

Sintesi della distribuzione di un carattere: le medie

Obiettivi dell'unità didattica

- Descrivere e sintetizzare le informazioni disponibili
- Calcolare le principali misure di tendenza centrale
- Interpretare i risultati ottenuti

In questa unità didattica verranno trattati i seguenti argomenti:

- La moda
- La mediana
- I percentili
- La media aritmetica
- La media geometrica

Premessa e contenuti

Abbiamo già visto come uno degli obiettivi principali sia quello di sintetizzare le informazioni disponibili. Nella precedente Unità didattica abbiamo imparato come, a partire dalle informazioni ottenute attraverso l'effettuazione di un'indagine, sia possibile operare una prima sintesi costruendo (in modo opportuno) delle tabelle e dei grafici.

Un ulteriore passo in questa direzione è l'utilizzo di un'unica informazione quantitativa che ci permetta di descrivere, con un solo "numero", tutta la distribuzione dei dati che abbiamo a disposizione.

Quando effettuiamo delle indagini, infatti, spesso abbiamo la voglia di conoscere le caratteristiche principali del fenomeno investigato (Quale reddito disponibile ha mediamente una certa popolazione? Qual è l'età media al pensionamento di un gruppo di lavoratori? Qual è la classe di addetti in cui è concentrato il maggior numero delle imprese operanti in un territorio? ecc...), e per far questo dobbiamo predisporre le idonee misure quantitative necessarie ad estrarre tale informazione da tutto l'insieme di dati disponibili.

Abbiamo, in sostanza, bisogno di un'informazione quantitativa che, da sola, ci dia un'"idea" del problema che stiamo analizzando.

Come già accennato in precedenza, in questa operazione di continua sintesi da un lato acquistiamo qualcosa in termini di "interpretazione del fenomeno", dall'altro, invece, perdiamo qualcosa in termini di "contenuto informativo"; starà a noi, di volta in volta, capire se la sintesi che stiamo facendo è conveniente o meno, o se, addirittura, è fuorviante rispetto agli obiettivi conoscitivi che ci siamo posti.

