

1

Cos'è la strategia?

PROF. MANUEL DE NICOLA

UNITE

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

COS'È LA STRATEGIA?

COME POSSIAMO INTERPRETARE LA COMPETIZIONE DI MERCATO?

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

Athletic competition metaphore

- ▶ Can we make a parallelism between athletic competition and business competition?
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=qIWZuloYVxQ>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Djvvl-0xjc>

3

Athletic competition metaphore

► Possiamo mettere in parallelo le competizioni atletiche e le competizioni mercato?

potremmo chiederci chi sia il vincitore in ciascuna di queste due competizioni, quali siano i rispettivi obiettivi dei soggetti che competono (sono? Sono simili? sono "Win-win" o "Win-lose"?)

- chi "vince" i 200 m piani?
- chi "vince" la competizione di mercato?
- quali analogie e quali differenze rileviamo tra le strategie adottate dagli atleti e quelle adottate dalle imprese?
- chi "vince" la competizione di mercato, ad esempio nel settore degli smartphone? quali strategie può adottare l'impresa che opera in tale settore?

4

L'OSPITE DELLA LEZIONE ODIERNA

??

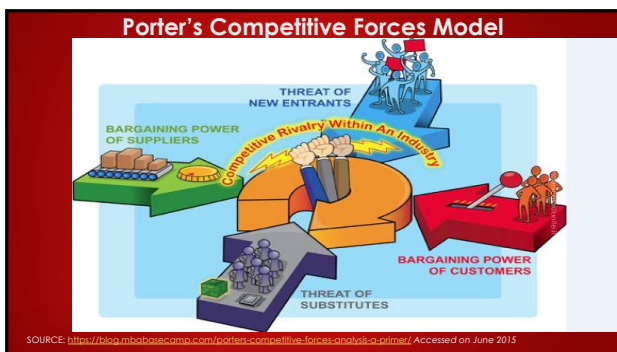


<https://www.youtube.com/watch?v=DVIVigD0xwE>
Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

A new prospective on strategy and competition

in this video Porter points out that a business strategy is necessary to be competitive. However, he underlines that we need to reshape our idea of what competition is. Successful competition is not based on *how to be the best* but on *how to be unique* according to the customer's needs

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

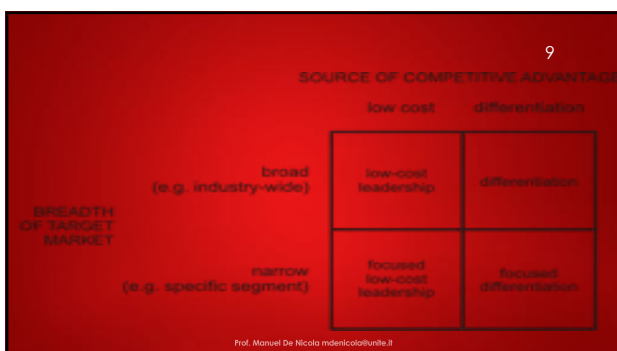


VIDEO QUOTES

8

- > in order to earn your success you need a strategy
- > do you have a sustainable strategy?
- > the way you think about strategy has a lot to do with how you think about competition
- > many managers think that the job of competition is how to be the best.
- > in business competition there is no best, it all depends on what needs you are trying to serve
- > the proper way of thinking about competition is that your job has to create a unique company
- > deliver something that the competitor cannot offer. create unique value for the customer.

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it



BRIEFING PER LA PROSSIMA LEZIONE ¹⁰

È sempre possibile attuare l'approccio "to be unique" o va integrato con l'approccio "to be the best" secondo le contingenze interne ed esterne?

is it really possible to create a market without any barrier?

are we sure that there will always be a new need to serve which gives the company the chance to be unique?

you can actually get a competitive advantage just as a simple follower. Can't you?

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

BRIEFING PROSSIMA LEZIONE ¹¹

Articoli da analizzare:

PORTER ME "WHAT IS STRATEGY?" <https://www.instituteofbusinessstrategy.com/strategy.pdf>

DJ COLLIS "CAN YOU SAY WHAT YOUR STRATEGY IS?" <http://www.pw.inl.edu/pw/inl/pw/strat/avl1/pw/collis/collis%20on%20strategy%20and%20culture.pdf>

Altre fonti da reperire per rispondere alle seguenti domande:

chi "vince" la competizione di mercato, ad esempio nel settore degli smartphone?
quali strategie può adottare l'impresa che opera in tale settore?

Quali player del mercato degli smartphone adottano l'approccio "to be the best"?

Quali l'approccio "to be unique"?

Che previsioni possiamo fare sulle prossime posizioni di successo in tale mercato?

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it
