

	B	C	D	E	F	G
4						
5	MANAGEMENT PER LE IMPRESE TURISTICHE - A.A. 2021-2022					
6	Prof. Tiziana Di Cimbrini					
7	Unit	Calendario	Argomento	Riferimenti nel testo adottato	Materiale messo a disposizione dal docente per il download	Data del test (Project Work)
8	1- LE PRINCIPALI DINAMICHE DEL SETTORE TUSISTICO	21/02/22	Il management per gli attori del sistema turistico	Capitolo 1 Capitolo 2 Capitolo 3 Capitoli 1-2-3 Capitoli 1-2-3	Slides proiettate in aula e caricate sul sito del docente	09/03/22
9		23/02/22	Il prodotto turistico			
10		28/02/22	Strumenti d'analisi strategica e di marketing del turismo			
11		02/03/22	Il tour operator			
12		07/03/22	Lavoro di gruppo I (è necessario portare con sè un pc portatile)			
13		09/03/22	Discussione del Project Work I (TEST UNIT 1)			
14	2- LE DIVERSE TIPOLOGIE D'IMPRESA TURISTICA	14/03/22	Le imprese di trasporto	Capitolo 4	Slides proiettate in aula e caricate sul sito del docente	30/03/22
15		16/03/22	Le imprese ricettive	Capitolo 5		
16		21/03/22	L'impresa di ristorazione	Capitolo 6		
17		23/03/22	Il settore crocieristico	Capitolo 7		
18		28/03/22	Lavoro di gruppo II (è necessario portare con sè un pc portatile)	Capitoli 4-5-6-7		
19		30/03/22	Discussione del Project work II (TEST UNIT 2)	Capitoli 4-5-6-7		
20	3- LE DINAMICHE DEL TURISMO INTERNAZIONALE	04/04/22	Le agenzie di viaggio	Capitolo 8		
21		06/04/22	Il destination management	Capitolo 10		11/04/22
22		11/04/22	Discussione del Project Work finale (TEST UNIT 3)	Capitolo 8		
23	<p>Il superamento di tutti i Project Work (che avranno valore di prova d'esame parziale) comporterà la riduzione del programma della prova orale al solo cap. 10 del libro di testo. Coloro i quali non frequenteranno le lezioni e non parteciperanno ai lavori di gruppo dovranno sostenere un'unica prova orale su tutti i capitoli del libro di testo (da 1 a 10) escluso il capitolo 9. Il manuale di riferimento è: Della Corte V. (2020) "Imprese e sistemi turistici, 3° ediz. ". Milano: Egea.</p>					
24						