

E. GOFFMAN

Goffman può essere utilizzato anche nell'analisi dei media?

Testo di riferimento:

J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media.*

Cap. III. 2



Quasi-interazione mediata

Contesti di produzione/contesti di ricezione



RIBALTA

RETROSCENA

(GOFFMAN)

Ribalta/retroscena

Esempi

Es.: ristorante

cucine = retroscena

ribalta = sala da pranzo

Es.: azienda

ambienti di lavoro = retroscena

uffici di rappresentanza = ribalta

Ribalta/retroscena

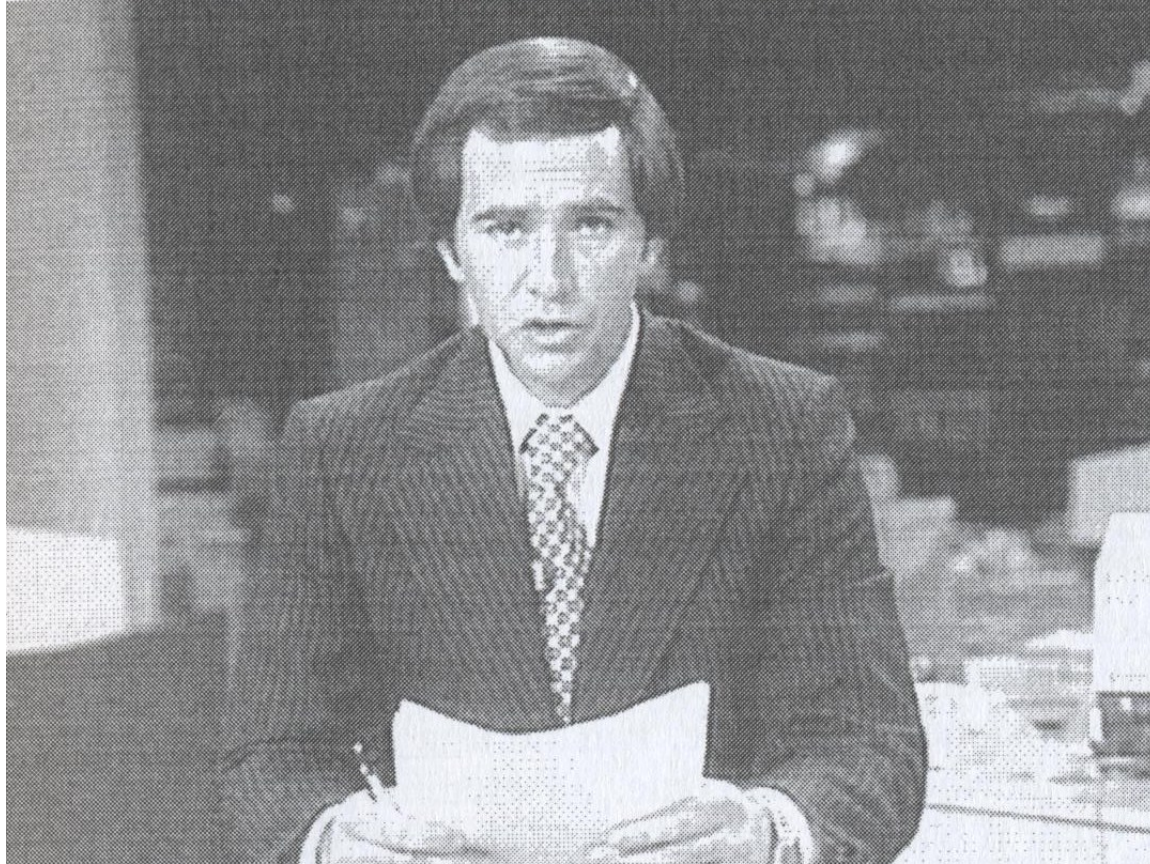


MEDIA

Esempio: TV

Retroscena = redazione

Ribalta = studio tv che, peraltro, ha subito diverse modificazioni (p. 145)



Studio TV

Uno dei primi telegiornali della Cnn

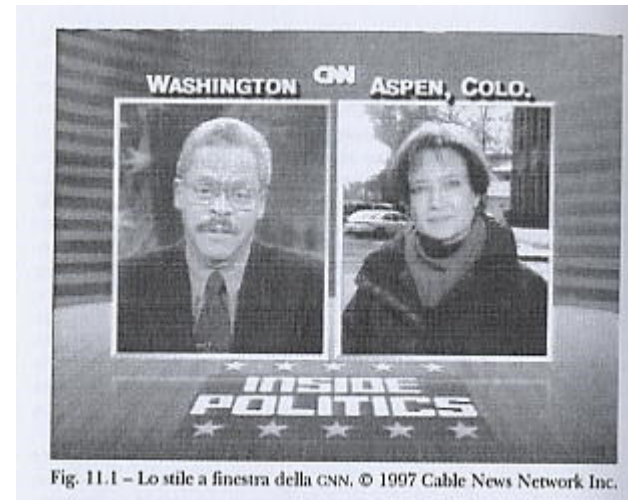
Studio tv

Stile a finestra

tipico del
computer

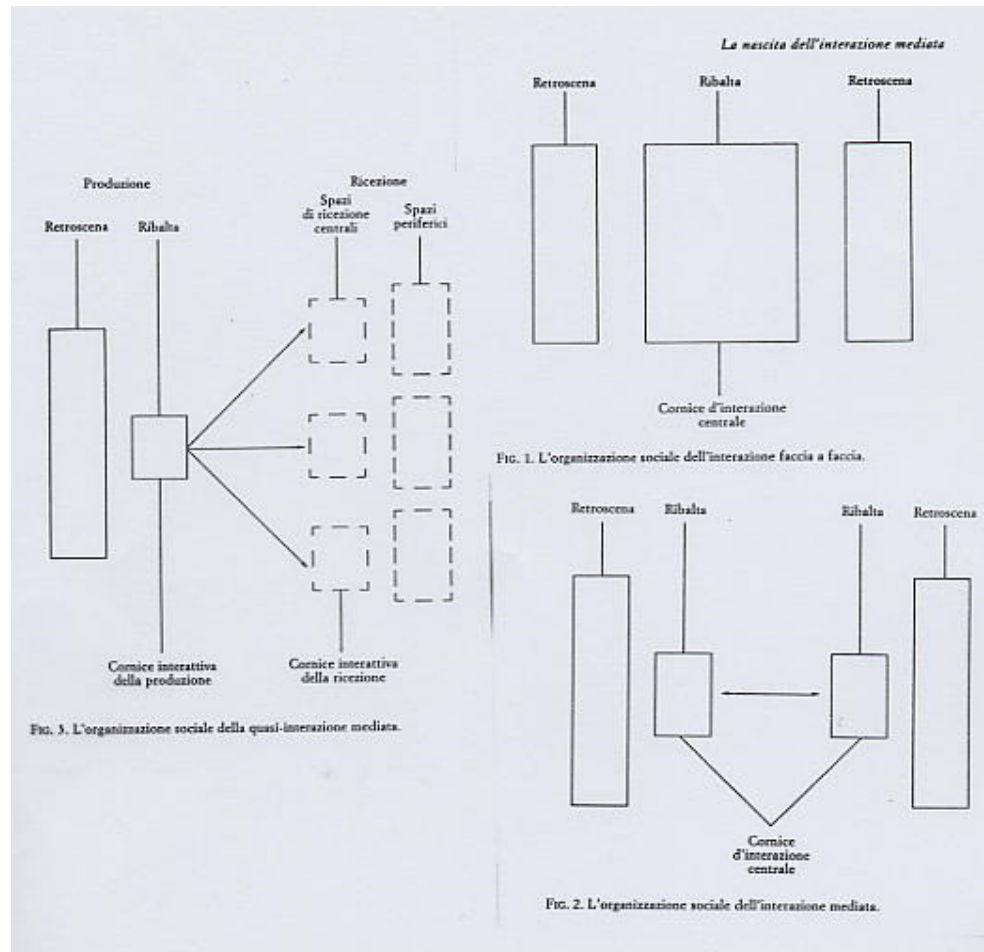
«look CNN»

(coordinamento tra
grafica, immagini e
sottotitoli)



Ribalta/retroscena

(pp. 133-134; 136)



Ribalta/retroscena



Quasi-interazione mediata (p. 131)

“[...] la ribalta della cornice di produzione è accessibile ai riceventi [...] *ma non vale l'opposto* [...]” (p. 131).

Cornice di ricezione ≠ ribalta/retroscena

Spazi di ricezione centrali e periferici

Televisione

Chi fa televisione non vede le reazioni dei destinatari.

Tv: può ostacolare la conversazione in famiglia;

Tv: rumore di sottofondo;

Tv: può offrire argomenti di conversazione (Lull: usi relazionali);

Tv: sospende le strutture spazio-temporali della nostra vita quotidiana.