

Team work: audit business plan (14/10/2022)

Team composto da: Marco Rastelli, Simona Silvestri

Fonti da usare: cap 1 - testo 1; cap1- testo 2; alter da specificare

Caso analizzato Nonna Rita

Spiegare che tipo di Informativa o di BP è stata analizzata e dove è reperibile: Business Plan per lo più di tipo qualitativo, reperibile sul sito di crowdfunme

Completare la seguente tabella con elementi di sintesi e commentare successivamente con osservazioni più analitiche, in particolare rispetto alle criticità emerse relativamente all'ultima colonna.

			Principio/definizione di riferimento	
N.	Requisiti/contenuti del BP analizzati	È presente nel caso? (SI/NO)	Fonte (indicare testo e paragrafo/capitolo)	Coerenza rispetto principio/definizione
1	<i>Executive summary</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	<i>L'Executive Summary è la sintesi del progetto che permette ai lettori di decidere se proseguire o meno nella valutazione È presente sul sito online di crowdfunme sulla pagina dedicata al brand di "Nonna Rita" ed è coerente con quanto scritto nella fonte.</i>
2	<i>Mission</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	La mission indica lo scopo ultimo dell'azienda e la si può ritrovare sul sito di crowdfunme, tra gli allegati con il nome di "investor deck" ed indica in modo coerente ciò che la definizione teorica di mission esprime.
3	<i>Vision</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	La vision esprime la proiezione futura che l'azienda si prefigge di raggiungere in seguito al successo del business; nel caso del brand studiato la si può ritrovare sul sito di crowdfunme, tra gli allegati

				con il nome di “investor deck” ed è coerente con ciò che la definizione di vision indica.
4	<i>L'impresa</i>	<i>no</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	È la parte del business plan da inserire nel caso in cui il progetto viene ideato da un'azienda già esistente ed indica il campo di riferimento dell'impresa e la sua posizione competitiva; cosa che non accade per “Nonna Rita”, essendo un'impresa creata da zero, infatti l'assenza di questa parte è coerente con quanto detto dalla fonte presa in riferimento.
5	<i>Gruppo imprenditoriale e le posizioni chiave</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	Questa sezione è importante per tutte quelle aziende che partono da zero in quanto è il biglietto da visita che si dispone per rappresentare qualità e competenze attraverso la descrizione di componenti, posizioni chiave, successi e realizzazioni passate. In questo caso è stato possibile ottenere le informazioni principali degli imprenditori, del partner per eccellenza, Casa Surace, e delle loro realizzazioni tramite gli allegati caricati sul portale crowdfundme coerentemente da quanto richiesto.
6	<i>Mercato target</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 23 Tavola 1.1)</i>	In questo caso il target di riferimento viene spiegato nell'area “strategia” del sito di crowdfundme ed è coerente con quanto richiesto dal libro, in quanto viene espresso in modo chiaro e lineare quali sono i consumatori ai quali ci si vuole rivolgere, quali sono le loro caratteristiche e quali

				loro bisogni si vogliono soddisfare.
7	<i>Sistema di offerta</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 24 Tavola 1.1)</i>	In questa sezione vanno inseriti tutti quelli elementi che indicano i bisogni dei clienti e il sistema di offerta che si vuole distribuire, proprio per questo all'interno del sito crowdfundme tra gli allegati e i testi che si possono ritrovare all'interno della sezione "strategia" si possono ritrovare trascritti tutti questi fattori in modo preciso e coerente da quanto richiesto.
8	<i>Piano di marketing</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 25 Tavola 1.1)</i>	Il piano di marketing descrive le scelte a livello di brand, comunicazione e canali facendo riferimento alle 4P del Marketing Mix (prodotto, prezzo, place, promozione), in questo caso sul sito di crowdfundme attraverso la descrizione del servizio si possono intuire questi fattori chiave.
9	<i>Concorrenza</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 24 Tavola 1.1)</i>	La concorrenza indica l'insieme di tutti quei competitors che all'interno di uno stesso mercato hanno l'obiettivo di soddisfare gli stessi bisogni dei consumatori attraverso modalità differenti; in questa parte bisogna dimostrare di aver compreso i principali meccanismi competitivi e mettere in luce gli eventuali limiti presenti nell'offerta dei concorrenti sui quali si vuole puntare nel mercato. Coerentemente da quanto scritto sul libro "Business Planning" il brand "Nonna Rita" ha trascritto quali sono i principali competitors presenti nel mercato italiano di

				delivery e dark kitchen e in seguito sono stati messi in luce le differenze tra questi servizi e i punti di forza della start up.
10	<i>Mercati di approvvigionamento</i>	<i>no</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 24 Tavola 1.1)</i>	In questa sezione vanno trascritti i principali fattori che caratterizzano la fase della fornitura dei materiali che devono essere utilizzati per la produzione del bene o servizio, in questo caso però sul sito di "Nonna Rita" possiamo trovare delle informazioni scarse a riguardo, che fanno riferimento solo al fatto che i fornitori contribuiscono a portare all'impresa materie prime e semi lavorati.
11	<i>Struttura tecnico industriale</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 25 Tavola 1.1)</i>	La Struttura tecnico-industriale, logistica e commerciale indica la descrizione della struttura che si deve costruire per svolgere le attività aziendali e soprattutto su quelle più critiche e non su quelle meno rilevanti. Questi elementi sono presenti sul portale di crowdfundme in modo coerente da quanto richiesto dalla parte teorica della creazione di un business planning; questa descrizione strutturale e organizzativa la si può trovare sotto l'area strategia, nel paragrafo "come operiamo".
12	<i>Aspetti organizzativi</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 26 Tavola 1.1)</i>	Nella sezione degli aspetti organizzativi vanno inserite le informazioni riguardanti i responsabili dell'azienda, i dipendenti e le loro competenze; fattore trascritto nei documenti caricati sul sito

				di crowdfundme in cui vengono presentati le principali risorse umane che operano all'interno di "Nonna Rita"
13	<i>Network</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 26 Tavola 1.1)</i>	Il network è una parte da integrare all'interno del Business Planning nel caso si vogliono stringere relazioni di partnership o collaborazione con altre imprese si deve trascrivere il sistema di creazione del valore, la sintesi delle alleanze e le possibili alleanze future. Proprio per questo anche "Nonna Rita" ha trascritto in modo esplicito tra i documenti allegati sul sito quali sono gli imprenditori principali e da cosa è caratterizzato il legame di partnership.
14	<i>Aspetti legali</i>	<i>no</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 26 Tavola 1.1)</i>	In questo caso devono essere descritte eventuali situazioni di criticità sul fronte legale, aspetto non presente nella pagina di Nonna Rita
15	<i>Previsioni economiche-finanziarie</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 26 Tavola 1.1)</i>	Nella sezione sulle previsioni economiche vanno inseriti i bilanci previsionali congruenti per un periodo di 3-5 anni; in questo caso il brand "Nonna Rita" ha inserito sul portale delle descrizioni e delle tabelle dettagliate riguardo una previsione economica sia del settore del Food Delivery in Italia e nel mondo, sia una previsione specifica riguardo il brand stesso e i suoi futuri guadagni.
16	<i>Rapporti con il destinatario</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 26 Tavola 1.1)</i>	In questa parte vanno inserite le risposte a due quesiti fondamentali: cosa si offre?, cosa si chiede al cliente?; nel caso di "Nonna Rita" possiamo ritrovare queste

				informazioni sul portale in modo del tutto chiaro.
17	<i>Allegati</i>	<i>si</i>	<i>(Libro Business Planning- pagina 27 Tavola 1.1)</i>	Nella sezione allegati vanno inseriti dei documenti aggiuntivi in cui vengono identificate al meglio tutte le risorse del quale un'azienda ha bisogno, le previsioni future economiche e la descrizione tecnica del prodotto. Su crowdfundme ritroviamo un'area esclusivamente in riferimento agli allegati.

Commenti analitici:

I punti che vanno a formare un Business Plan di un progetto aziendale sono stati trascritti dall'impresa di "Nonna Rita" sul portale di crowdfundme in modo chiaro e completo.

Ci sono, però, sezioni non reperibili sul sito come già trascritto sulla tabella, come nel caso: della parte sull'impresa, sui mercati di approvvigionamento e sugli aspetti legali. Nel primo caso perché la scheda dell'impresa non rispecchia quanto richiesto dall'aspetto teorico trascritto sulla fonte, nel secondo caso perché l'azienda ha dato poche informazioni su quella fase di creazione del servizio e nell'ultimo caso perché ci sono informazioni prettamente economiche e non di tipo legale.