio 2014 - *PhD Seminar*: Simone Poledrini *"Unconditional Reciprocity and the Case of Italian Social Cooperatives"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 09 Maggio 2014 - *PhD Seminar*: Lorenzo Lucianetti - *Analysis of "Mapping management accounting: graphics and guidelines for theory-consistent empirical research?, AOS, 2003"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 10 Aprile 2014 - *PhD Seminar*: Federico Lega *"Healthcare Management and Policy: Theory and Practice"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 14 Marzo 2014 - *PhD Seminar*: Gunnar Rimmel *"Biodiversity reporting in Sweden: corporate disclosure and preparers's views"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 22 Gennaio 2014 - *PhD Seminar*: Anthony D'Aloisio *"Capital Markets development and regulation"* presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.
- 16 Gennaio 2014 – Convegno *"Le strategie di comunicazione per superare il Nimby"* presso l'Università degli Studi di Teramo.

RELATORE A CONVEGNI E SEMINARI

- 27-27 Novembre 2019 – Accettazione per relazionare alla Conferenza annuale RENT XXXIII dell'European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Berlino, Germania. Tema della conferenza: "Embracing uncertainty: entrepreneurship as a key capability for the 21st century". Presentazione del paper: Antonio Prencipe *"Knowledge-based firms and regional innovation. The role of University Spin-Offs"*.
- 12-14 Giugno 2019 - XXI International Congress of the World Economy Society / Sociedad de Economía Mundial, "Sustainable Growth, Competitiveness, Innovation, Tourism and Welfare – New Challenges for the World Economy", University of Beira Interior, Covilhã (Portugal). Presentazione del paper: Antonio Prencipe, *"The Entrepreneurial University and its contextual effects. The role of University Spin-Offs in partially determining the innovation in regions"*.
- 14-16 Novembre 2018 – Conferenza annuale RENT XXXII - *Research in entrepreneurship and small business* dell'European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Toledo, Spagna. Tema della conferenza: "Sustainable entrepreneurship: A win-win strategy for the future". Presentazione del paper: Antonio Prencipe, Christian Corsi, Athos Capriotti *"Rise firm growth through organizational innovation. Has firm age a moderating role?"*.
- 19-22 Giugno 2018 -18th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM 2018) *"Research in Action – Accelerating knowledge creation in management"*, University of Iceland, Reykjavik (Islanda). Presentazione del paper: Corsi Christian, De Luca Francesco, Antonio Prencipe *"What start-up firms are more likely to obtain public funding support? A systematic analysis of the funding program promoted by the Abruzzo Region in Italy"*.

- 28 Novembre 2017 - Coordinatore scientifico ed intervento al seminario nell'ambito del servizio Placement d'Ateneo "*Incontro sulle strategie innovative di design per il lancio di nuovi prodotti?*", Università degli Studi di Teramo;
- 30 Novembre 2016 – Relatore al “Final event” del *Final Meeting* del Progetto *High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation (HIVES)*, Università degli Studi di Teramo. Lezione-seminario “La gestione dell’innovazione e la determinazione del valore delle start-up innovative. La creazione di valore attraverso gli spin-off accademici”.
- 15 luglio 2016 – Relatore al convegno “*Dialogo Università-Impresè*”, giornata di confronto dedicata a rafforzare il dialogo fra l’Università di Teramo e il tessuto imprenditoriale della Regione Abruzzo; intervento nel tavolo tecnico “*Agrifood*” come ospite esperto dello Spin-off CISREM Srl presso l’Università degli Studi di Teramo.
- Relatore al convegno “2nd International Symposium "NEW METROPOLITAN PERSPECTIVES" Strategic planning, spatial planning, economic programs and decision support tools. Contributions for a multidisciplinary integrated approach, through the implementation of Horizon/Europe2020 Reggio Calabria (Italy), 18-20 May 2016”: presentazione del paper: “*Improve metropolitan competitiveness through innovation. The critical and moderating role of university spin-offs?*”.
- Relatore al convegno “5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2016), Kemer - Antalya, Turkey”: presentazione del paper “*Regional innovation through entrepreneurial university. Impact of patents, spin-offs, incubators, Science Parks?*”.
- Relatore al convegno *4th Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC 2015)*, 10-14 Agosto 2015: presentazione del paper: The effects of firm characteristics on capital structure of University Spin-Offs.
- Relatore al XVIII Convegno annuale AIDEA Giovani “Food & Heritage: Sostenibilità Economico-Aziendale e Valorizzazione del Territorio”, Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia - l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. 23-24 Luglio 2015: presentazione del paper “*PMI agroalimentari tradizionali e innovazione. Analisi delle determinanti dell’innovazione di processo, di prodotto, organizzativa e di mercato*” (**miglior paper nella III sessione parallela – tematica food**).
- Relatore al convegno *12nd HASSACC 2014 - Virtual Conference Human And Social Sciences at the Common Conference 2014*, 17-21 Novembre 2014: presentazione del paper: University spin-off development in “star” and “weak” contexts. An analysis of meso and macro factors.
- Relatore al convegno *3rd Electronic International Interdisciplinary Conference 2014 (EIIC 2014)*, 01-05 Settembre 2014 : presentazione del paper: “*Success determinants of academic spin-offs in a dual perspective of analysis: university and local context?*”.
- Relatore al convegno “*13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development. Managing the ‘Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*”, Ancona 16-18 July, 2014 Ancona Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty “Giorgio Fuà”: presentazione del paper “*Regional Context and Academic Spin off: Effective or Critical Cooperation?*”.

ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA ALL'ESTERO

Dal 31 Agosto 2015 al 11 Settembre 2015

Visiting researcher - Periodo di studio e ricerca presso l'Hanken Centre for Corporate Governance dell'Hanken School of Economics, Helsinki, Finlandia; Tutor: Prof. Tom Berglund. Il progetto di ricerca ha ad oggetto lo studio degli effetti dei meccanismi di corporate governance sulle performance innovative delle piccole e medie imprese.

Dal 25 Gennaio al 30 Aprile 2016

Visiting researcher - Periodo di studio e ricerca presso l'Hanken Centre for Corporate Governance dell'Hanken School of Economics, Helsinki, Finlandia; Tutor: Prof. Tom Berglund. Il progetto di ricerca ha ad oggetto i seguenti studi dal titolo:

-Improve the external financing in independent high-tech SMEs. Does the foreign ownership matter?

-Foreign ownership and innovation in independent SMEs. A cross-European analysis.

TERZA MISSIONE UNIVERSITARIA: TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Dal 01 Marzo 2014 – tutt'ora in corso

Responsabile scientifico progettazione area accounting, management & control, monitoraggio, e valutazione d'impresa dello spin-off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l.

Da Aprile 2016 – a Novembre 2017

Project Coordinator Assistant del progetto europeo HIVES *High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation of a Joint S3 in The Adriatic Area*, (codice: 1° TCE/011), budget totale di di € 1.050.000,00, coinvolgente 8 Paesi (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Montenegro, Albania, Bosnia Herzegovina, Serbia) ed ha l'obiettivo generale di studiare e valutare le PMI innovative della regione Adriatico-Ionica attraverso strategie di competitività, sostenibilità economico-aziendale e connettività. Lead Partner: Università degli Studi di Teramo. *Project Scientific Coordinator*: Prof. Christian Corsi.

Da Gennaio 2015 a Dicembre 2016	Partecipazione ad attività progettuali scientifiche per la valutazione e misurazione delle performance di crescita economico-finanziarie, innovazione e sostenibilità aziendale d'impresa nell'ambito dello spin-off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l.
Dal 27 Giugno 2016 – tutt'ora in corso	Membro del Consiglio di Amministrazione di CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l. spin-off dell'Università degli Studi di Teramo.
Da Gennaio 2017 – tutt'ora in corso	Project Assistant per il progetto sorto mediante il Protocollo d'Intesa del 12.01.2016 tra Regione Abruzzo e Università degli Studi di Teramo per la realizzazione di un Piano di Comunicazione in materia di protezione civile. Coordinatore Scientifico: Prof. Christian Corsi.
Da Aprile 2017 – tutt'ora in corso	Finance & Accounting Advisor per le attività di progettazione presso UNITE PLUG, incubatore universitario di start-up.
Anno 2015	Collaboratore in qualità di coordinatore nel progetto per la redazione del Bilancio Sociale 2015 del GAL LEADER Teramano, parte integrante del PLS di quest'ultima, approvato dalla Regione Abruzzo con DGRI 670 del 15/10/2012 e successive rimodulazioni, il quale prevede la realizzazione del progetto " <i>Organizzazione e partecipazioni ad eventi</i> " sulla Misura 413, az. specifica Leader.
Da Febbraio 2014 – tutt'ora in corso	Responsabile monitoraggio e valutazione per conto dello spin-off universitario CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l. dei progetti formativi aziendali nell'ambito del finanziamento <i>PO. FSE Abruzzo 2007/2013 obiettivo competitività regionale e occupazione, PO 2009-2010.2011-Prog. Spec.- formazione continua per imprese medie e grandi-Asse 1-Adattabilità.</i>

Di seguito, viene riportato un estratto dei progetti monitorati e valutati:

-“La carta per la sicurezza” in BURGO GROUP SpA - Progetto approvato con D.D 17/11/2011 – n° DL 23/73;

-“La carta della qualità” in CARTULARIA SpA (CUP: c15c11001820005) - Progetto approvato con D.D 17/11/2011 – n° DL 23/73;

-“Obiettivo meccatronico” in TECNOMATIC SpA (CUP: c25c11001860005) - Progetto approvato con D.D 17/11/2011 – n° DL 23/73;

-“Innovazione ed efficacia nella produzione” in C.I.R Srl (CUP: c75c11002730005) - Progetto approvato con D.D 17/11/2011 – n° DL 23/73;

-“Strategie di sviluppo” in DI CARMINE COSTRUZIONI Srl (CUP: c26g12000350005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Sicurezza in sanità” in SAN RAFFAELE SpA (CUP: c55c11001700005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Aggiornamento MTA Service Srl” in MTA SERVICE Srl (CUP: c46g12000260005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Formazione e aggiornamento” in 2M SERVICE Srl (CUP: c46g12000330005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Le risorse umane al centro del processo di riorganizzazione di Marelli & Berta SaS” in EXTERNA HOLDING Srl (CUP: c46g12000290005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Formazione e aggiornamento” in GLM Srl (CUP: c46g12000570005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“In!Crescita” in ICE Srl (CUP: c26g13000600005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Lean Thinking” in SMC ITALIA SpA (CUP: c46g12000300005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Formazione e aggiornamento” in BETAFENCE ITALIA SpA (CUP: c46g12000310005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Riorganizzarsi nel sociale” in SCS IL GABBIANO e FONDAZIONE SANTA CATERINA (CUP: c26g12000630005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Saper essere nell’epoca del cambiamento” - Progetto approvato con D.D 17/11/2011 – n° DL 23/73;

-“Riorganizzarsi nel commercio” in RIMA Srl (CUP: c66g12000730005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Obiettivo crescita” in CARBOTECH Srl (CUP: c16g12000430005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Work in progress” in C.I.R Srl (CUP: c16g12000390005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Innovare per crescere: organizzazione e sviluppo dei canali commerciali” In CALZATURIFICIO MGT Srl (CUP: c26g12000650005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Competenze linguistiche” in SEA Spa (CUP: C26G12000660005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“Formazione continua per assistenti di studio medico” in LEADERCOOP FORMAZIONE Srl (CUP: c46g12000320005) -Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013;

-“R.A.G.G.I.O – Riorganizzare le aziende del gruppo per la gestione dell’innovazione e dell’organizzazione” in CARLO MARESCA SpA (CUP: c76g12000200005) - Progetto approvato con DD n°41/DL 30 del 25/07/2013.

PARTECIPAZIONE CORSI DI FORMAZIONE

Da Ottobre a Novembre 2016: corso di formazione “Innovazione e Organizzazione Aziendale” a supporto delle attività di promozione del Progetto HIVES “*High-level Innovation for a Value-Driven Exploitation of a Joint S3*”. Lead Partner: Università degli Studi di Teramo.

Corsi di formazione nell’ambito del Corso di Dottorato in Accounting, Management and Finance (XXIX ciclo):

- 05 Marzo 2014 – *Phd Course*: M. di Marzio, *Econometria*. Argomento della lezione: Strumenti statistici.
- 07 Marzo 2014 – *Phd Course*: F. Ceci, F. Masciarelli, *Doctoral Dissertation Writing and Publishing (1)*.
- 21 Marzo 2014 - *Phd Course*: F. Masciarelli, *Data Collection*.
- 26 Marzo 2014 - *Phd Course*: M. di Marzio, *Econometria*. Argomento della lezione: Verifica di ipotesi, introduzione ai modelli di regressione statistica.
- 28 Marzo 2014 – *Phd Course*: F. Ceci, *Qualitative Research Methods (1)*.
- 04 Aprile 2014 – *Phd Course*: F. Ceci, *Nvivo and the Content Analysis*.
- 04 Aprile 2014 – *Phd Course*: F. Ceci, *Qualitative Research Methods II*.
- 08 Aprile 2014 – *Phd Course*: M. di Marzio, *Econometria*.
- 08 Aprile 2014 - *Phd Course*: P. Valentini, *Statistical Analysis Software (SAS) Fundamentals I*.
- 08 Aprile 2014 – *Phd Course*: M. di Marzio, *Econometria*.
- 09 Aprile 2014 – *Phd Course*: M. di Marzio, *Econometria*.
- 09 Aprile 2014 - *Phd Course*: P. Valentini, *Statistical Analysis Software (SAS) Fundamentals II*.
- 10 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 11 Aprile 2014 – *Phd Course*: F. Ceci, F. Masciarelli, *Doctoral Dissertation writing and publishing II: How to get published*.
- 11 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 11 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 14 Aprile 2014– *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 14 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 15 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*
- 16 Aprile 2014 – *Phd Course*: P. Valentini, *Statistical Analysis Software (SAS) Fundamentals III*.
- 16 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 16 Aprile 2014 – *Phd Course*: V. Andrietti, *Econometria*.
- 29 Aprile 2014 – *Phd Course*: P. Valentini, *Statistical Analysis Software (SAS) Fundamentals IV*.
- 30 Aprile 2014 – *Phd Course*: P. Valentini, *Statistical Analysis Software (SAS) Fundamentals V*.

- 09 Settembre 2014 - *Phd Course*: M. Sargiacomo, *Historical case study research*.
- 16 Settembre 2014- *Phd Course*: L. Ianni, *Critical case-study research*.
- 23 Settembre 2014 - *Phd Course*: M. Sargiacomo, *Longitudinal/ Critical case-study research*.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese: Buona conoscenza nello scritto (livello B2), nel parlato (livello B2) e nella comprensione (livello B2). Certificato *Trinity college of London* 4° livello.
- Francese: conoscenza scolastica (livello A2/ A1).

Teramo, lì 16 Settembre 2019

In fede
Antonio Prencipe

Si precisa che tutto quanto dichiarato è corrispondente al vero, ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 445/2000

In fede
Antonio Prencipe