

Approcci	Approccio UNESCO FCS 2009	Approccio ESSnet-Culture ai domini culturali	Approccio KEA al settore culturale e creativo	Approccio DEPS alle industrie culturali	Approccio DCMS alle industrie creative	Approccio UNCTAD alle industrie creative	Approccio D. Throsby alle industrie culturali	Approccio <i>Libro Bianco sulla Creatività</i> al settore delle industrie culturali e creative	Approccio WIPO alle industrie del copyright	Approccio OECD alle industrie del contenuto e dei media	Approccio nord-europeo all'economia delle esperienze
Settori e sotto-settori											
Patrimonio culturale	X	X	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Musei	X	X	X			X	X	X	X		
Monumenti	X	X				X		X			
Siti archeologici	X	X	X			X					
Gallerie d'arte							X				
Tradizione culinaria											X
Letteratura							X		X		X
Archivi		X	X			X		X			
Biblioteche		X	X			X	X	X			
Patrimonio intangibile		X									
Patrimonio naturale	X	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Artigianato	X	X	X	NO	X	X	NO	X	X	NO	NO
Antiquariato	NO	NO	NO	NO	X	X	NO	NO	NO	NO	NO
Arti visive²⁸	X	X	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Pittura		X	X			X					X

Scultura		X	X			X					X
Fotografia		X	X			X	X		X		X
Arti performative	X	X	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Musica dal vivo		X				X	X	X			X
Danza		X	X			X					
Teatro		X	X			X		X	X		
Circo						X					
altro		X				X					
Eventi culturali	NO	NO	NO	NO	NO	X	NO	NO	NO	NO	X
Esposizioni d'arte						X					
altro ²⁹						X					
Editoria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Libri	X	X	X	X					X	X	X
Giornali	X		X	X					X	X	X
Periodici	X		X	X					X	X	X
Agenzie di stampa				X							
altro				X					X	X	X
Industria audiovisiva	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cinema	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Televisione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Radio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Registrazioni audio e musica		X	X	X	X	X	X		X	X	X
Video		X	X	X	X	X	X		X	X	
Industria dell'intrattenimento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NO	X
Giochi e giocattoli						□□□□□		X	X		X

						X					
Videogiochi	X		X	X	X		X				X
Industria del gusto	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	X	NO	NO	NO
Pubblicità	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NO	X
Architettura	X	X	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Design	X	NO	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Industria della moda	X	NO	X	NO	X	X	X	X	X	NO	X
Industrie connesse	X	NO	X	X	X	NO	NO	X	X	NO	NO
Trasporti									X		
Telefonia			X						X		
Internet/software/servizi informatici	X		X	X	X			X	X		
Società di gestione della proprietà intellettuale									X		
Attività di ricerca e sviluppo creativi						X					
Industrie produttrici e/o venditrici di beni di supporto, come strumenti musicali, registratori DVD ecc. altro			X	X					X		
Turismo	X	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	X
Sport	X	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	X

Fonte: UNESCO (2009), EUROSTAT (2012), KEA (2006), UNCTAD (2010), WIPO (2015), MIBACT (2007), OECD (2011), Unioncamere, MiBACT(2009).

Nota: Simbolo X: casella così evidenziata se un approccio, nella sua delimitazione dell'economia culturale e creativa, annovera il corrispondente settore e sotto-settore.
Espressione NO: cella così evidenziata in caso di mancato annovero, da parte di un approccio, del corrispondente settore.