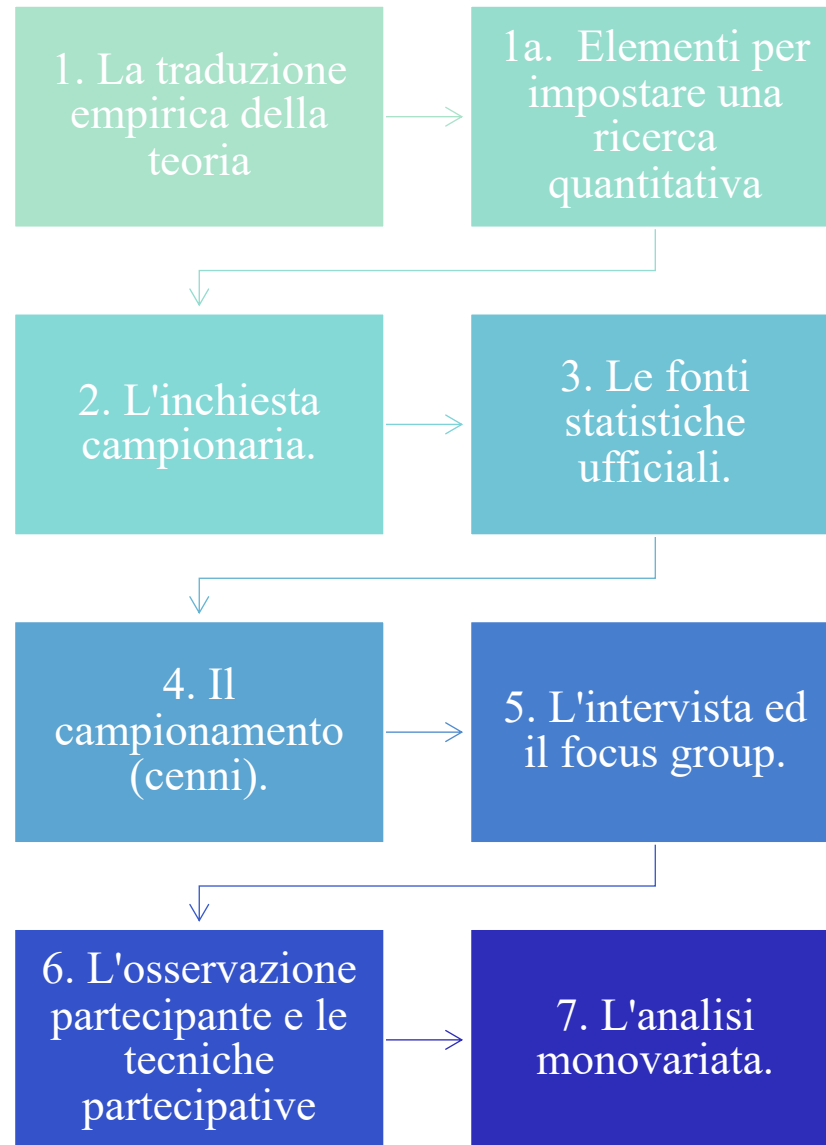


# Introduzione alla Metodologia della ricerca sociale

# Il corso



# I testi

Corbetta P.

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche**

2015 | Mulino

II. Le tecniche quantitative (1 volume)

III. Le tecniche qualitative (1 volume)

IV. L'analisi dei dati (1 volume)

*In alternativa* è possibile acquistare l'intero volume e seguire le parti indicate a lezione:

Corbetta P.

**Metodologia e tecniche della ricerca sociale (II ed.)**

2014 | Mulino

Testo di **lettura**:

E. C. Banfield

*Le basi morali di una società arretrata*

## Le date

- Lunedì h. 14 online
- Martedì, Mercoledì in presenza, h. 14 aula ?
- (per chi proseguirà con la seconda parte –solo on line- giorni rimarranno uguali, gli orari no)
- Date di assenza già conosciute:
  - 22-23 febbraio
  - 8 marzoIl 28 febbraio lezione specifica

# La presenza e l'esito

- È facoltativa
- Chi riuscirà ad essere presente avrà un accesso facilitato alla prova finale con una prova intermedia di autovalutazione.
- La valutazione finale avverrà tramite test scritto con risposte multiple o brevi.
- Nel caso la valutazione avvenga online, sarà richiesto un saggio metodologico di presentazione.

## I siti

- <https://elearning.unite.it/course/view.php?id=3790>

- [www.unite.it](http://www.unite.it)

>docenti>corso

Iscriversi all'insegnamento presso il sito dell'insegnamento - e-learning Unite- per le comunicazioni del caso.

- Il *metodo* è un procedimento ragionato di fare le cose (dal greco *met-hòdos*: spiegare, ordinare la realtà)
- Non avere metodo significa non sapere cosa fare, non sapere come fare qualcosa, improvvisare, non avere regole, non aver pensato a delle regole, ecc.
- La mancanza di metodo porta alla improvvisazione ed all'errore
- Al contrario, il metodo implica un *procedimento* pianificato, certo nei procedimenti seguiti, che può essere seguito da altri (seguendo le stesse regole), che può essere verificato, che evita (laddove è possibile) errori.

## Metodo

# Metodologia della ricerca sociale

- *Metodo-logia* della ricerca sociale significa impostare il metodo della ricerca secondo diversi parametri
  - Esperienza delle ricerche passate
  - Esperienza di procedure collaudate
  - Esperienza derivata da passati errori
  - Impostazione di procedure certe ed omogenee per tutti i casi
  - Impostazione di procedure verificabili anche da altri ricercatori
  - Possibilità di raffronto dei risultati di ricerca



# Il progresso scientifico



**Scienza come impresa *collettiva***



**Scienza come impresa  
*progressiva***

*Chiarificazione concettuale*

*Descrizione dei fenomeni*

*Causalità*



**Scienza come impresa *pubblica*:**

Controllabilità

Evidenza

- La storia del metodo scientifico è antica e risale al 1600 con il filosofo Cartesio “Discorso sul metodo”
- La storia della metodologia della ricerca sociale è recente, e risale alla ricerca empirica svolta da Paul F. Lazarsfeld negli anni 1940 negli Stati Uniti (ricerca elettorale e ricerca di mercato)
- I metodi della ricerca scientifica possono essere condivisi da diverse discipline e trasferiti da una disciplina ad un'altra se un metodo si rivela efficace per ottenere risultati di ricerca
- Scambio di metodi tra psicologia, economia, sociologia, ecc.

# Metodo

- Il metodo ci indica innanzi tutto come affrontare un problema
- Un problema è affrontato meglio se si cerca di semplificare i termini del problema o di spezzare il problema in parti che siano gestibili dal ricercatore e dal processo di ricerca
- Cartesio: semplificazione mediante divisione in parti o settori od esame di determinati settori del problema

# Il problema e come affrontarlo

- Supponiamo che il problema sia costituito dal DISAGIO
- Il DISAGIO è un concetto molto vasto, a cosa bisogna riferirlo?
- Disagio dei pensionati, della famiglia, degli anziani, dei giovani, degli elettori, dei cittadini, degli immigrati, ecc.
- Esaminiamo un tipo di disagio: giovani
- Il disagio in una città: Pescara
- Il disagio in una classe di età: 11-14 anni
- Il disagio in una categoria: figli di genitori separati

## Il problema e come affrontarlo

- Il metodo ci aiuta ad identificare un segmento sul quale applicare la nostra ricerca con risultati produttivi
- Il metodo ci aiuta altresì ad applicare i nostri interventi sociali su un segmento di utenza con risultati produttivi se si tratta di una ricerca-azione

# Metodi

- Una prima applicazione del metodo è quindi la divisione o **segmentazione** del problema in termini che possano essere affrontabili dal ricercatore.
- Come si identifica un segmento significativo?
- Significatività del segmento in termini scientifici
- Scarsa conoscenza della tematica nella bibliografia precedente
- Rappresentatività del segmento in termini di problemi sociali

# Ricerca

- Dal termine “ricercare” andare a cercare qualcosa.
- La ricerca ha un inizio certo, ma un termine non necessariamente previsto
- Il termine della ricerca si ottiene sia quando si compie una scoperta significativa, sia quando non si ottengono risultati, dipende innanzi tutto dalla volontà del gruppo di ricerca
- Chi ricerca trova, spesso chi non trova nulla non ha ragionato a sufficienza sui termini della propria ricerca.

# Ricerca qualitativa e quantitativa

- Una distinzione astratta basata soprattutto sul fatto se si usano tecniche di contabilità matematica e statistica nella ricerca.
- Se conto i casi e faccio delle percentuali compio una ricerca “quantitativa”
- Se mi limito ad un commento verbale la mia ricerca è qualitativa
- In ambedue i casi le modalità di ricerca non sono sufficienti per ottenere i risultati.
- Come vedremo si tratta di due famiglie di tecniche egualmente importanti per arrivare ad una rappresentazione della realtà adeguata.
- Sempre più di frequente vengono usate metodologie miste: qualitative e interpretative



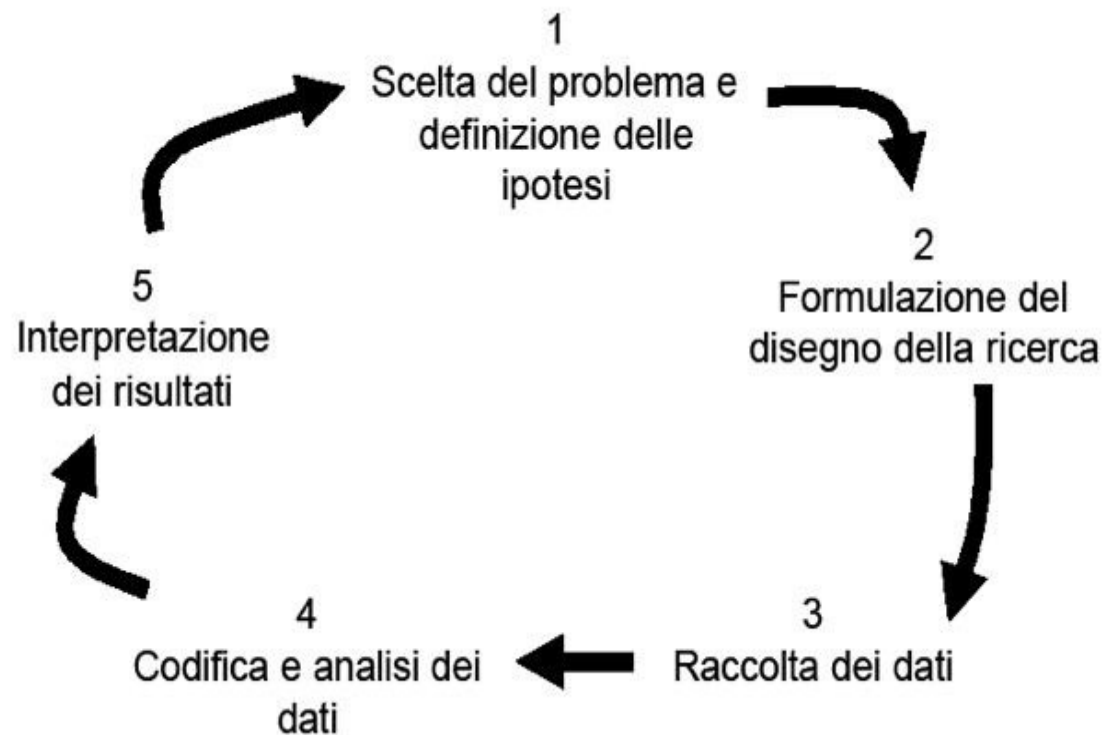
# Il tema della ricerca

- La ricerca ha bisogno di un tema, di un argomento o oggetto di ricerca
- La *limitazione* del tema di ricerca facilita la ricerca e ci permette anche di prevedere quali risorse in termini di lavoro e finanziamenti siano necessari per la ricerca
- L'oggetto della ricerca deve essere liberato dalle ambiguità relative a qualcosa che può essere e non essere
- Il contributo della ricerca è anche quello di specificare meglio l'oggetto di ricerca

# La ricerca ed il suo oggetto

- Una ricerca medica può vertere sull'argomento “la febbre della palude”
- Oggetto iniziale della ricerca è il paludismo, febbri che le persone contraggono in palude
- Una ricerca sulla febbre identifica diversi tipi di sintomi febbrili (influenza, parassitica, paludismo)
- Successivamente la ricerca mette in relazione la presenza di febbre con la presenza di una zanzara chiamata anofele
- L'anofele viene messa in rapporto con la malattia chiamata malaria
- La febbre viene ridenominata febbre malarica

# Come si conduce una ricerca



## FASI

## PROCESSI



# Teoria

- La teoria è un insieme di proposizioni organizzate che si pongono ad un elevato livello di astrazione e di generalità.
- Le proposizioni teoriche derivano da precedenti ricerche empiriche e possono avere valore previsionale.
- Per potere controllare empiricamente una teoria, la sua capacità esplicativa e previsionale, occorre ridurre il suo livello di generalità deducendo dalla teoria una o più ipotesi.

- È un *asserto* (affermazione, proposizione) che esprime una *relazione* fra due o più proprietà che può essere controllato empiricamente.

## Definizione di ipotesi

**Le ipotesi  
scientifiche  
devono  
essere  
falsificabili**

- Durkheim, “Il suicidio” (1897): comunità cattoliche e protestanti presentano differenti tassi di suicidio.
- Disuguaglianze intergenerazionali: il titolo di studio dei genitori condiziona le carriere scolastiche dei figli.

# Ipotesi

- Le ipotesi sono affermazioni dedotte da una teoria dal carattere provvisorio, dal grado di astrazione e di generalità inferiore a quello della teoria.
- La caratteristica dell'ipotesi, che manca alla teoria, è che esse possono essere controllate attraverso un'operativizzazione dei *concetti* in costrutti *ispezionabili empiricamente*.



# Operativizzazione

- L'operativizzazione delle ipotesi è la loro trasformazione in affermazioni empiricamente osservabili.
- Due le fasi:
  - 1) l'operativizzazione dei concetti in variabili (ad esempio operativizzo il concetto di benessere psicologico nella variabile numero di relazioni che un individuo afferma di avere)
  - 2) la scelta dello strumento attraverso cui rilevare il **concetto** operativizzato.
- Questi due procedimenti fanno parte di quello che viene definito *disegno della ricerca* insieme ad altri elementi.

# Concetti semplici e concetti complessi (generalisti)

- Vi è grande varietà dietro la nozione di concetto.
- Abbiamo concetti semplici come sesso, occupazione, titolo di studio, ecc., e concetti complessi come alienazione, coesione sociale, religiosità, ecc.
- I concetti complessi si differenziano da quelli semplici perché *non* sono facilmente operativizzabili.
- Moltissimi concetti in ambito sociale hanno un elevato livello di generalità e, pertanto, non sono osservabili in modo diretto.
- Molti concetti di grande importanza teorica sono così generali da non potere essere definiti in modo soddisfacente mediante un'*unica* operazione di “misura”.

# Concetti

I concetti possono essere disposti lungo un continuum ideale di concretezza - astrazione:

Concretezza ←————→ Astrazione

peso

titolo di studio

salute

libertà

# Esempi di concetti

---

Alienazione

Integrazione nella comunità

Autoritarismo

Intelligenza

Consumo culturale

Devianza

Potere

Esclusione sociale

Femminismo

Religiosità

Integrazione lavorativa

Trasgressione

# Processi

- Una volta raccolte le informazioni occorre trasformarle in dati attraverso la loro organizzazione nella matrice in cui le risposte, le informazioni ricevute, sono *codificate* in modo da consentire la loro analisi statistica.
- I risultati delle analisi statistiche vanno *interpretati* alla luce delle ipotesi di partenza.
- La ricerca si conclude con il ritorno alla teoria.
- Questa è la fase *induttiva* della ricerca sociale, perché a partire dai risultati empirici il ricercatore arriva a trarre delle conclusioni generali e astratte, a corroborare o falsificare la teoria.

# Dal concetto alla variabile

Concetto: passaggio dall'immediatezza delle impressioni ad un'astrazione dal significato universale

1. proprietà: concetto ancorato ad un referente, unità di analisi

- stato (della proprietà): valore che assume la proprietà nell'unità di analisi

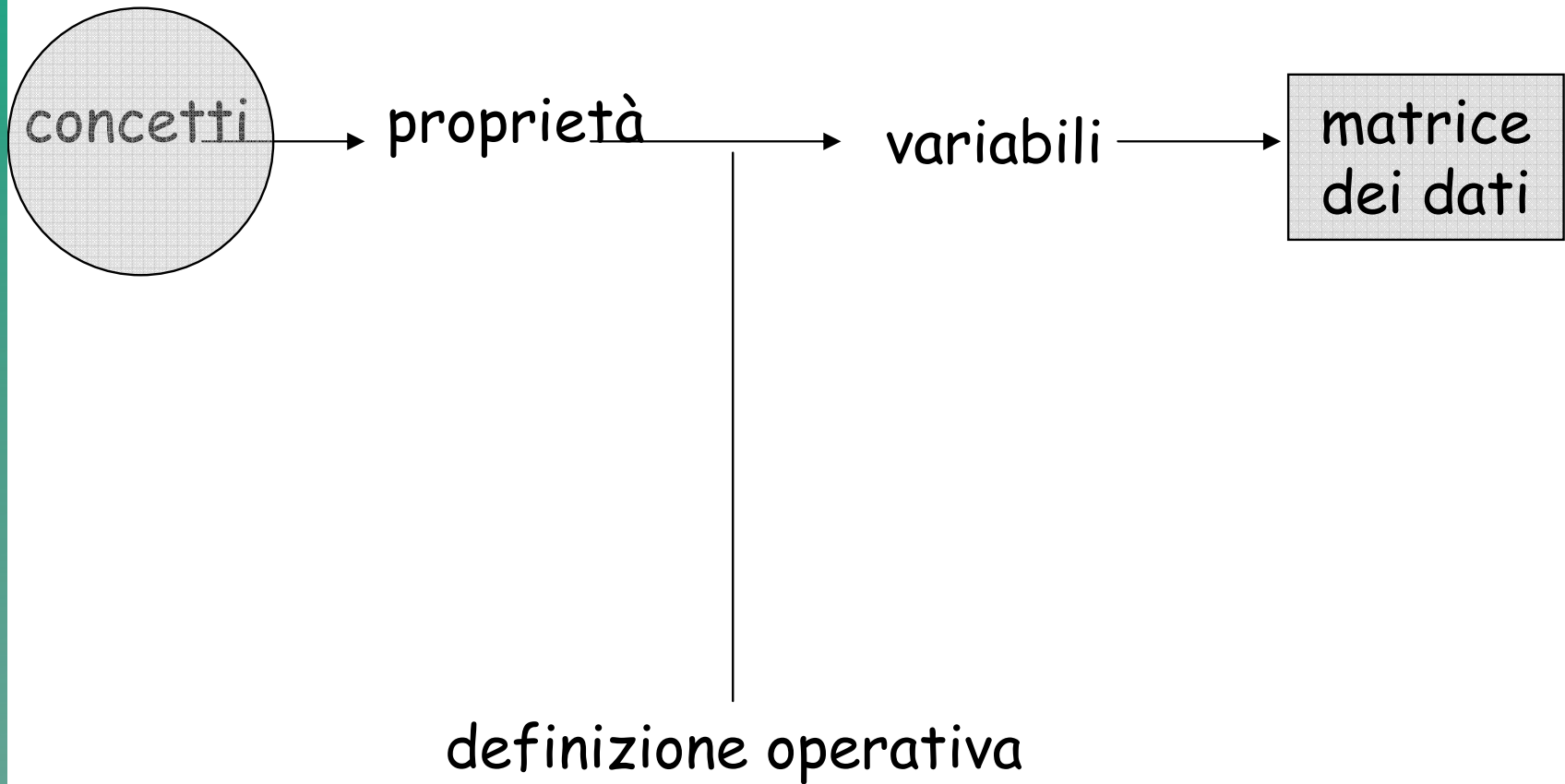
2. definizione operativa

- insieme di procedure perché il concetto/ proprietà sia rilevato empiricamente

3. operativizzazione

- applicazione delle procedure ai casi concretamente selezionati

Variabile: proprietà operativizzata così come si manifesta nel caso



# Costruzione di una variabile

- Definizione Operativa: insieme di regole e di convenzioni che stabiliscono come una PROPRIETÀ che possa essere rilevata e trasformata in VARIABILE

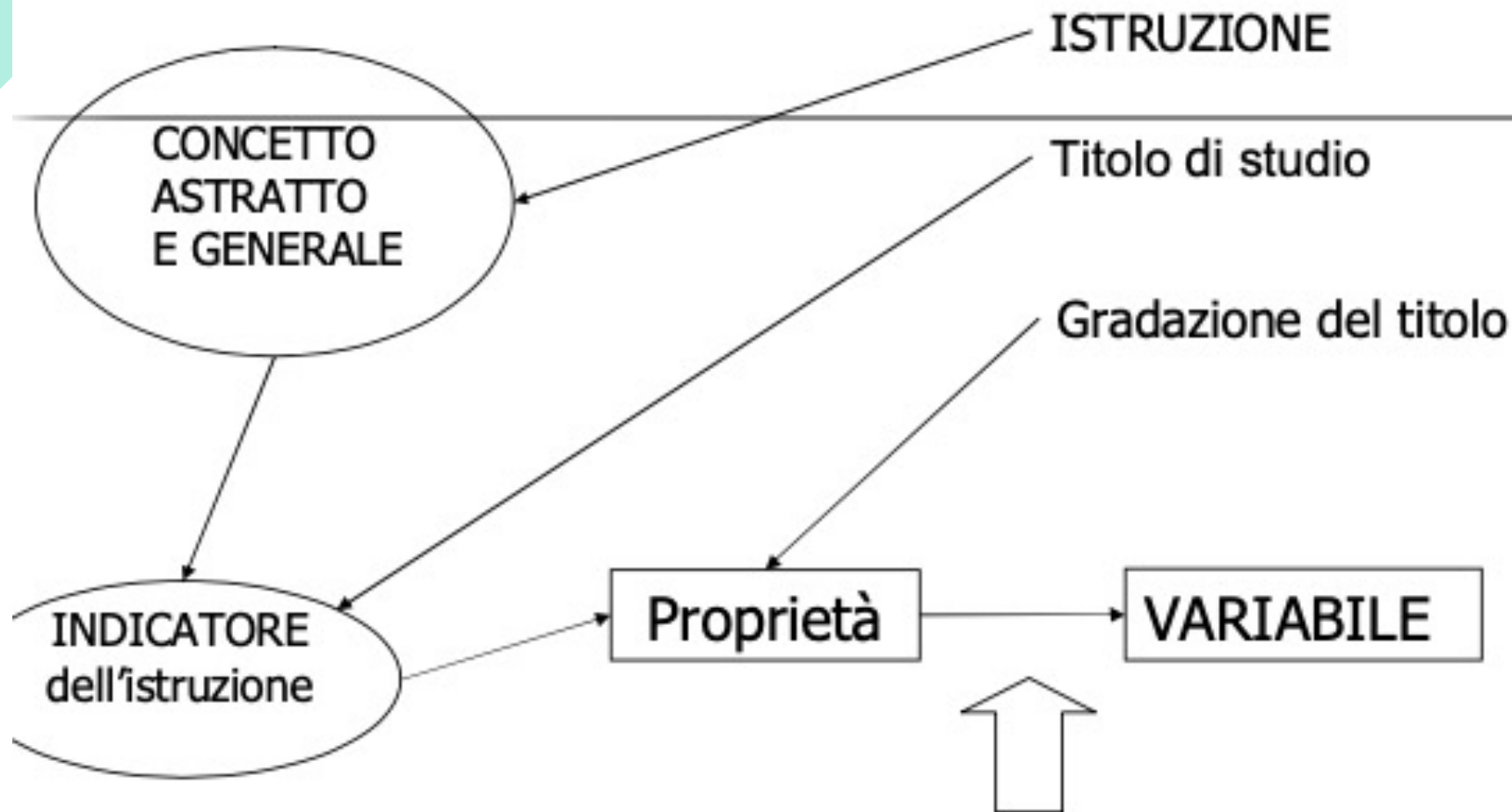
- a) Definizione degli STATI assunti da una proprietà e riferiti ad un CASO: MODALITA'
- b) assegnazione di un codice alla MODALITÀ rilevata
- c) procedure per attribuire ciascun caso alle modalità previste (classificazione, ordinamento, conteggio misurazione)
- d) formulazione del testo della domanda

☞ Variabile



# ESEMPIO: Formuliamo l'ipotesi: “l'istruzione rende più sani”.

- Il concetto “istruzione” deve essere “tradotto” in una formulazione più concreta di un aspetto del concetto stesso, che chiameremo **INDICATORE**.
- Questo **INDICATORE** potrebbe essere il “titolo di studio”. L'indicatore “titolo di studio” viene **OSSERVATO** attraverso le sue proprietà (ad esempio la gradazione) che possono assumere **STATI** differenti.
- Gli **STATI** sono misurati attraverso una definizione operativa, la quale consiste in un insieme di regole che traducono le proprietà dei concetti in variabili: “...il complesso di regole che guidano le operazioni con cui lo stato di ciascun caso sulla proprietà X viene rilevato, assegnato a una delle categorie stabilite in precedenza “.



**Operativizzazione**

Come si operativizza

**Classificazione**

**Ordinamento**

**Conteggio**

**Misurazione**



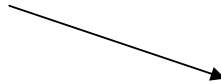
# Indicatori tradotti in variabili

<b>INDICATORE</b>	<b>Proprietà</b>	<b>Operativizzazione</b>	<b>REGISTRAZIONE SULLA VARIABILE</b>
<b>PESO</b>	Peso di una persona	MISURAZIONE Pesatura	65 Kg
<b>LIVELLO DI ISTRUZIONE</b>	Gradazione del titolo di studio	CLASSIFICAZIONE Quesito e registrazione della risposta	3 - Diploma di maturità
<b>DIMENSIONI DEL NUCLEO FAMILIARE</b>	Numero di persone nel nucleo familiare	CONTEGGIO Conta delle persone che appartengono allo stesso nucleo familiare	4
<b>ETÀ</b>	Numero di anni compiuti	MISURAZIONE Lettura dell'anno di nascita dal documento d'identità, differenza con l'anno corrente e registrazione della risposta	23 anni
<b>GRADIMENTO DI TRE PARTITI</b>	Gradimento	ORDINAMENTO L'intervistato indica l'ordine dei partiti	Partito in 1° posizione Partito in 2° posizione Partito in 3° posizione
<b>OCCUPAZIONE</b>	Tipo di condizione occupazionale	CLASSIFICAZIONE Quesito e registrazione della risposta	1 - Occupato

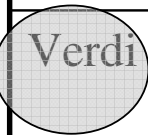
# Stesso indicatore , differenti traduzioni

<b>INDICATORE</b>	<b>Proprietà</b>	<b>Operativizzazione</b>	<b>REGISTRAZIONE SULLA VARIABILE</b>
<b>ANDARE AL CINEMA</b>	Frequenza	ORDINAMENTO Registrazione fra tre modalità riferite all'ultimo mese: "spesso, qualche volta, mai"	1 - spesso
<b>ANDARE AL CINEMA</b>	Frequenza	CONTEGGIO Registrazione del numero di volte nell'ultimo mese	2
<b>ANDARE AL CINEMA</b>	Gradimento	ORDINAMENTO Registrazione su scala Likert della soddisfazione	4 - "Molto soddisfatto"

PROPRIETÀ



	genere	età	titolo di studio	residenza	occupazione	partito
Rossi	F	28	Laurea	Perugia	Consulente informatico	A
Bianchi	M	45	Diploma	Napoli	tecnico	B
Verdi	F	62	Licenza media	Milano	insegnante	C



CASO



STATO SU PROPRIETÀ'



*Unità di  
analisi*

*individuo*

*collettive*

*prodotti culturali*

*eventi (es. guerre, scioperi, etc.)*





*Livello astratto delle  
definizioni*


**UNITÀ DI  
ANALISI**

**POPOLAZIONE:**  
l'insieme dei  
referenti dell'unità  
di analisi

*Livello concreto della  
rilevazione*

*CASO: esemplare  
cui verranno ascritti  
e registrati gli stati  
delle proprietà  
rilevate*

**CAMPIONE:** sezione  
finita di casi facenti  
parte di una  
popolazione





UNITA'

