

## Unit 6 – Lavoro di gruppo 6.3.1

Il lavoro di gruppo ha la finalità di mettere in pratica le nozioni apprese durante la Unit 6 circa la definizione di un Business Model, con particolare riferimento all'utilizzo dello strumento del Business Model Canvas.

Il lavoro di gruppo che si propone per la Unit 6 dovrà svilupparsi nei seguenti punti:

1. Individuare un'azienda già costituita con le seguenti caratteristiche:
  - a. Operante nel territorio abruzzese;
  - b. Operante in uno dei seguenti settori:
    - i. Moda;
    - ii. Agri-food;
    - iii. Hi-tech;
    - iv. Motori.
  
2. Sulla base dell'organizzazione aziendale identificata, analizzare il modello di business dell'impresa attraverso lo strumento del Business Model Canvas (Denominazione file "6.3.1 Lavoro di gruppo") individuando i principali elementi costitutivi. Seguendo i nove blocchi fondamentali è necessario delineare gli elementi indispensabili a descrivere la logica in base alla quale un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore.
  
3. Nel dettaglio, relativamente all'impresa presa in esame, identificare il contenuto di ogni blocco dando risposta ai seguenti quesiti:
  - **PROPOSTA DI VALORE**  
Cosa offre l'azienda ai propri clienti? Perché i clienti dovrebbero scegliere il suo prodotto/servizio?
  - **SEGMENTI DI CLIENTELA**  
Quale bisogno potrebbe soddisfare l'azienda con il suo prodotto/servizio? A quali clienti/utenti si rivolge?
  - **CANALI**  
Come può l'azienda raggiungere il segmento di clientela? Attraverso quali punti di interazione?
  - **RELAZIONI CON I CLIENTI**  
Quale relazione lega l'azienda al suo segmento di clientela?
  - **FLUSSI DI RICAVI**  
Quali sono le modalità attraverso cui i clienti sarebbero disposti a pagare?
  - **RISORSE CHIAVE**

Quali risorse tangibili e intangibili supportano il modello di business? Quali elementi sono essenziali?

- **ATTIVITÀ CHIAVE**

Di quali attività l'azienda ha bisogno per implementare al meglio il suo business model? Quale attività ricopre un ruolo cruciale e centrale?

- **PARTNER CHIAVE**

Chi i nostri partner chiave dell'azienda? Quali sono i fornitori chiave? Quali risorse chiave stiamo l'azienda acquisisce dai partner? Quali attività chiave svolgono i partner?

- **STRUTTURA DEI COSTI**

Quali sono i costi più rilevanti del business model aziendale? Quali elementi chiave condizionano i costi?

4. Dopo aver definito sinteticamente gli elementi e le attività all'interno del modello, analizzare nello specifico ogni singola area identificata dal modello, dettagliando maggiormente gli elementi individuati.

Di seguito allegati 2 esempi di Business Model Canvas compilati, da prendere a modello per lo svolgimento del lavoro.

## **LINEE GUIDA**

Carattere: Garamond 12; interlinea 1,5.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo e l'indicazione del Referente.

Il file di descrizione delle aree del Business Model Canvas deve avere una lunghezza minima di 5 pagine.

La consegna del file deve avvenire tramite compilazione e trasmissione al Google Moduli di cui si riporta di seguito il link:

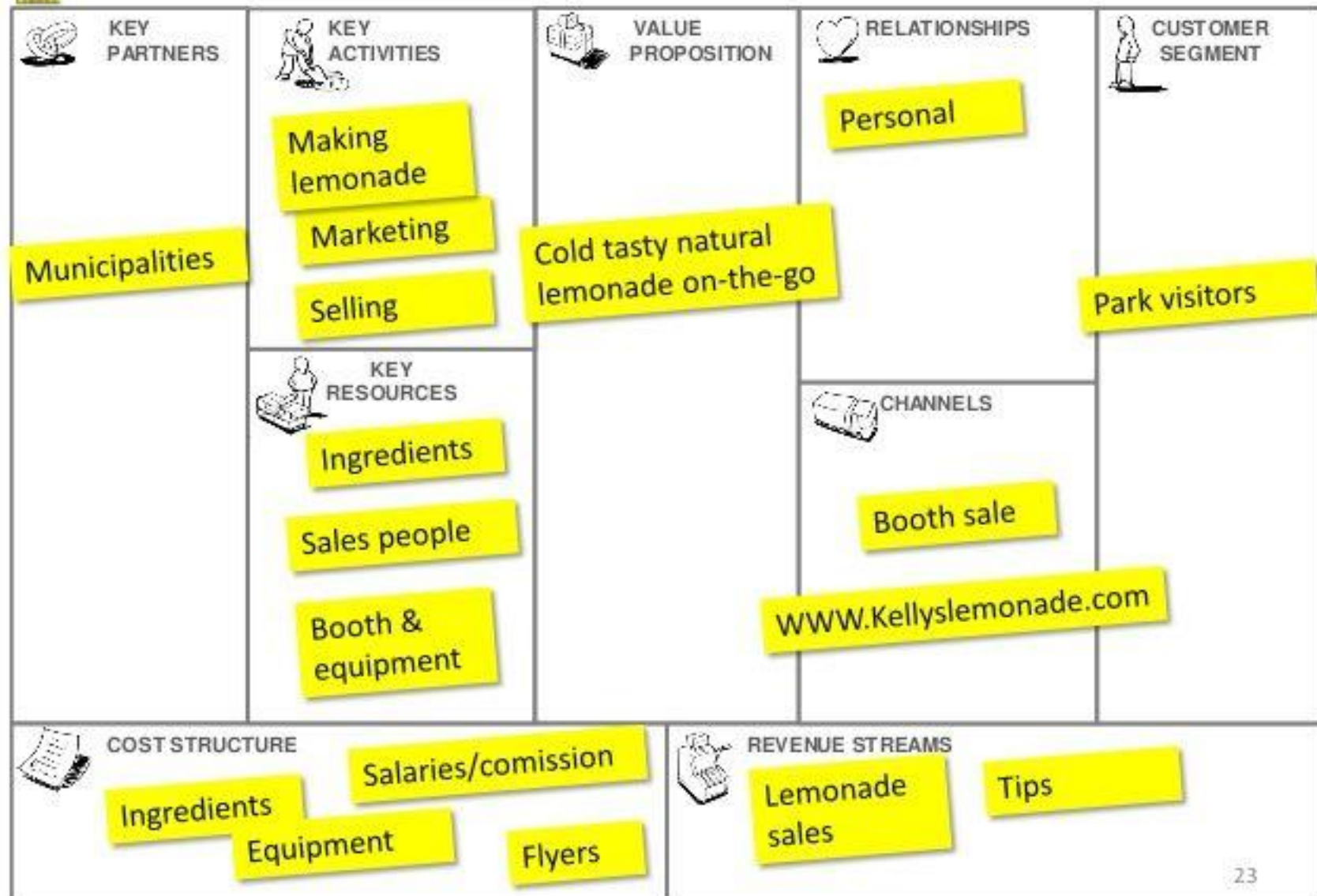
<https://forms.gle/yrkKF6Pedo3rzrvD8>

entro e non oltre mercoledì 1° dicembre 2021 alle ore 18:00.

La denominazione del file deve essere "6.3.1 Cognome del Referente".



# Kelly's Lemonade Stand: Refreshing Lemonade



## Facebook – World's leading Social Networking Site (SNS)

