

Esercitazione: costo di produzione

ES. 1

La Modellini S.p.A. è un'azienda che realizza servizi di trasporto di automobili e furgoni dalle banchine del porto al centro intermodale. Al termine dell'anno 20xy sono disponibili i seguenti dati:

	auto	furgoni
Tempo impiegato complessivamente per il servizio di trasporto (ore)	2.550	2.747
Numero di spedizioni effettuate (n. di partenze)	3.475	2.930

L'ammontare dei costi è (valori in Euro):

	costi	Totale
Carburante per trasporto auto	24.660,00	
Carburante per trasporto furgoni	43.760,00	68420
Altri costi di Manodopera	16.500,00	
Ammortamenti automezzi	13.900,00	
Altri costi di supporto alla produzione	9.500,00	39900
Costi amministrativi - gestionali	22.700,00	
Costi commerciali	19.950,00	
Altri ammortamenti	10.835,00	53485
Totale anno 20xy		161.805,00

Sapendo che la direzione ha deciso di imputare ad ogni viaggio:

1. i costi di produzione in base alle ore impiegate dagli autisti;
2. gli altri costi indiretti in base al costo del carburante;

si determini il costo di produzione unitario dei due tipi di spedizioni effettuate.

Esercitazione: costo di produzione

ES. 2

La Saloni e C. S.p.A. è un'azienda che partendo dal taglio dei blocchi di marmo e di granito, produce piastrelle di questi due materiali. L'azienda lavora su blocchi forniti da terzi. Al termine del primo bimestre del 20xx il quadro analisi costi presenta i seguenti saldi:

Tot. costi di competenza	Taglio	Lavorazione	Amministrazione
62.000	32.500	24.500	5.000

Inoltre sono noti i seguenti dati:

	Marmo	Granito
Tempo macchina per produrre 1 mq di prodotto nel centro taglio (ore)	6	9
Volumi di produzione nel centro taglio (in mq)	5.000	3.000

	Marmo	Granito
Tempo macchina per produrre 1 mq di prodotto nel centro lavorazione (ore)	0,5	1
Volumi di produzione nel centro lavorazione (in mq)	3.000	2.000

Sapendo che:

3. il centro di costo "amministrazione" si chiude sugli altri due centri in base al totale dei costi localizzati in questi centri;
4. il centro di costo "taglio" si imputa ai prodotti in base al tempo macchina;
5. il centro di costo "lavorazione" si imputa ai prodotti in base al tempo macchina;

determinare il costo di produzione di un lotto di 100 metri quadrati di piastrelle di marmo e di granito.

Esercizio: Full costing a base multipla

ES. 3

L'azienda **calzature colline verdi** S.p.A. produce due tipi di scarpe da passeggio: il modello *sporting* ed il modello *relax*. Sono rilevati i seguenti dati relativi al semestre appena concluso (valori monetari espressi in Euro):

	<i>sporting</i>	<i>relax</i>
Volume di produzione (unità)	34.000	26.000
Costo materie prime per unità di prodotto	12	4
Costo Manodopera diretta (costo orario)	20	20
Numero ore lavorative per unità di prodotto	2	3

Inoltre i costi indiretti rispetto ai prodotti sono i seguenti:

costi	importo	Basi di riparto
Materie sussidiarie	21.000	<i>vedi nota a</i>
Energia	100.000	<i>vedi nota a</i>
Ammortamenti industriali	23.000	<i>vedi nota a</i>
Salari personale tecnico	120.000	<i>vedi nota c</i>
Ammortamenti manutenzione	15.000	<i>vedi nota c</i>
Ammortamenti magazzino	12.000	<i>vedi nota b</i>

I criteri di comunanza per la ripartizione dei costi indiretti sono:

criteri	base di allocazione dei costi
<i>vedi nota a</i>	al prodotto in base al volume di produzione
<i>vedi nota b</i>	al prodotto in base al costo delle materie prime
<i>vedi nota c</i>	al prodotto in base alle ore complessive di MOD

Procedere alla determinazione del costo unitario dei due prodotti.

ESERCITAZIONE – Full costing a base multipla

ES. 4

La **ZodiAx S.p.A.** realizza yacht con scafi in vetroresina e sovrastruttura classica rivestita con legno marino. Nell'ultimo anno sono state realizzate due imbarcazioni (modelli "Morgan" e "Intrepido") impiegando le seguenti ore di manodopera diretta:

	Morgan	Intrepido
Ore manodopera	2.900	3.539

Inoltre l'azienda ha sostenuto i seguenti costi:

	Morgan	Intrepido
Materiali diretti	24660,00	44000,00
Manodopera indiretta	105000,00	
Ammortamenti industriali	14000,00	
Altri costi di produzione	9780,00	
Costi amministrativi	20900,00	
Costi commerciali	70000,00	

Determinare il costo di produzione delle due commesse sapendo che:

- il costo orario della manodopera è di € 16,00;
- i costi indiretti di produzione sono imputati in base alle ore lavorazione della manodopera diretta;
- gli altri costi indiretti sono imputati in base al totale dei costi diretti?

ESERCITAZIONE – Full costing a base multipla

ES. 5

L'impresa Style S.r.l. realizza campioni e si occupa degli aspetti commerciali di due tipologie di scarpe: *fashion* e *basic*.

L'azienda adotta una contabilità per centri di costo basata su tre centri di costo: Ufficio Commerciale, Modelleria e Logistica.

L'Ufficio Commerciale è composto dal direttore commerciale Italia e dal direttore commerciale Estero, a cui si aggiungono 5 agenti. I direttori coordinano il lavoro degli agenti e mantengono il rapporto diretto con i clienti principali. Ciascuno dei due direttori dispone di un proprio ufficio di 9 metri quadri con il relativo PC. Gli agenti non hanno un proprio ufficio, ma dispongono ciascuno di un computer portatile.

La Modelleria è composta da 3 persone, che si occupano dello sviluppo dei modelli e della supervisione della produzione dei prototipi. Tutto il personale lavora insieme in un unico ufficio di 18 metri quadri e dispone di tre PC.

Infine, l'ufficio Logistica si occupa della gestione ordini interni della Modelleria e dell'imballaggio e delle spedizioni verso i clienti contattati dall'Ufficio Commerciale. Lo spazio occupato dai due addetti alla logistica (che hanno a disposizione 2 PC) ammonta a 36 metri quadri.

In Tabella 1 sono indicati i costi complessivi dei tre centri. In Tabella 2 sono invece riassunti una serie di valori relativi alle due linee di scarpe prodotte.

Tab. 1

Costi	Importo
Consulenze tecniche da stilisti esterni	€ 65.000
Materiali vari modelleria	€ 25.000
Stipendi personale modelleria	€ 150.000
Stipendi direttori commerciali	€ 140.000
Stipendi spedizionieri	€ 60.000
Ammortamenti autovetture agenti	€ 25.000
Provvigioni agenti	€ 200.000
Ammortamento fabbricato	€ 12.000
Ammortamento PC, licenze software, manutenzioni, aggiornamenti, ecc.	€ 18.000
Totale	€ 695.000

Tab.2

	fashion	basic
Numero paia prodotte e vendute	25.000	110.000
Costo unitario medio per MP (€)	45	22
Costo unitario MOD (€)	23	12
Numero ordini+spedizioni	5.000	220
Numero modelli	40	25
Numero clienti	25	40

Sono inoltre note le seguenti informazioni:

- Il costo dell'amm.to del fabbricato è localizzato nei centri sulla base dei metri quadrati occupati mentre il costo dell'amm.to PC, licenze ecc. sulla base del numero di PC presenti in ogni centro.
- Il CDC Logistica si chiude sugli altri due centri sulla base del numero di ordini e spedizioni (rispettivamente 220 ordini ricevuti dalla Modelleria e 5.000 spedizioni richieste dall'Ufficio Commerciale). Il CDC Ufficio Commerciale si chiude sui prodotti in base al numero di clienti mentre il CDC Modelleria sulla base del numero di modelli.

Si richiede di:

- Calcolare il costo pieno (unitario e totale) delle due linee di scarpe secondo il sistema di contabilità per centri di costo rappresentando accuratamente il quadro analisi costi.