

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA  
Anno Accademico 2021/2022

**LA CONCEZIONE SISTEMICA DELL'AZIENDA (CAP. 3)**

**Unit 1 – Slide 1.2.1**  
Lezioni del 04/05/06 ottobre 2021

---

---

---

---

---

---

---

---

1

**Sistema: una definizione**

❖ Insieme di elementi, materiali ed immateriali, legati da un reciproco nesso di relazioni e tra di loro coordinati, e unitariamente integrati, per il raggiungimento di un obiettivo comune.

Un sistema è caratterizzato da:

- **Elementi**, che lo definiscono nella sua globalità (sottosistemi).
- **Relazioni** instaurabili tra gli elementi.
- **Finalità** perseguibili dall'intero sistema e dalle singole parti.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

---

---

---

---

---

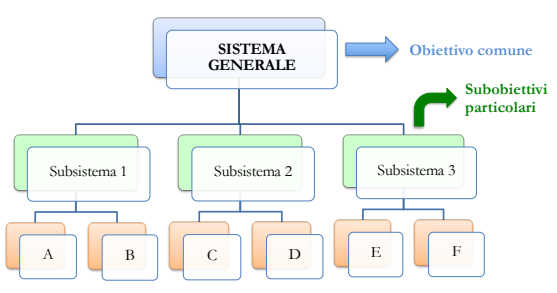
---

---

---

2

**Concezione Sistemica**



The diagram illustrates the hierarchical structure of a system. At the top is a box labeled 'SISTEMA GENERALE'. A blue arrow points from this box to the text 'Obiettivo comune'. Below the 'SISTEMA GENERALE' box, three lines lead to three boxes labeled 'Sottosistema 1', 'Sottosistema 2', and 'Sottosistema 3'. A green arrow points from the 'Sottosistema 3' box to the text 'Subobiettivi particolari'. Below each subsystem box, two lines lead to individual elements: 'A' and 'B' under 'Sottosistema 1'; 'C' and 'D' under 'Sottosistema 2'; and 'E' and 'F' under 'Sottosistema 3'.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

---

---

---

---

---

---

---

---

3

## Classificazione dei Sistemi:

- > APERTI vs. CHIUSI
- > FISICI vs. SOCIOECONOMICI
- > DETERMINISTICI vs. STOCASTICI
- > SEMPLICI vs. COMPLESSI
- > DOMINABILI vs. INCONTROLLABILI
- > STABILI vs. INSTABILI
- > DINAMICI
- > CIBERNETICI

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Aperti/Chiusi:

In relazione ai reciproci rapporti instaurabili con l'ambiente, distinguiamo:

- **Sistemi Aperti**, che sono influenzati dall'ambiente esterno e che nel contempo possono influenzarlo.
- **Sistemi Chiusi**, che completamente estranei ai reciproci condizionamenti.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

5

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Fisici/Socioeconomici:

Con riferimento alla natura del sistema ed al suo grado di astrazione, usa distinguere:

- **Sistemi Fisici.**
- **Sistemi Socioeconomici.**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

6

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Deterministici/Stocastici:

Riguardo la natura delle relazioni instaurabili tra gli elementi del sistema si fa distinzione tra:

- **Sistemi Deterministici.**
- **Sistemi Stocastici.**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

7

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Semplici/Complessi:

Il grado di complessità del sistema conduce a distinguere:

- **Sistemi Semplici.**
- **Sistemi Complessi.**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Dominabili/Incontrollabili:

Sempre in relazione alla complessità del sistema, distinguiamo:

- **Sistemi Dominabili.**
- **Sistemi Incontrollabili.**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

9

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Stabili/Instabili:

A seconda della tendenza o meno a ripristinare lo stato iniziale di equilibrio perduto a seguito di sollecitazioni esterne, si usa distinguere:

- **Sistemi Stabili.**
- **Sistemi Instabili.**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

10

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi Dinamici e Sistemi Cibernetici:

Definiamo inoltre:

- I **Sistemi Dinamici**, in relazione alle variazioni temporali delle condizioni interne di equilibrio del sistema.
- I **Sistemi Cibernetici** quali sistemi condotti dall'uomo per il raggiungimento di un determinato fine, i cui elementi costitutivi sono condizionati da tale perseguimento.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

11

---

---

---

---

---

---

---

---

## Il Sistema-Azienda si classifica come:

- APERTI vs. CHIUSI
- FISICI vs. SOCIOECONOMICI
- DETERMINISTICI vs. STOCASTICI
- SEMPLICI vs. COMPLESSI
- DOMINABILI vs. INCONTROLLABILI
- STABILI vs. INSTABILI
- DINAMICI
- CIBERNETICI

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

12

---

---

---

---

---

---

---

---

## Significato di Azienda

**Sistema di forze economiche** preposto allo sviluppo di un processo di produzione e/o di consumo nell'ambiente di cui è parte complementare.

Le operazioni caratterizzanti l'unità aziendale vanno considerate come complementi di un universo da condurre economicamente verso il tendenziale equilibrio per il raggiungimento dell'**obiettivo globale**.

Il **Sistema-Azienda** viene a costituire la cellula vitale del più ampio sovrasisistema macroeconomico, i cui sistemi ad esso appartenenti possono contribuire ad influenzare la struttura ed il comportamento del sistema-azienda e, nel contempo, possono da quest'ultimo essere influenzati.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

---

---

---

---

---

---

---

---

13

## Scomposizione del Sistema-Azienda

The diagram illustrates the decomposition of the 'SISTEMA-AZIENDA' into three interconnected subsystems: 'Subsistema organizzativo', 'Subsistema gestionale', and 'Subsistema informativo'. These three subsystems are grouped together under the label 'Subsistema operativo'. Double-headed arrows indicate the interaction between the organizational and managerial subsystems, and between the managerial and informational subsystems.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

---

---

---

---

---

---

---

---

14

## Subsistema Organizzativo

- individua i centri di attività;
- studia le più convenienti coordinazioni tra le forze personali ed i mezzi disponibili;
- compone i rapporti gerarchici e funzionali tra i soggetti adibiti ai centri operativi.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

---

---

---

---

---

---

---

---

15

## Subsistema Gestionale

- definisce l'insieme coordinato di operazioni finalizzate al raggiungimento di prefissati obiettivi;
- la natura di tali obiettivi dipende dal tipo di azienda, produttrice o erogatrice, bancaria o assicurativa, industriale o mercantile;
- unitamente al precedente subsistema, compone il subsistema operativo.

Comunicazione d'Impresa - a. a. 2021/2022 - Prof. Christian Corsi

16

---

---

---

---

---

---

---

---

## Subsistema Informativo

- ha per oggetto l'analisi dei metodi e dei sistemi per la determinazione quantitativa dei fatti aziendali;
- è preposto al controllo integrato del processo operativo dell'unitario sistema aziendale;
- fornisce un flusso continuo di informazioni necessario per alimentare i successivi processi di decisione e di azione.

Comunicazione d'Impresa - a. a. 2021/2022 - Prof. Christian Corsi

17

---

---

---

---

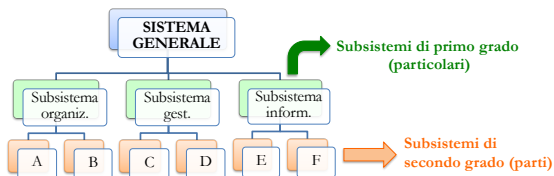
---

---

---

---

## I "particolari" e le "parti"



- ❖ Dato il sistema aziendale, i gruppi di problemi che unitariamente definiscono i subsistemi organizzativo, gestionale ed informativo costituiscono "particolari" del sistema generale, in quanto ognuno dei gruppi di problemi investe l'intera sfera aziendale, anche se a tale interezza giunge attraverso l'integrazione delle "parti" del sistema stesso.

Comunicazione d'Impresa - a. a. 2021/2022 - Prof. Christian Corsi

18

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistema-Ambiente

Lo studio del sistema-azienda implica l'analisi della sua collocazione nel sistema-ambiente, o sovrasisistema, con il quale interagisce.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

19

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistema-Ambiente

- **Subsistema dei Mercati**
- **Subsistema del Progresso Tecnologico**
- **Subsistema dello Stato delle Istituzioni**

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

20

---

---

---

---

---

---

---

---

## Subsistema dei Mercati

Tale subsistema può, a sua volta, essere scomposto, in relazione a ciascun mercato con il quale il sistema-azienda instaura reciproci rapporti, in tre ulteriori subsistemi:

- **Subsistema del mercato dei capitali**, scomponibile in relazione alle tipiche fonti di finanziamento.
- **Subsistema del mercato dei fattori della produzione**, ripartibile in ulteriori subsistemi coincidenti con i gruppi di fattori acquisibili.
- **Subsistema del mercato di sbocco**, scomponibile in mercato di vendita dei prodotti e mercato di prestazione dei servizi.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

21

---

---

---

---

---

---

---

---

## Subsistema del Progresso Tecnologico

Il secondo subsistema tende a stimolare all'adozione di tecniche più avanzate il sistema-azienda, il quale risulterà tanto più influenzato da tale subsistema quanto più elevata sarà la sua propensione all'innovazione. Distinguiamo:

- Subsistema del mercato dei capitali.
- Subsistema dei processi tecnici.
- Subsistema dei prodotti (o servizi) da esitare.
- Subsistema dell'innovazione finanziaria.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

22

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Subsistema dello Stato e delle Istituzioni

Il terzo subsistema è definito dal regime di un determinato Paese e dal suo ordinamento giuridico, i cui dati sono perlopiù rivolti ad individuare l'ambiente politico e quello legislativo contenente le norme disciplinanti l'attività del sistema aziendale. È scomponibile in:

- Subsistema del regime politico.
- Subsistema dell'ordinamento legislativo.

Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

23

---

---

---

---

---

---

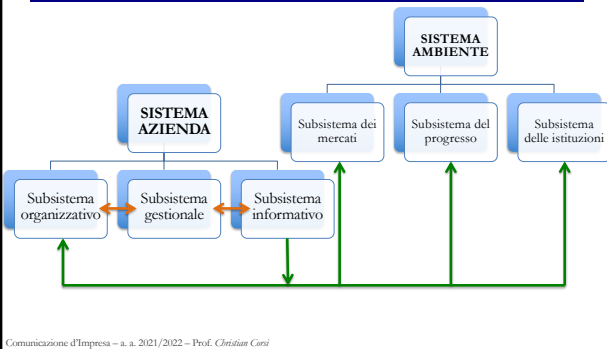
---

---

---

---

## Quadro Generale



Comunicazione d'Impresa – a. a. 2021/2022 – Prof. Christian Corsi

24

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---