



Unit 3 – Scheda Introduttiva 3.4.1

L'IMPRESA INNOVATIVA. CRITICITÀ STRATEGICHE E STRUTTURALI

Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale
Gennaio/Febbraio 2009
Autore: Bruni Giuseppe

L'articolo proposto si propone quale traccia analitica di riflessioni circa gli agenti di criticità, che caratterizzano l'impresa innovativa contemporanea.

Le origini dell'impresa risalgono ai primi secoli dello scorso millennio, un secolo caratterizzato da uno sviluppo economico senza precedenti; la creatività innovativa spinge e caratterizza ogni sorta di intraprendenza, e la concezione strutturale ed organizzativa dell'impresa si innova rapidamente e significativamente. Con l'avvento del ventesimo secolo si assiste ad una progressiva, ma autentica, rivoluzione industriale, in virtù della quale è la stessa impresa a rendersi protagonista dei fenomeni innovativi strutturali della sua economia. In particolare, l'attività di R&S assume una crescente valenza strategica, determinante nell'ambito dei processi industriali.

L'autore evidenzia come l'intensa accelerazione evolutiva di un'economia globale, sollecitata da forti aspirazioni al mutamento, abbia comportato, e tuttora comporti, una sorta di mutazione di *codice genetico* dell'impresa, sintetizzata in dieci punti, e sottolinea l'importanza di "scelte di valore" di spiccato senso strategico per poter realizzare prospettive di vantaggio competitivo autenticamente vincenti.