



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI  
TERAMO

Insegnamento di Comunicazione d'Impresa

Prof. *Christian Corsi*

**Unit 5 – Paper 5.3.1**

**TEORIA DELLA CREAZIONE DI VALORE E  
RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA**

di Ferrando P. M.

*Electronic Journal of Management*, n. 01/2010