

## Unit 4 – Lavoro di gruppo 4.5.1

Il lavoro di gruppo ha la finalità di mettere in pratica le nozioni apprese durante la Unit 4 circa la definizione di un Business Model, con particolare riferimento all'individuazione degli elementi costitutivi dello stesso.

Il lavoro di gruppo che si propone per la Unit 4 dovrà svilupparsi nei seguenti punti:

1. Individuare un'azienda già costituita con le seguenti caratteristiche:
  - a. Operante nel territorio abruzzese;
  - b. Operante in uno dei seguenti settori:
    - i. Moda;
    - ii. Agri-food;
    - iii. Hi-tech;
    - iv. Motori.
2. Nel dettaglio, relativamente all'impresa presa in esame, identificare il contenuto di ogni blocco dando risposta ai seguenti quesiti:

- **LA PROPOSTA DI VALORE**

Cosa offre l'azienda ai propri clienti? Perché i clienti dovrebbero scegliere il suo prodotto/servizio?

(target a cui è rivolta, il valore per il target e le modalità di erogazione del valore)

- **LA PROPOSTA DI PROFITABILITÀ**

Come può l'azienda estrarre valore economico dalla proposta di valore avanzata al mercato?

(flussi di ricavi e articolazione dei costi).

- **I FATTORI CRITICI**

Quali sono le condizioni fondamentali e necessarie per attuare la proposta di valore?

(risorse chiave, attività chiave e modello organizzativo)

## **LINEE GUIDA**

Carattere: Garamond 12; interlinea 1,5.

Lunghezza: Min 3 pagine Word e Max 5 pagine Word esclusi grafici e tabelle che possono essere inserite come allegato ad integrazione dell'elaborato.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo di lavoro e l'indicazione del Referente.

La consegna del file, da parte del Referente, deve avvenire via Google Form al seguente link:

<https://forms.gle/2wJYY15S1ysNF3Uc7>

entro e non oltre mercoledì 23 novembre 2022 alle ore 18:00.

La denominazione del file deve essere "4.5.1 Cognome del Referente".