

# Il questionario

Dalla costruzione  
all'inserimento dei dati

1

- ## *Il questionario*
- È lo strumento di misura designato a raccogliere le informazioni sulle variabili qualitative e quantitative oggetto di indagine.
  - La logica che sottende lo strumento è la misurazione
  - Consiste in una sequenza prestabilita di domande scritte rivolte generalmente ad un singolo soggetto cui si chiede di dare risposta, in modo più o meno vincolato.

2

## Somministrazione

- intervista faccia a faccia
- autocompilazione (anche on line-CAWI)
- intervista telefonica (CATI)
- Intervista faccia faccia CAPI

3

## Il questionario deve essere scelto quando...

- è necessario lavorare con i grandi numeri
- le ipotesi di ricerca e l'oggetto di indagine lo permettono
- È necessario/opportuno giungere ad una standardizzazione delle risposte

4

## Processo di costruzione del questionario

- costruzione dello schema concettuale
- redazione
- verifica

5

## Costruzione dello schema concettuale del questionario

- Definire esattamente i temi che interessano l'indagine escludendo quelli che non sono un interesse primario
- Preparare la lista delle variabili (e **non** direttamente le domande) da raccogliere rispetto ai temi di interesse identificati in precedenza
- Preparare un piano provvisorio delle analisi statistiche da compiere per accertarsi che i contenuti necessari allo studio siano tutti espressi

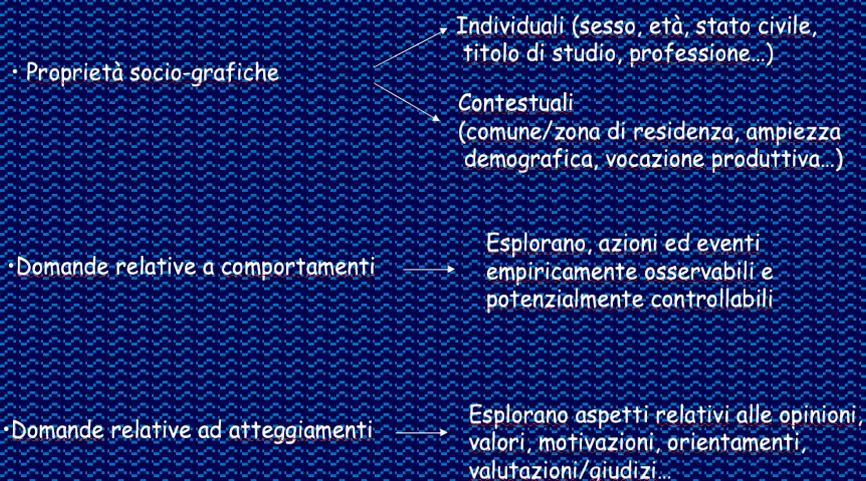
6

## Redazione del questionario

- Formulare le domande in modo da rappresentare lo stesso stimolo per tutti i rispondenti
- Stabilire la successione logica dei temi trattati
- Predisporre le domande filtro
- Definire la sequenza di domande su uno stesso tema
- Formulare i quesiti
- Decidere l'organizzazione delle risposte

7

## Classificazione delle domande



8



9



10

## Le sezioni del questionario

- La sequenza degli argomenti affrontati deve essere il più possibile *coerente*
- Collocare nella prima parte domande il più possibile *neutre*
- Collocare possibilmente i quesiti che implicano uno sforzo di memoria verso la metà del questionario
- Collocare possibilmente i quesiti sensibili verso la fine del questionario

11

## Le domande filtro

- permettono di saltare uno o più quesiti successivi se sono verificate alcune condizioni

Esempio:

- **Ti è stata già assegnata una tesi di laurea?**

- Sì (vai alla domanda 15)
- No (vai alla domanda 17)

**15. Se sì, con quale cattedra/docente? (vai alla domanda 16)**

.....

**16. In breve, qual è l'argomento/titolo del tuo progetto di tesi? (vai alla domanda 18)**

.....

**17. Se no, qual è l'area tematica di tuo interesse?**

.....

12

## La sequenza delle domande

- non è "neutra" dato che si possono verificare condizionamenti non voluti privilegiando un ordine nei quesiti piuttosto che un altro.

Due stili nell'ordinamento dei quesiti:

- **La successione a imbuto:** Si passa da domande generali a domande più particolari
- **La successione ad imbuto rovesciato:** Si antepongono le domande specifiche a quelle più generali.

13

## Formulazione dei quesiti

È bene tener presente i problemi legati a:

- Linguaggio
- Ordine
- Ambiguità
- Mutua esclusività (non si devono sovrapporre)
- Unicità del criterio
- Esaustività

14

## La redazione: le tipologie di domande

Individuare delle macro-tipologie di domande:

- domande di **struttura**
  - si individuano le caratteristiche di base dei rispondenti (genere: maschio, femmina; data e luogo di nascita; stato civile; cittadinanza; ecc.)
- domande di **contesto**
  - hanno l'obiettivo di costruire lo scenario in riferimento allo scopo della ricerca che si sta facendo
- domande di **scopo**
  - sono quelle che consentono di rispondere agli obiettivi della ricerca

15

## Organizzazione delle risposte

- **Risposte a domande aperte:** la risposta viene fornita dall' intervistato con parole proprie senza alcun suggerimento
- **Risposte a domande strutturate (chiuse):** è prevista una serie di risposte predefinite tra le quali il rispondente deve scegliere
- **Risposte a domande semichiuse:** è prevista una serie di risposte predefinite e un' ultima opzione lasciata aperta (altro specificare)
- **Risposte multiple:** è prevista più di una risposta fra quelle predisposte
- **Risposte a domande gerarchizzate:** le opzioni di risposta devono essere ordinate secondo una scala di preferenze

16

## Verifica del questionario

Occorre valutare se:

- il questionario risponde alle esigenze conoscitive dell'indagine;
- sono state omesse domande;
- i riferimenti spaziali e temporali dei quesiti sono sufficienti;
- linguaggio e struttura delle domande sono adeguati;
- è facilmente comprensibile per gli intervistati e semplice da gestire per gli intervistatori.

17

## Tipologie di domande nell'intervista e nel questionario - 1

Domande dirette	Quali difficoltà hai avuto nel seguire il programma di storia quest'anno?	Presuppongono una risposta precisa, senza possibilità di fuga e richiedono al soggetto di prendere posizione.	Comportamenti
Domande indirette	Hai avuto difficoltà nel seguire le materie di quest'anno?	Da la possibilità al soggetto di organizzare la risposta.	Opinioni
Domande indirette non riferite al soggetto	I tuoi compagni di classe hanno avuto difficoltà nel seguire le materie di quest'anno?	Permette di iniziare la discussione con un approccio al problema ancora meno diretto.	Atteggiamenti

18

## Tipologie di domande nell'intervista e nel questionario - 2

Domande proiettive	Se potessi scegliere tu come organizzare il corso di storia il prossimo anno, come lo organizzeresti?	Esplora sentimenti, emozioni, ragioni di comportamento.	Opinioni, atteggiamenti
Domande con risposte chiuse	Quali delle materie di quest'anno ti sono piaciute di più?	Presuppongono una scelta tra alternative predefinite.	Comportamenti, opinioni, atteggiamenti
Domande con risposte aperte	Quali materie preferisci studiare?	Lasciano libertà al soggetto di scegliere cosa dire o cosa non dire.	Opinioni, Atteggiamenti

19

## La redazione: le tipologie di domande

Domande aperte	Domande chiuse	Domande semiaperte
<i>(a risposta aperta)</i>	<i>(a risposta fissa predefinita)</i>	<i>(a risposta mista)</i>
lasciano all'intervistato la possibilità di esprimersi nella forma che preferisce, utilizzando parole proprie	<p><b>a risposta semplice</b> <i>(è possibile una sola risposta)</i></p> <p><b>a risposta multipla</b> <i>(sono possibili più risposte)</i></p> <p>prevedono a priori delle alternative di risposte predefinite</p>	<p><b>a risposta semplice</b> <i>(è possibile una sola risposta)</i></p> <p><b>a risposta multipla</b> <i>(sono possibili più risposte)</i></p> <p>prevedono un insieme di possibili risposte già fissate e poi un'ultima risposta con la modalità «altro (specificare)»</p>

20

## Domande aperte

Esempio

Qual è l'argomento del tuo progetto di tesi?

I vantaggi:

- minimo rischio di condizionare la risposta, perché secondo voi?
- uniche domande possibili quando il fenomeno indagato non si conosce bene
- utili nel trattare argomenti delicati

21

## La redazione: i pro e i contro delle domande aperte

Gli svantaggi:

- lunghi tempi per la codifica\* delle risposte, pertanto alti costi
- elevato rischio di errore nella registrazione delle risposte da parte degli intervistatori
- necessità di personale addestrato affinché non ci siano errori nell'interpretazione delle risposte
- maggiore sforzo da parte del rispondente che deve riflettere sulla risposta da fornire (non potendo scegliere tra modalità di risposta già pronte)
- la qualità delle risposte fornite dipende dal livello culturale del rispondente

22

## La redazione: quando porre le domande aperte

Quando usarle:

- in fase di test del questionario per individuare le modalità di risposta da inserire tra le risposte di una domanda chiusa nel questionario definitivo
- nei sondaggi sulle opinioni, gli atteggiamenti e le motivazioni
- quando si prevedono risposte quantitative (età, reddito, ecc.)
- quando le risposte sono molto variegate (luogo di nascita, attività lavorativa, ecc.)

23

## Domande chiuse

Esempio

- Hai frequentato il seminario “Tesi istruzioni per l’uso” ottenendo crediti formativi?

Sì

No

24

## La redazione: i pro e i contro delle domande chiuse

### I vantaggi:

- riduzione tempi di codifica, che è effettuata direttamente sul campo
- riduzione degli errori di codifica e dei tempi di elaborazione
- riduzione degli errori di trascrizione degli intervistatori perché secondo voi?
- sollecitano la memoria
- facilitano il rispondente

25

## La redazione: i pro e i contro delle domande chiuse

### Gli svantaggi:

- se la lista delle risposte è lunga, l'ordine con cui vengono lette le risposte può influenzare gli intervistati
- possono indurre a fare scelte non molto ragionate soprattutto quando le domande riguardano opinioni, motivazioni o atteggiamenti
- l'elenco delle risposte potrebbe non coprire tutti i casi possibili, inducendo il rispondente su una risposta di ripiego oppure a non rispondere. Provate a fare un esempio!

26

**Domande semichiusse**

**Esempio**

**Come sei venuto a conoscenza di questo Laboratorio?**

- dal docente a cui ho chiesto la tesi
- dal tutor che mi sta seguendo per la tesi
- dai miei colleghi
- dal sito della Facoltà
- dal Manifesto degli Studi
- altro (specificare).....

27

**La redazione: le domande semiaperte**

**I vantaggi:**

Per godere dei vantaggi delle domande aperte e chiuse:

- si formula la domanda che prevede un insieme di possibili risposte già codificate e poi un'ultima risposta con l'opzione «altro (specificare)»

28

## Domande a scala

### Esempio

- Quanto pensi che ti sarà utile seguire il Laboratorio Tesi per rafforzare le tue competenze?

- Per nulla
- Poco
- Abbastanza
- Molto

29

Indica il tuo livello di soddisfazione del Laboratorio Tesi di laurea rispetto a

1. Accoglienza

2. Organizzazione/logistica

3. Contenuti proposti

4. Qualità della docenza

5. Metodologie didattiche

6. Materiale didattico

7. Altro (specificare.....)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Accoglienza		X								
2. Organizzazione/logistica				X						
3. Contenuti proposti									X	
4. Qualità della docenza									X	
5. Metodologie didattiche							X			
6. Materiale didattico						X				
7. Altro (specificare.....)										

30

- Nel caso delle domande aperte o delle domanda semichiusa, la codifica viene fatta a posteriori: si leggono tutte le risposte fornite o se ne prende un campione e vengono raggruppate in classi di risposte semanticamente omogenee, ad ogni classe viene attribuito un codice così da poter inserire le informazioni nella matrice dei dati.
- Nel caso di domande a risposta multipla ovvero domande a cui è possibile dare più di una risposta, sarà necessario o costruire tante variabili quante sono le modalità di risposta.

31

## Esercitazione

Sulla scorta della slide 14, redigere una serie di quesiti metodologicamente *errati*

- Ordine
- Ambiguità
- Mutua esclusività
- Unicità del criterio
- Esaustività

32