

Unit 3

***IL SUBSISTEMA GESTIONALE NELL'INDIVIDUAZIONE
DEI SUOI COLLEGATI ASPETTI E DEI RELATIVI
MODELLI RAPPRESENTATIVI***

1	Testi di Riferimento	3.1.1 Paolone G., D'Amico L., <i>I principi e i modelli de l'Economia Aziendale</i> , G. Giappichelli Editore, Torino, 2017, cap. 5.
2	Slide	3.2.1 Slide relative alla Unit 3 (Denominazione file "3.2.1 Slide").
3	Lecture di Approfondimento	3.3.1 D'Atri A., <i>Mercato globale e management d'impresa</i> , Approfondimenti di Dottrina e di Cultura d'Impresa, 2005, No. 2/2005 (Denominazione file "3.3.1" e relativa Scheda Introduttiva).
4	Paper	3.4.1 Bruni G., <i>L'impresa innovativa - Criticità strategiche e strutturali</i> , Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, Gennaio/Febbraio 2009, pp.13-20 (Denominazione file "3.4.1" e relativa Scheda Introduttiva).
5	Test di Verifica	3.5.2 Test di Verifica
6	Logical Design	3.6.1 Logical Design
7	Obiettivi Formativi Generali	L'obiettivo della Unit 3 è fornire un quadro chiaro ed esaustivo dei diversi aspetti dell'assetto gestionale, dalla definizione dei concetti di reddito e capitale economico fino alla scomposizione dei principali indicatori di economicità aziendale. La seconda parte della Unit indaga il modello investimenti-realizzi e i fattori che influenzano il livello di economicità, scomponendo il subsistema gestionale in classi di operazioni omogenee ed analizzando nel dettaglio le singole voci di costo e ricavo. Al termine del percorso lo studente sarà in grado di comprendere le numerose sfaccettature delle decisioni strategiche poste in essere dalle imprese e di valutare autonomamente l'importanza di ciascuna area gestionale sulla performance aziendale complessiva.
8	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Economicità • Efficienza • Creazione di valore • Reddito • Capitale economico • Modello investimenti/realizzi