

## Unit 1 – Scheda introduttiva 1.4.1

# L'IMPRESA GLOBALIZZATA. CRITICITÀ STRATEGICHE E STRUTTURALI

*Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*  
Gennaio/Febbraio 2010  
Autore: Bruni Giuseppe

L'articolo proposto indaga come il terzo millennio e la globalizzazione, intesa come estensione relazionale dell'impresa, abbiano spinto l'economia aziendale verso nuovi confini. L'impresa globalizzata si apre a nuovi scenari strategici, interagendo in un contesto di mercato sempre più esteso ed aperto, aumentando la selettività in base a fattori critici di successo, quali l'imprenditorialità e la governabilità, oltre che l'efficienza e l'efficacia operativa nell'impiego delle risorse. L'impresa contemporanea, perciò, diventa protagonista delle sfide congiunte dell'innovazione e della globalizzazione e di tutte le criticità ad esse associate, quali la cultura aziendale, la formazione delle risorse umane, le funzioni produttive e commerciali, gli aspetti logistici, la comunicazione e l'integrazione delle reti informatiche.

L'autore evidenzia come l'avvio del nuovo millennio appaia segnato da una tensione di carica innovativa, che l'impresa industriale non sfugge, anzi accetta, partecipando a nuove sfide competitive e rivitalizzando l'interazione tra struttura e strategia. La globalizzazione, in quest'ottica, appare, pertanto, sempre più coinvolgente in ogni processo organizzativo, produttivo, logistico e gestionale, giungendo all'assimilazione (con le dovute differenziazioni) anche del lessico e dei comportamenti all'interno della formazione culturale manageriale.