



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI
TERAMO

Insegnamento di Comunicazione d'Impresa

Prof. *Christian Corsi*

Unit 5 – Paper 5.3.1

**TEORIA DELLA CREAZIONE DI VALORE E
RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA**

di Ferrando P. M.

Electronic Journal of Management, n. 01/2010