

Unit 3 – Scheda introduttiva 3.3.1

LA COMUNICAZIONE DI CORPORATE GOVERNANCE

in *Sinergie*

n. 73-74, 2007

Autori: Silvio M. Brondoni e Flavio Gneccchi

Mediante il paper proposto si vuole meglio approfondire quello che costituisce uno degli aspetti fondamentali del governo d'impresa e del suo successo: la comunicazione. In particolare, il focus d'indagine sarà centrato sulle relazioni intercorrenti tra flusso informativo, corporate *governance*, management e stakeholder.

Il paper evidenzia in maniera chiara ed esaustiva l'importanza assunta dalla comunicazione nella gestione di organizzazioni complesse, indirizzate al *Market-Driven Management*, una politica di sviluppo aziendale di lungo termine che definisce una gestione d'impresa orientata al mercato e governata dal *customer value management*, prospettando un raffronto diretto e permanente con i diretti concorrenti.

In tale contesto operativo, assumono un ruolo chiave le relazioni costruite dall'impresa con i diversi soggetti interlocutori; relazioni che possono essere configurate efficacemente solamente mediate un coordinato e sistematico processo di comunicazione realizzato dagli organi di governo aziendali, rispetto al quale gli autori ne affrontano il processo, gli elementi e gli strumenti fondanti e necessari alla sua efficace ed efficiente attuazione, così come alcune considerazioni riguardo le più opportune modalità di comunicazione nell'attuale scenario competitivo imprenditoriale.