

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO		Corso di Valutazione e gestione dei costi nelle aziende - 12 CFU - Prof. Marelli Alessandro
Unit 2		Approfondimento del cost management <ul style="list-style-type: none"> • Pratiche Ibride Centri di Costo e Activity-Based Costing • Il Time Driven Activity-Based Costing e l'Activity-Based Management • Il cost management per lo sviluppo di prodotti e servizi • Processi innovativi-sostenibili e il costing: il “total cost of ownership”, l'Environmental costing. • Valutazione dei costi nelle aziende dei servizi ambientali.
1	Testi di Riferimento	Cinquini L. et al., Cost management, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2018: cap. III.1/.2/.2.1/.3; cap. IV.2/.3; cap. V/.2 /.3/.4/.7; cap. VI.1/.2/.4./6; cap. VIII.1/.2; cap. IX.1 /.2 /.3 . Ulteriori informazioni verranno comunicati all'inizio del corso e durante le lezioni Marelli A., Le aziende di servizi ambientali
2	Testi di Riferimento	Pitzalis A., Tenucci A., (a cura di), Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi di cost accounting, Giappichelli, Torino, 2007, dal 2016 disponibile solo in formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1.
3	Testi di Riferimento	Marelli A., Le aziende di servizi ambientali. Analisi dei costi per la gestione ecologica dei rifiuti solidi urbani, Giappichelli, Torino, 2005. cap. 3.(OPPURE ARTICOLI IN INGLESE concordati con il docente).
	Lecture di Approfondimento	Mitchell, F., Norreklit H., and Jakobsen M., The Routledge Companion to Cost Management, 2013, Abingdon, Oxon: Routledge
5	Test di Autovalutazione	
6	Lecture di Approfondimento	Ulteriori informazioni saranno fornite durante lo svolgimento delle lezioni e il programma potrà essere arricchito con altro materiale scientifico.