

Lavoro di gruppo 1.5.1

Il lavoro di gruppo ha la finalità di far emergere le nozioni di base circa il concetto di comunicazione e le sue applicazioni nell'articolazione strategica di un'impresa.

Al fine del suo svolgimento, ciascun gruppo dovrà:

- descrivere cosa significa comunicare;
- selezionare un brand esistente, sia nazionale che estero, ed analizzare il modello di comunicazione adottato, evidenziandone le peculiarità e i fattori di unicità e di successo;
- nel dettaglio, relativamente al brand preso in esame, descrivere:
 - cosa suscita la comunicazione del brand (emozioni, valori, empatia...);
 - attraverso quali canali (fisici o digitali) il brand comunica;
 - identificare il pubblico di riferimento;
 - i punti di forza, i punti di debolezza e le proposte di miglioramento.

LINEE GUIDA

Carattere: Garamond 12; interlinea 1,5.

Lunghezza: Max 2 pagine Word.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo di lavoro e l'indicazione del Referente.

La consegna del file, da parte del Referente, deve avvenire via Google Form al seguente link:

<https://forms.gle/55EE1igPpHpqGzJf9>

entro e non oltre mercoledì 12 ottobre 2022 alle ore 18:00.

La denominazione del file deve essere “1.5.1 Cognome del Referente”.