

IT - A - LIVE

05 settembre 2020 - Numana (AN)



Vision:

Il progetto IT-A-LIVE nasce dalla premessa che, nel periodo in cui si terrà, sarà ancora calda e sentita la crisi appena attraversata dal nostro paese, quella del nuovo coronavirus, il quale ha creato danni all'economia ed ha messo a rischio la vita di molti dei nostri cari. Per far sì che questo problema venga parzialmente arginato, lo scopo dell'evento sarà quello di raccogliere fondi ai centri di ricerca per il vaccino.

L'evento che proponiamo è un'iniziativa che abbia la capacità di facilitare l'aggregazione, messa a repentaglio dopo il lungo periodo di distanza sociale, di intrattenimento e di stimolo creativo-sensoriale.

Il titolo non è altro che l'unione di queste volontà, infatti si tratta di un gioco di parole tra Italia, Alive e Live, letteralmente la rappresentazione Live di come l'Italia sia ancora viva e che combatte per il benessere altrui.

Mission:

La missione del progetto sarà pertanto quello di unire migliaia di persone, tra locali, abitanti della regione, zone limitrofe e anche dall'origine nazionale, nelle attività da noi proposte, ricordando che gli italiani, nonostante le avversità, sono un popolo di gran cuore, pronto a donare anche quando la vita ha già tolto tanto, e che l'Italia è ancora il paese vibrante e ridente che conosciamo. Provato, sì, ma ancora capace di reagire.

All'interno dell'evento principale (il concerto) verrà anche proposto un momento di silenzio, dedicato a tutti quelli che, a causa di questa calamità, ci hanno lasciati, quindi un momento anche dedicato alle loro famiglie e, non meno importante, a chi è rimasto.

Quello che ci aspettiamo è quindi di creare solidarietà tra i partecipanti, un legame e una sensazione che siano in grado di portarsi a casa, anche a fine dell'evento, in modo che la portata di questo duri più della singola giornata ad esso dedicato. Inoltre, non meno importante, il risultato della raccolta fondi punta ad apportare, seppur minimo, un aiuto alle strutture, ai ricercatori che hanno lavorato e lavorano indefessamente per la salute dell'intero paese.

Sistema dell'offerta - La proposta artistica

Attività:

L'attività centrale dell'evento comprende un concerto di beneficenza che avrà luogo nelle ore serali del giorno prestabilito.

Ad arricchire la giornata, nella seconda parte del pomeriggio, la spiaggia verrà allestita con strutture per attività ricreative come beach volley, beach tennis, ping pong e calcetto, per permettere ai partecipanti un punto di incontro e di svago precedente a quella principale. Queste attività saranno un'ulteriore offerta, non a pagamento, a chi sia già munito di biglietto d'entrata.

Un'altra attività arricchita che prevede un'entrata limitata dall'acquisto del biglietto dedicato alle famiglie, sarà "Make a flying kite - Aquiloni in famiglia", quest'ultima permetterà a figli e genitori di costruire insieme i propri aquiloni con il materiale che verrà offerto dagli animatori presenti sul posto. Alla fine dell'assemblamento, verranno fatti volare tutti insieme rendendo il senso di vicinanza sia fisica che emotiva delle persone che hanno deciso di parteciparvi e per colorare l'atmosfera, rappresentando la vivacità che ancora non è stata tolta al popolo italiano.

In seguito le attività prevederanno una pausa in cui le persone avranno tempo di fermarsi a mangiare, per questo è previsto che anche i settori di ristorazione e alberghiero gioveranno dell'evento.

Infine ci sarà l'attività centrale, punto fondante dell'intero progetto, per il quale è previsto l'acquisto di biglietto sia online che alla cassa. A questo proposito verranno creati gli strumenti necessari per l'acquisto in rete, come la possibilità di prenotazione sul sito e link di rimando ai classici siti di vendita di biglietti come TicketOne.

Il tipo di offerta si articola anche a livello "meno fisico", in quanto l'evento non sarà solo fruibile da chi è presente, ma anche da chi non lo è. A tal proposito prevediamo la collaborazione di tv e radio per permettere la diretta dell'evento e coinvolgere questi enti nella raccolta fondi.

Per quanto riguarda il lato artistico, l'evento presenterà un genere musicale pop-rap.

A seguito delle attività sopra citate, il concerto avrà inizio alle h. 20.00. Cantanti emergenti saranno accompagnati da artisti quali Annalisa, J-Ax, Fabio Rovazzi e i Boombabash.

Tra tanta musica, sarà la stessa Annalisa a portare avanti la serata, intervallata da momenti di intrattenimento all'insegna del nostro hashtag: **#iorestoinspiaggia**.

Al termine del concerto vero e proprio, l'evento continuerà per un pubblico principalmente giovane accompagnato da un dj set che avrà luogo dalle 23.00 all'1.00, offrendo ulteriormente la possibilità, al nostro target, di proseguire la serata in riva al mare e in mezzo alle luci proiettate sulla sabbia a ritmo di musica.

Programma:

- h.17 Entrata
- h. 17.30/ 19.30 Attività libere:
 - Beach volley
 - Beach tennis
 - Calcetto
 - Ping pong
- h.17.30/18.30 "Make a Flying kite" - Aquiloni in famiglia
- h.18.30/20.00 Ristoro
- h.20 Inizio Concerto
- h.21.30 Pausa
- h.21.45/23.00 Concerto parte II
- h.23.00/1.00 Dj set

Scaletta concerto:

Dopo un'accurata introduzione sul palco da parte della nostra presentatrice e cantante Annalisa, primo ad entrare in scena sarà J-Ax, in compagnia del produttore Fabio Rovazzi, che canteranno la loro hit, completamente creata da casa durante il periodo di quarantena, "Supercalifragili".

A seguire:

Ore 20.00

- Giulia, con il suo inedito "Va tutto bene" e "Domeniche di Maggio", presentati per la prima volta ad Amici 19;

- Fasma, con "Per sentirmi vivo";
- Calcutta, con "Paracetamol" e "Sorriso";
- Gaia, con i suoi inediti "Coco Chanel" e "Chega", direttamente da Amici 19;
- Fadi, con il suo singolo presentato a Sanremo 2020, "Due noi";
- Coez, con il suo successone "E' sempre bello" e "La tua canzone";
- Leo Gassman, vincitore di Sanremo Giovani 2020, con "Vai bene così"
- Boombabash, con "Portami con te", "Mambo salentino" e "Il solito italiano" ft J-Ax;
- J-Ax, con "La mia hit" e "Ostia lido";
- Tecla, con "8 marzo";
- Eugenio in via di Gioia, con "Camera mia" e "Tsunami", amatissimo singolo debuttato a Sanremo Giovani 2020;

Dopo una breve pausa seguiranno:

Ore 21.45

- Annalisa, con "Bye Bye", "Avocado Toast" e "Vento sulla luna";
- Giulia, con "Happy Days"
- Fasma, con e "Nudi";
- Calcutta, con "Oroscopo" e "Milano dateo";
- Gaia, con "Fucsia";
- Fabio Rovazzi, con "Senza Pensieri" e "Faccio quello che voglio";

Un momento di silenzio e di commemorazione darà spazio a un discorso da parte degli artisti e, successivamente, il continuo del concerto:

Ore 23.00

- Boombabash, con "Per un milione" e "Un attimo";
- J-Ax, con "Tutto tua madre";
- Eugenio in via di Gioia, con "Cerchi" e "Altrove";
- Coez, con "La musica non c'è" e "Motivo";
- tutti gli artisti, con "Ti volevo dedicare", "Stand by me", "We are the world".

Periodo e Location:

Per attuare tutto ciò, il periodo che ci interessa ricoprire è **Sabato 5 Settembre 2020**, appena fuori dai vari eventi tenuti sinora durante la stagione estiva, ma in grado di anticipare il rientro nelle scuole, per permettere una più agevole partecipazione a giovani e chiunque voglia portare i propri figli.

Per quanto riguarda la scelta del luogo, abbiamo prediletto la spiaggia di Numana Bassa, in provincia di Ancona. Abbiamo optato per un luogo balneare, oltre che per la stagione in cui si terrà l'evento, per regalare alle persone la sensazione di libertà che solo il mare è in grado di dare, abbinando anche della buona musica che a volte, in alcune situazioni così complicate, può essere un'ottima boccata d'ossigeno.

La spiaggia di Numana Bassa fa parte del Parco del Conero ed è una riserva naturale incastonata tra il verde selvaggio della natura e l'azzurro cristallino del mare. Oltre che per la bellezza, la spiaggia è facilmente raggiungibile, sia per chi è del posto e sia per chi viene da fuori, delineandola, quindi, come punto strategico. Ci si può arrivare, infatti, sia in auto che con mezzi pubblici. Dalla stazione ferroviaria di Ancona con l'auto si impiega mezz'ora per arrivare in loco, mentre, per quanto riguarda i mezzi pubblici, è possibile prendere autobus o chiamare un servizio taxi. Inoltre, Numana Bassa è a pochi minuti di distanza dal centro storico, il quale si situa a Numana Alta. Luogo ideale per una persona amante dell'arte e della fotografia.

Per i curiosi e affamati di cultura, quindi, sarà molto interessante visitare il santuario e farsi spiegare da una guida turistica ciò che è accaduto. Numana è una città che offre molte frazioni balneari stupende, come Marcelli: spiaggia ghiaiosa che offre numerosi lidi, campeggi e residenze turistiche.

Come si è detto in precedenza, Numana è raggiungibile con l'auto o con i mezzi pubblici in quanto la cittadina non presenta nessuna stazione ferroviaria.

La città di Numana, oltre cultura, sport e arte, offre anche un'ottima cucina.

Per quanto riguarda invece l'aspetto economico, il turismo è il settore più importante di Numana. Nonostante la bellezza, nell'ultimo anno la località ha registrato un calo di circa 16.000 presenze. Dall'altro lato aumenta il turismo "mordi e fuggi" che è un livello medio-basso e non lascia abbastanza ricchezza sul territorio. Proprio per questo abbiamo scelto la località di Numana: per far riscoprire questo piccolo angolo di paradiso come luogo adatto per una vacanza in famiglia o con amici.

Partner e Sponsor

Essendo questo un evento non a scopo di lucro e finalizzato ad una raccolta fondi per un problema sociale e sanitario, lo staff sarà composto da associazioni di volontariato della zona. Abbiamo identificato: **Servizio Civile** (con sede ad Ancona), **Associazione Nazionale Carabinieri Nucleo Volontariato di Ancona e Parco del Conero**, **Croce Gialla** e **La Luna ai Bambini**. Quest'ultima, in particolare, si dedicherà al lato animazione e ricreativo delle attività pomeridiane.

Oltre l'utilizzo del **bando della regione Marche** per associazioni composte al femminile, no profit e rivolte al turismo, per le partnership e gli sponsor ci siamo concentrati sul contattare **aziende marchigiane e/o nazionali, che si siano già dimostrate pronte alla donazione per beneficenza** agli ospedali nazionali. Ci siamo concentrati su quelle aziende che condividano il nostro bacino di utenza ed i nostri stessi interessi sul benessere del territorio e dei suoi abitanti.

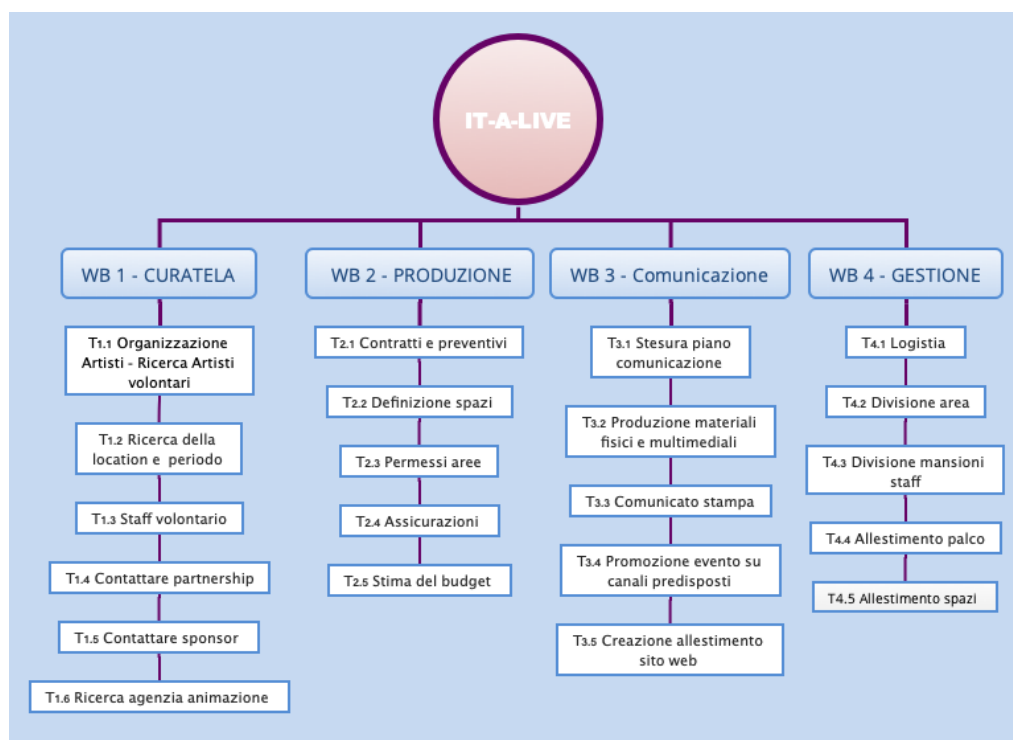
Le aziende **TIM**, **Lavazza e Campari** si sono già dimostrate pronte alla beneficenza. Inoltre, le aziende regionali **Conad Adriatico**, **Clementoni** (giocattoli) e **Banca delle Marche**, possono essere interessate ad apporre sia il proprio nome in una iniziativa di raccolta fondi, sia al target attratto dall'evento (principalmente giovani e famiglie).

Invece **Heineken**, partner di prodotto, si occuperà della distribuzione.

L'evento vedrà anche una collaborazione con **Giardino Suite&Spa**, impianto alberghiero della zona, in cui offriamo alloggio agli ospiti.

Per ultimo, ma non per importanza, segnaliamo la partecipazione come media partner di **Radio 105**, che si occuperà della copertura pubblicitaria prima, e della diretta radiofonica durante, sulle proprie piattaforme, e di **Rai**, già presente sul territorio, che si unirà nella copertura pubblicitaria e nella proiezione della diretta su uno dei propri canali.

Work breakdown structure:



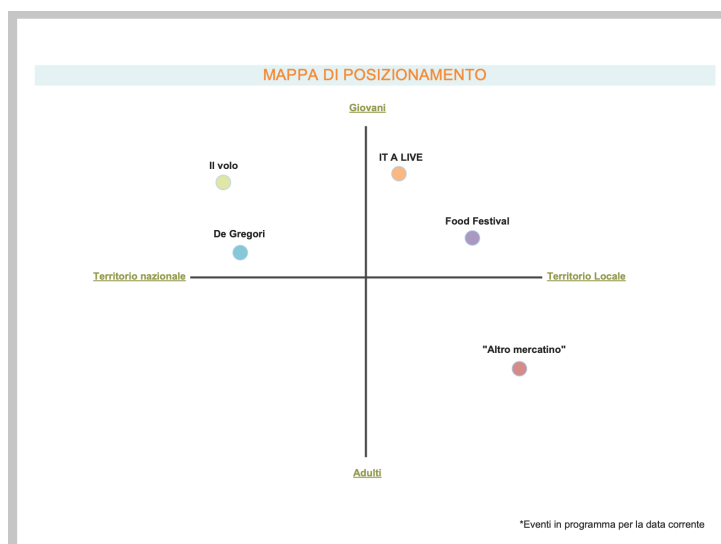
Piano comunicazione e Marketing

Analisi dello scenario

La scelta del loco è legata alla vicinanza con la sede Rai di Ancona, e alla sua posizione centrale all'interno del nostro paese, così si vuole rappresentare l'italia dopo la crisi attraversata.

Concorrenza:

Per quanto riguarda la concorrenza sugli eventi ci sono due concerti a livello nazionale il 5 settembre: "Il volo" e "De Gregori"; nelle stessa data avrà luogo a livello locale un festival a Senigallia, insieme a "L'altro mercatino" presso Piazza 19, Ancona. È una mostra di mercato di produzione biologica denominata "L'altro mercatino degli Archi" a cura dell'associazione TEA prodotti naturali. Un altro evento si terrà il tre settembre: "Numana città



delle tartarughe”. Questo evento consiste nel rilascio delle tartarughe della specie Caletta Caletta dopo un periodo di riabilitazione presso un’area denominata “Caletta” situata nei pressi della spiaggia dei Frati.



Obiettivi della comunicazione

Il piano di comunicazione ha il principale scopo di promuovere l'evento, dandogli visibilità e creando interesse. L'obiettivo è coinvolgere sia i locali, tramite la comunicazione “offline” prevista dalla cartellonistica e dal volantinaggio, sia un pubblico di più ampio spettro tramite le campagne online offerte dai social e tramite la collaborazione a livello comunicativo di radio e tv sponsor.

Target:

Il target di riferimento è composto soprattutto da giovani e famiglie, ma che possa toccare anche gli interessi di persone fino ad arrivare alla mezza età, di provenienza locale, provinciale, regionale e, possibilmente, nazionale. Inoltre, la nostra intenzione di fare una diretta radiofonica e televisiva, allargherà questo bacino di utenza in maniera significativa, cercando di raggiungere anche chi non sia riuscito a prenderne parte. I bisogni che vogliamo soddisfare in questo target è la loro volontà di voler contribuire ed essere d'aiuto ad una causa cara e sentita da tutta la popolazione e permettere che il loro intrattenimento non sia solo a scopo economico e di divertimento, ma che sentano di star partecipando ad un qualcosa a sostegno della collettività. Inoltre chi non fosse interessato a questa prospettiva di beneficenza, possa essere comunque soddisfatto dal carattere intrattenitivo dell'evento, il quale prevede la partecipazione di vari artisti tra cantanti e band.

Scelta dei contenuti

I contenuti che verranno valorizzati attraverso i materiali comunicativi saranno:

- le caratteristiche generali dell'evento: nome, luogo in cui si svolgerà, data e ora in cui si svolgerà
- le caratteristiche principali dell'offerta artistica: palinsesto degli ospiti
- le attività arricchite: l'aquilonata e le attività pomeridiane
- presenza di offerte speciali cibo e alloggio

Budget e tempistica:

Inizio budget 45.000 di cui **6.550** destinate alla comunicazione. **(14,5% del budget)**

Timing:

Descrizione attività	Inizio	Fine
Conferenza stampa rivolta ai quotidiani locali	10 Luglio (2 mesi prima)	1 giorno
Cartelloni negli spazi pubblicitari della provincia di Ancona e zone limitrofe	07 agosto (1 mese prima)	Fino alla fine del concerto
Tv (RAI) e radio coinvolte verranno mandati in onda dei brevi spot pubblicitari	10 luglio (2 mesi prima)	Il giorno del concerto
Sito web-codice IBAN	10 luglio	aperto fino a una settimana dopo il concerto
Collaborazione delle associazioni di volontariato partner- pubblicizzato anche sulle loro piattaforme private.	Luglio	Il giorno del concerto
Facebook e Instagram	Agosto	Fino a una settimana dopo il concerto

La sponsorizzazione degli ospiti invitati tramite i loro social avverrà il giorno 10 luglio all'unisono e continuato a discrezione dell'artista ed effettuato tramite l'hashtag personalizzato **#iorestoinspiaggia**.

Il piano di comunicazione prevede un carattere sia offline che online.

Azione e strumenti

Offline

La nostra intenzione è, prima di tutto, di tenere una **conferenza stampa** rivolta ai quotidiani locali, spiegando la natura del progetto e presentando alcuni dei nomi dei partecipanti un mese prima dell'evento stesso.

Verranno affissi **cartelloni** negli spazi pubblicitari della provincia di Ancona e zone limitrofe. Oltre a questo verranno distribuiti **volantini, locandine e brochure**.

Nelle tv e nelle radio coinvolte verranno mandati in onda dei brevi **spot pubblicitari** e la diretta che includono informazioni sulla natura di beneficenza dell'evento: data, ora, luogo e ospiti presenti.

Online

E' prevista la creazione di un **sito web** volto a promuovere l'evento, le attività, gli orari; sarà presente una mappa del luogo e come raggiungerlo; verranno disposte le norme di sicurezza da seguire, ad esempio l'impossibilità di introdurre bottiglie di vetro; verrà proposto l'elenco degli artisti ed il palinsesto; verranno inclusi link esterni per l'acquisto dei biglietti online; sarà presente un codice IBAN per permettere la donazione diretta anche senza partecipare all'evento.

In ambito comunicativo sarà prevista la **collaborazione delle associazioni di volontariato partner** del progetto ed esso verrà quindi pubblicizzato anche sulle loro piattaforme private.

Verranno create le apposite **pagine social** su Facebook e Instagram e verranno predisposte delle **campagne di sponsorizzazione di ads** sui già citati canali social. Nelle pagine verranno indicate le informazioni sull'evento e dei rimandi al sito ufficiale su cui sarà possibile fare donazioni con IBAN e accedere ai link per l'acquisto dei biglietti online.

Nel periodo precedente alla data dell'evento, questo verrà sponsorizzato dagli ospiti invitati tramite i loro social utilizzando l'**hashtag** personalizzato #ioestoinspiaggia.

Misurazione dei risultati

Ci aspettiamo che, tramite gli strumenti comunicativi adoperati, le persone che vengano raggiunte dal messaggio promozionale, possano equivalere, se non superare, le 150.000 unità.

Piano economico e finanziario:

Profitti possibili

L'evento non ha scopo di lucro, qualsiasi guadagno verrà devoluto in beneficenza per la ricerca del vaccino per il COVID-19.

Il progetto prevede di ottenere i propri guadagni da diverse fonti:

- Biglietti:
 - Standard: 28€ - Sopra i 14 anni - Bambini sotto 6 anni gratis.
 - Bambini (dai 7 ai 14 anni): 12€ Accompagnati da almeno un genitore munito di documento, per bambino. In assenza di tali documenti, il minore non potrà entrare. Ogni attività è esclusivamente dedicata ai bambini paganti sopra i 7 anni (per quanto riguarda il "Make a Flying kite")
Tutti i minori che accederanno al concerto saranno sotto la tutela e responsabilità esclusiva del genitore o dei genitori durante tutta la permanenza all'interno dell'evento.
 - Family pack: 28€ + 17€ per ogni bambino sopra i 7 anni comprendente il "Make a Flying kite" (con la possibilità di aggiungere un secondo componente adulto a 25€) Il tutto fino ad esaurimento biglietti (La disponibilità è limitata ai primi mille iscritti)
 - Premium pack: 130€ (Evento + B&B) Biglietti limitati
 - Premium Family pack: 150€ (All inclusive) Biglietti limitati

Ricavo per biglietti su 3.000 vendita: **60.000€**

- Sponsorizzazioni: **8.000€**
- Finanziamenti pubblici: Somma stimata **9.000€**
- Vendita di spazi dedicati al ristoro: **550€** a spazio, x 10 spazi; totale: **5.500€**

TOTALE COMPLESSIVO: 82.500€

Spese, preventivi e budget:

- Produzione:
 - Biglietti: (x3.000) 100€
 - Permessi: 200€
- Allestimento palco:
 - Attrezzatura suono-luce: 2.269€
 - Palco e allestimento: 3.300€
Di cui 750€ di scala, ringhierino di sicurezza su tre lati, certificato di collaudo e operatori di trasporto, montaggio e assistenza tecnica per la durata dell'evento
 - Camerini: 1.622,91€
- Allestimento loco:
 - Bagni chimici: 1.920€
 - Panche: 2.340€
 - Tavoli: 1.820€
 - Tensostruttura - ristoro: 5.500€
 - Transenne: 1.800€
 - Impianto illuminazione (esterno): 3.800€
 - Gruppi elettrogeni insonorizzati: 2.400€
 - Materiale per attività da spiaggia + "Make a Flying kite" : 220€
- Comunicazione:
 - Creatività: 1.000€ (Studio Grafico)
 - Volantini: 86,62€
 - Locandine: 156 €
 - Brochure: 250€ (x3000)
 - Cartelloni: 350 € (x 10) + 560€ (x250)
 - Sito web: 1.000€
 - Promozione evento online: 1.000€
 - Conferenza stampa: 250 €
- Sicurezza: 3.600€
- SIAE: 800€
- Costi di affissione pubblicitaria:
 - x 15 giorni nelle Marche : 1.900€
- Costi logistici:
 - Rimborso spese artisti: 3.000€
 - Alloggi artisti : 2.300€

Le spese previste riguardano: il palco, il noleggio dell'attrezzatura elettronica e di allestimento (in cui è già previsto il costo dello staff specializzato), il costo dei materiali della comunicazione e il rimborso

di presentatori e artisti (i quali parteciperanno all'evento gratuitamente a scopo benefico).

TOTALE COMPLESSIVO: 43.545 €

Totale guadagno preventivato		82.500 €
Totale spese preventivate		43.545€
Totale ricavo complessivo		38.955€

Locandina:

#HORESTOINSPIAGGIA

IT A LIVE

CONCERTO BENEFICO

CON LA PARTECIPAZIONE DI J-AX, FABIO ROVAZZI, ANNALISA, I BOOMDABASH E MOLTI ALTRI ARTISTI EMERGENTI

05-09-2020 PRESSO LA SPIAGGIA DI NUMANA BASSA (AN)

MUSICA & GIOCHI DA SPIAGGIA

**TICKETONE.IT
ITALIVE.IT**

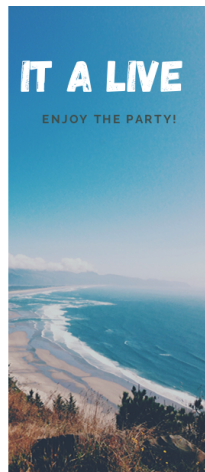
SPIAGGIA **ENJOY YOUR MEAL** **LET'S HAVE FUN!**

IL NOSTRO EVENTO OFFRE GIOCHI DA SPIAGGIA PER GRANDI E PICCINI INIZIANDO CON:
- ATTIVITÀ LIBERE CHE COMPRENDONO: BEACH VOLLEY, BEACH TENNIS, CALCETTO, PING PONG;
- EVENTO "MAKE A FLYING KITE". ATTIVITÀ FAMILIARE CHE CONSISTE NELLA COSTRUZIONE DI UN AGULONE

DOPO UNA PRIMA PARTE DI POMERIGGIO PASSATA TRA GIOCHI E DIVERTIMENTO, SI PREVEDE UN BREAK A PARTIRE DALLE 18.00 FINO ALLE 20.00 PER DARVI LA POSSIBILITÀ DI MANGIARE. OVVIAMENTE, COLORO CHE HANNO ACQUISTATO IL BIGLIETTO "OUT FOOD" AVRANNO LA POSSIBILITÀ DI GODERE LE PRELIBATEZZE DI MARE O DI TERRA NEI RISTORANTI SITUATI SUL LUNGOMARE. E MI RACCOMANDO, NON TARDATE ALL'INIZIO DEL CONCERTO!

ORE 20.00 INIZIO CONCERTO DI BENEFICENZA, DI SEGUITO TROVARETE LA SCALETTA CON I NOMI DEGLI ARTISTI (INSERIRE NOME)
ALLE ORE 21.30 CI SARA' UN MOMENTO DI SILENZIO PER CONMEMORARE LE VITTIME DEL VIRUS E LE FAMIGLIE CHE HANNO SUBITO UN LUTTO.
SI RIPRENDERA' IL CONCERTO ALLE ORE 22.45 PER POI PROSEGUIRE FINO ALLE 23.00 LASCIANDO SPAZIO ALLA SPENSIERATEZZA E AL DIVERTIMENTO CON IL DJ SET.

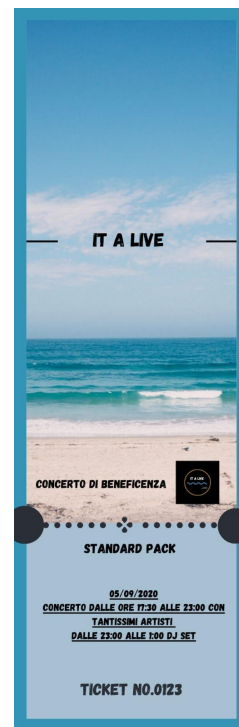
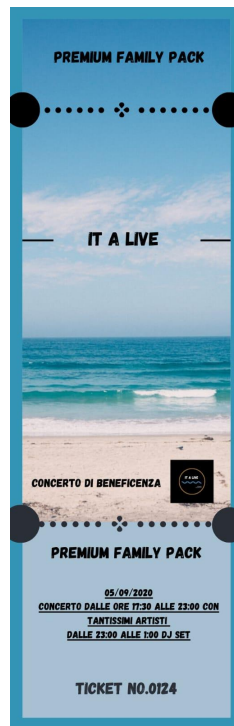
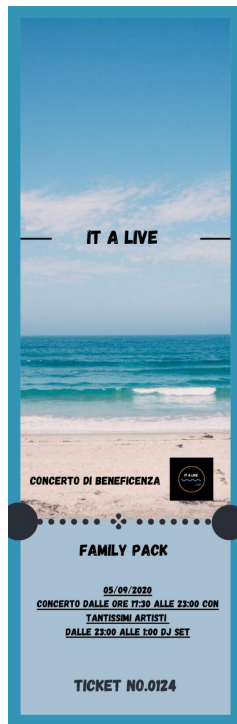
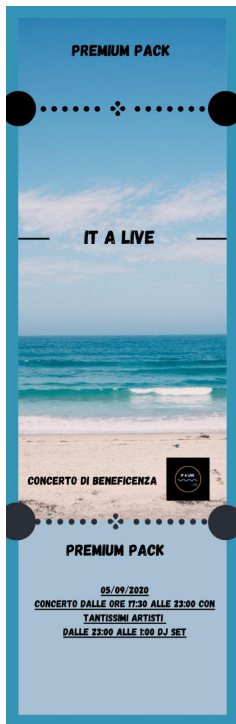
Brochure:



**EHI TU, SI
PROPRIO TU!**

Sei curioso di scoprire molto altro sul nostro evento?
 Visita il nostro sito web: italive.it
 Il nostro numero di telefono: (+39) 07141683
 La nostra email: italiveconcert@gmail.com
 Spiaggia di Numana Bassa, (AN)

Prototipo biglietti:



Sito web:



IT A LIVE

#IORESTOINSPIAGGIA



SPIAGGIA DI NUMANA (AN)

05/09/2020

LA NOSTRA MISSION

IT A LIVE RAPPRESENTA I CONCETTI PORTANTI DEL PROGETTO.

GIOCO DI PAROLE, È UN CONNUBIO TRA: ITALIA, ALIVE E LIVE.

UN MODO, PER NOI, DI RAPPRESENTARE UN'ITALIA CHE, NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ,
SIA ANCORA PRESENTE E PULSANTE, IN NOME DELL'OBIETTIVO SCELTO DI FACILITARE LA SOCIALIZZAZIONE
A SEGUITO DEL PERIODO DI ISOLAMENTO E DISTANZIAMENTO SOCIALE.

DI RACCOLGERE, INOLTRE, FONDI A FAVORE DI UNA RICERCA,
CHE SIA IN GRADO DI SALVARE DELLE VITE E ARGINARE IL PROBLEMA.



CONCERTO DI BENEFICIENZA

con ospiti

ANNALISA
J-AX
FABIO ROVAZZI
BOOMDABASH
e tanti altri

UN EVENTO CREATO PER VOI



ARTISTI IN MUSICA
E DJ SET PER CONTINUARE
LA SERATA



TANTO DIVERTIMENTO
ALL'INSEGNA DEL NOSTRO
HASHTAG
#IORESTOINSPIAGGIA



CIBO A VOLONTA'
E TANTA TANTA BIRRA
PER VOI



BIGLIETTI ACQUISTABILI
ONLINE
PER AVERLI SEMPRE
A PORTATA DI MANO

CONTATTACI!

EMAIL ADDRESS

ITALIVECONCERT@GMAIL.COM

PHONE NUMBER

(+39) 071 41683

LINK TICKETS

TICKETONE.IT



CLICCA QUI
PER SCOPRIRE
LE NOSTRE OFFERTE!!

VUOI UNIRTI ALLA NOSTRA RACCOLTA FONDI?

FAI ANCHE TU UNA
DONAZIONE PER LA
RICERCA!

IBAN

IT60X054281101000000123456