

Costi operativi Netflix

Il focus di questa parte del progetto è quello di capire quali costi Netflix sostiene per realizzare una nuova serie TV.

I costi operativi sono principalmente tre: Costi legati ai volumi effettivi (costi variabili), costi legati alla produzione (costi fissi di struttura) e costi legati allo sviluppo (costi fissi di sviluppo).¹

Netflix, avendo una struttura di costo rigida², sostiene principalmente costi legati alla produzione e costi legati allo sviluppo, parliamo cioè di:

- Costi di licenza, necessari per acquistare il diritto a riprodurre sulla piattaforma film e programmi di terzi;
- Costi di produzione, sostenuti per la realizzazione di film e programmi di proprietà esclusiva di Netflix (nel 2017 ha investito circa 6 mld di dollari, sbaragliando parecchi concorrenti);
- Costi di marketing, tra cui spese pubblicitarie, commissioni agli affiliati che portano nuovi iscritti nella piattaforma e tutto ciò che gli consenta di guardarsi le spalle da competitors emergenti sempre più agguerriti, come Amazon Prime Video;
- Costi di ricerca e sviluppo, in cui Netflix investe molto per mantenere la propria leadership nel settore;
- Costi di tecnologia, inevitabili per una piattaforma come Netflix che deve sempre garantire uno streaming fluido a milioni di utenti.³

¹ C. Parolini, Business Planning, p. 175 - 180

² C Parolini, Business Planning, p. 183 - 184

³ <https://it.quora.com/Qual-è-il-business-model-di-Netflix>

Lavoro realizzato da:

Aurora Di Giosia (matricola N. 109638), componente del gruppo TALUCCI.

Indirizzo e-mail: auroradigosia@gmail.com