

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO		<i>Corso di Valutazione e gestione dei costi nelle aziende - 12 CFU - Prof. Marelli Alessandro</i>
Unit 1		<i>Introduzione al cost accounting e al cost management</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La contabilità direzionale e i costi aziendali.</i> • <i>La relazione tra struttura dei costi e redditività.</i> • <i>I costi per le decisioni di breve periodo.</i> • <i>I sistemi di calcolo dei costi di prodotto e la contabilità per centri di costo</i> • <i>L' Activity-Based Costing</i>
1	Testi di Riferimento	Cinquini L., Cost management, Torino, Giappichelli, 2017: cap. I.1/.2/.3/.4/.6; cap. II.1 /2 /3/.7; cap. III.2/.4 (escluso approfondimenti sul web); cap. IV.1 /2; cap. V. 1.
2	Testi di Riferimento	Cinquini L. et al., Cost management, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2018: cap. I (tutto); cap. II.1 /2 /3/.4/.7; Ulteriori informazioni verranno comunicati all'inizio del corso e durante le lezioni Marelli A., Le aziende di servizi ambientali
3	Testi di Riferimento	Pitzalis A., Tenucci A., (a cura di), Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi di cost accounting, Giappichelli, Torino, 2007, dal 2016 disponibile solo in formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1.
4	Lecture di Approfondimento	Mitchell, F., Norreklit H., and Jakobsen M., The Routledge Companion to Cost Management, 2013, Abingdon, Oxon: Routledge, Miolo Vitali P. (a cura di), Corso di economia aziendale – Decisioni, processi decisionali e misurazioni, vol. II, Giappichelli, Torino, 2000
5	Test di Autovalutazione	I Test di Autovalutazione.
6	Lecture di Approfondimento	Ulteriori informazioni saranno fornite durante lo svolgimento delle lezioni e il programma potrà essere arricchito con altro materiale scientifico.