

## **Project work per lo sviluppo di una strategia aziendale**

### **Indicazioni Progetto Didattico – Scientifico per la valorizzazione della Experience Markbass**

#### **Sezione insegnamento di Strategia Aziendale L-20**

Il project work ha la finalità di mettere in pratica le conoscenze teoriche e gli strumenti appresi nel corso dello studio delle diverse tematiche trattate nell'insegnamento di Strategia aziendale. Più nel dettaglio, gli obiettivi del project work sono i seguenti:

- mediante lo sviluppo di una strategia o più strategie coordinate da parte di ciascun gruppo, saper applicare i vari modelli e approcci strategici appresi a lezione in maniera progressiva: il project work, infatti, è caratterizzato da uno sviluppo per fasi successive, vale a dire che alla fine di ogni Unit didattica verrà assegnato un nuovo set di attività da svolgere, collegate agli argomenti della stessa Unit;
- contribuire alla valutazione finale complessiva dello studente: il voto assegnato al project work andrà a determinare il voto finale di ciascun studente del 30%.

Sotto il profilo operativo, ciascun gruppo (composto da massimo 5 unità) dovrà sviluppare i seguenti punti per il project work:

1. **Abstract:** breve descrizione (circa 500 parole) di quelli che sono le finalità e gli obiettivi della strategia e descrizione delle azioni e dei risultati che si intendono realizzare con la medesima: N.B.: l'abstract può essere revisionato e integrato in corso di sviluppo del project work.
2. **Analisi del settore**
  - a. *Analisi preliminare del macro-ambiente*
  - b. *Analisi dell'attrattività del settore*
  - c. *Analisi della redditività del settore*

*d. Individuazione dei fattori critici di successo: vantaggio competitivo*

Nota: Per lo svolgimento del punto 2 è necessario avvalersi del modello delle 5 forze competitive di Porter e del modello della rete del valore.

### **3. Analisi della concorrenza**

*a. Processo di segmentazione*

- i. Identificazione dei criteri di segmentazione
- ii. Matrice di segmentazione
- iii. Analisi dell'attrattività dei segmenti
- iv. Identificazione dei fattori critici di successo di segmento
- v. Selezione del segmento (segmenti) obiettivo

*b. Segmentazione del settore per gruppi strategici*

Nota: Per lo svolgimento del punto 3 è necessario avvalersi oltre che dello strumento della Matrice di segmentazione, anche della mappa per gruppi strategici.

Il project work è soggetto a revisione bisettimanale da parte del docente. Pertanto, è necessario inviare il progress del lavoro entro le ore 18.00 del secondo giovedì successivo alla Unit in cui viene assegnato il project work all'indirizzo e-mail [aprencipe@unite.it](mailto:aprencipe@unite.it)

Il project work, completo in tutte le sue parti, sarà oggetto di discussione in sede di prova d'esame, contribuendo alla determinazione della valutazione finale dello studente come precedentemente indicato.

## **LINEE GUIDA**

Carattere: Garamond 12; interlinea 1,5.

La lunghezza del file deve essere come segue: 0,5/1 pagine punto (1) abstract; 3 pagine punto (2) Analisi del settore; 8 pagine punto (3) Analisi della concorrenza.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo e l'indicazione del Referente.

La denominazione del file deve essere "Project work\_Cognome del Referente". L'oggetto dell'e-mail deve contenere la stessa dicitura.