

Le previsioni economico-finanziarie

Quando si redige un business plan, oltre a esporre l'analisi della concorrenza, l'idea di business e il sistema offerta, è fondamentale presentare anche delle previsioni economico-finanziarie per accertare la fattibilità economica del business in questione. Per la creazione di questo bilancio previsionale, con il fine di lanciare nuove serie TV per gli anni a seguire, abbiamo utilizzato i metodi di calcolo presenti sul testo "Business Planning"¹, con il quale è stato possibile compilare il file Excel allegato di seguito che simula il conto economico e lo stato patrimoniale previsionale con le rispettive voci, riuscendo così a calcolare anche: il Working Capital, il fabbisogno finanziario e il Capitale Investito Netto.

Dando uno sguardo all'anno appena concluso, abbiamo raggiunto diversi traguardi come ad esempio: abbiamo avuto il più grande programma televisivo dell'anno (Squid Game), le nostre due più grandi uscite cinematografiche di tutti i tempi (Red Notice e Don't Look Up), siamo stati i più premiati agli Emmy, siamo stati lo studio cinematografico con più premi Oscar e nominati come TV network preferito nel 2021. Parlando di numeri, i ricavi per l'intero 2021 sono stati di oltre \$ 29 miliardi, sono cresciuti del 19% anno su anno mentre l'utile operativo di \$ 6,2 miliardi è aumentato del 35% anno su anno. Abbiamo terminato il quarto trimestre con 222 milioni di iscrizioni a pagamento (con 8,3 milioni di aggiunte nette pagate nel quarto trimestre).² Per gli anni 2022 e 2023 abbiamo fatto quindi delle previsioni molto ottimiste vista la crescente domanda nel mercato dello streaming online, e, al fine di redigere un documento per il più possibile veritiero, è stato necessario basarci sul bilancio dell'ultimo trimestre appena pubblicato il 20 Gennaio 2021.³

In un mondo di incertezza e di concorrenza crescente, rimaniamo comunque ottimisti riguardo alle nostre prospettive di crescita a lungo termine soprattutto per gli anni a seguire vista la crescente domanda nel mercato dello streaming online.

¹ C. Parolini, Business planning, p. 195 – 121.

² https://s22.q4cdn.com/959853165/files/doc_financials/2021/q4/FINAL-Q4-21-Shareholder-Letter.pdf

³ <https://ir.netflix.net/ir-overview/profile/default.aspx>

Poiché lo streaming soppianta continuamente l'intrattenimento lineare in tutto il mondo, noi di Netflix evolviamo e miglioriamo continuamente la nostra piattaforma e i contenuti presenti in modo da soddisfare i nostri abbonati, aumentare la nostra quota di mercato e puntiamo a essere sempre i leader in questa transizione.

Di seguito, sono riportati i nostri risultati di riepilogo e le previsioni.⁴

Lavoro realizzato da:

Stefano Talucci (matricola N. 108834), capogruppo del gruppo TALUCCI.

Indirizzo e-mail: stefano.talucci@studenti.unite.it

⁴ Consultabile nella cartella "Talucci", disponibile sul Drive di MSA 21/22