



BUSINESS PLAN

VAMS Communication





Punti chiave

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

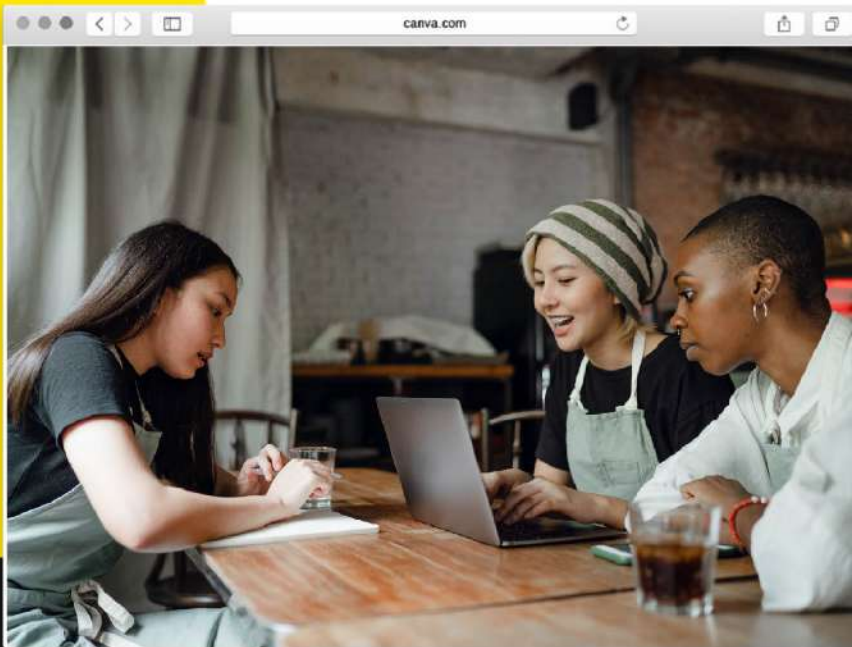
- Il mercato target
- Il sistema di offerta
- La concorrenza
- Il piano di marketing
- Bilanci Previsionali



Il mercato target

A chi ci rivolgiamo?

Alle PMI abruzzesi che vogliono potenziare il proprio business, investendo sulla comunicazione e sulla promozione del prodotto/servizio

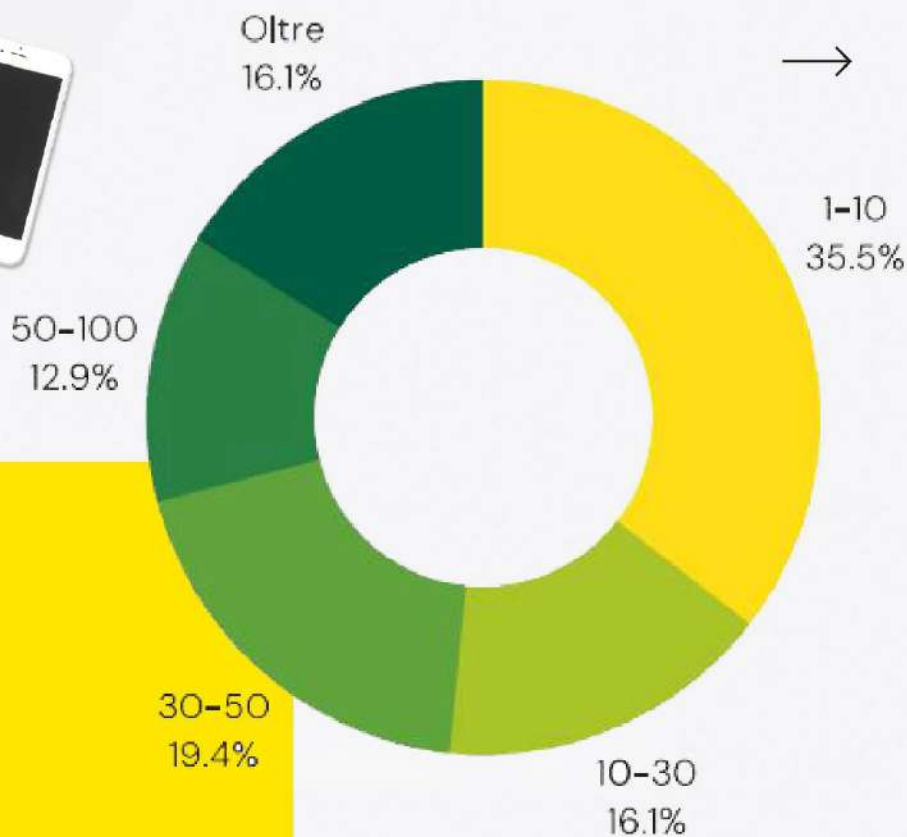




Il mercato target

I clienti

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



Il sistema di offerta

Servizi digital che hanno lo scopo di offrire soluzioni personalizzate

UNITE – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



Creazione siti web & web design



Creazione di siti e-commerce



Digital Strategy



Creazione di contenuti



Social Media Management



Il sistema di offerta

Creativo, professionale e su misura

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



Social Advertising



Posizionamento SEO



Design logo e brand identity



Sviluppo di personal branding

I principali concorrenti

- Abruzzo Digitale (Giulianova, TE)
- Meccanismi - Marketing e Pubblicità (Roseto, TE)
- The Digital World (Avezzano, AQ - Pescara)
- Mediaplus (Pescara - Chieti - Roma)

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



Il piano di marketing



Canali e strumenti per comunicare adeguatamente i vantaggi e le potenzialità del servizio offerto

●
Creazione di un sito web e di pagine sui social media

●
Pubblicità sia offline che online

●
Attività di inbound marketing, quali SEO e SEM

●
Forum e conversazioni online

●
Pubbliche relazioni, eventi artistici, sportivi e di beneficenza

Inaugurazione sede



13 Febbraio 2023 - Ore 18:00
Via L. Onestini, 30.

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



PROMOZIONI



I primi 10 clienti si aggiudicheranno uno sconto sull'elaborazione di un piano di comunicazione dedicato



Coloro che con il passaparola porteranno in VAMS almeno un'altra azienda riceveranno il primo check in omaggio.





Conto Economico Previsionale

	anno 1	anno 2	anno 3
ricavi di vendita	45000	36900	36550,5
VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	45000	36900	36550,5
(B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
(-) costi variabili			
acquisto materiale	12080	830	210
spese per prestazioni servizi	500	1200	1300
(=) margine di contribuzione MCD (A-B)	32420	34870	35040,5
costi fissi di struttura commerciali	1500	350	350
costi fissi di struttura amministrativi	1000	350	650
costi di sviluppo	4000	2500	1500
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	38920	5230	4010
differenza tra valore e costi della produzione	25920	31670	32540,5
Reddito operativo	1800	2583	2924,04
Oneri finanziari	(-) 838,50	-570,82	-646,22
Risultato prima delle imposte	961,5	3153,82	3570,26
imposte di esercizio	211,54	693,82	785,46
utile di ex	750	2460	2784,8



	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
IMPIEGHI			
Cassa e banche	1800	2300	3200
clienti	5400	915	6708,8
altri crediti a breve	10800	9700	6800
CAPITALE CIRCOLANTE	18000	12915	16708,8
Immobilizzazione materiali			
fabbricati	3720	4200	4500
impianti e macchinari	21228	16795	4708,8
Immobilizzazione finanziarie	1350	2500	2000
Immobilizzazioni immateriali			
marchi e brevetti	2050	4700	5500
ricerca e sviluppo	2000	1940	8354,4
CAPITALE IMMOBILIZZATO	27000	30135	25063,2
TOTALE IMPIEGHI	45000	43050	41772
FONTI			
passività correnti	11550	3936	1253,16
passività consolidate	7700	5904	2924,04
	19250	9840	4177,2
capitale sociale	25000	30750	34810
risultato d'esercizio	750	2460	2784,8
patrimonio netto	25750	33210	37594,8
TOTALE FONTI	45000	43050	41772

Stato Patrimoniale Previsionale

UNITE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



Gruppo imprenditoriale

Il team che ti aiuta a distinguerti

V A M S

Valeria D'Ignazio
Co-Founder e Account
Manager

Alessandra Di Giuseppe
Co-Founder e Social media
manager

Martina Di Lello
Co-Founder e Direttore
creativo

Svetlana Stanojevic
Co-Founder, Copywriter e
SEO Manager



Grazie per l'attenzione

Valeria D'Ignazio, Alessandra Di Giuseppe,
Martina Di Lello e Svetlana Stanojevic