

Team work: business plan

B.P	Nonna Rita
Mission	La mission è presente, Riavvicinare i consumatori ad una cucina tradizionale che possa far riemergere ricordi ed emozioni del passato tramite sensazioni legate al gusto, alla quantità e agli elementi decorativi dell'esperienza a casa. Essendo una start-up recente, non ci sono sufficienti informazioni che permettono di misurare il grado di coerenza con gli obiettivi posti dall'azienda.
Vision	Diventare il primo brand di delivery nel mondo che offre la cucina tradizionale «della Nonna». Per raggiungere la vision Nonna Rita, l'obiettivo è quello di essere i migliori della cucina tradizionale italiana nel mondo
Sistema di offerta	Elementi materiali: <ul style="list-style-type: none"> - Cucina tradizionale italiana in delivery - Lasagna, polpette e parmigiana già pronto - Ampiezza della gamma → Ogni prodotto riesce a soddisfare diverse esigenze da quelle tradizionali a quelle più specifiche come le alternative vegane e light (bolognese vegana, polpette al sugo, melanzane light) Elementi immateriali: <ul style="list-style-type: none"> - Quantità, qualità e tradizione del prodotto Elementi economici: <ul style="list-style-type: none"> -

Realizzato da:

- Martina Di Lello
- Valeria D'Ignazio
- Alessandra Di Giuseppe