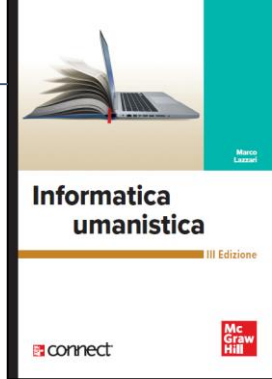


Capitolo 5

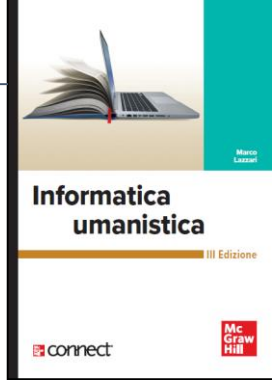
Il World Wide Web

Marco Lazzari



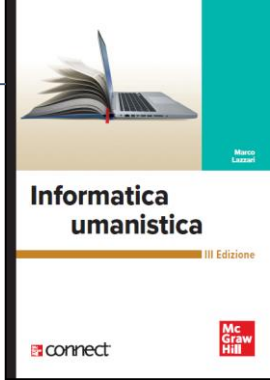
Iper testo

- è un testo digitale
- le sue parti sono testi digitali **nodo**
- le parti connesse in una struttura reticolare (digitale) **link**
- la struttura determina il modo in cui l'ipertesto può essere fruito
- è legata a un autore(i) che ha(nno) scritto / scelto i testi e li ha(nno) legati insieme **navigazione**



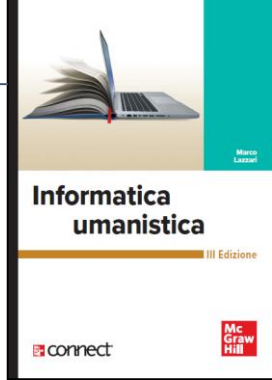
Iper testi

- **nodo**: unità minimale, autonomia, completezza; corrispondenza nodo – gruppo di files
- **link**: connette parti tematicamente affini, logicamente correlate
- **parola attiva**, hotword, hotspot: sede del link, evocatività



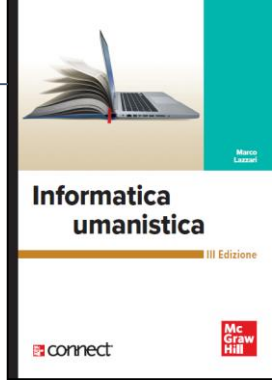
Multimedialità

- **pluralità di media** (forme di comunicazione; testo immagini filmati suoni ...)
- **strategia** di comunicazione unitaria
- fruizione attraverso **più canali sensoriali**
- *combinazione nuova*



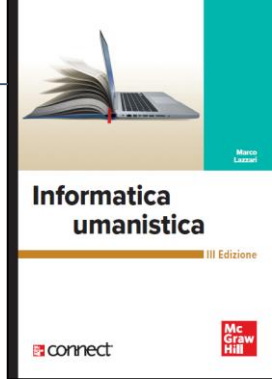
Ipermedialità

- integrazione di ipertesti e multimedia
 - ATTENZIONE:
 - ipertesto - struttura
 - multimedia - supporto
- **world wide web**: un ipertesto multimediale distribuito sulla rete Internet



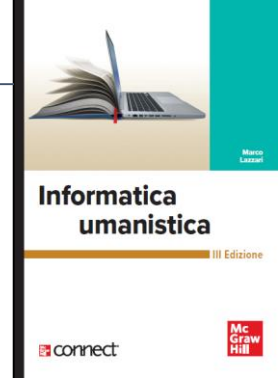
Il World Wide Web

- ipertesto multimediale distribuito su rete
 - **ipertesto**: testo digitale con struttura reticolare; nodi e collegamenti
 - **multimediale**: documento digitale in cui convergono e coesistono diversi linguaggi e formati (testo, audio, video, ...)
 - **su rete**: server web ricevono richieste e smistano pagine ai clienti



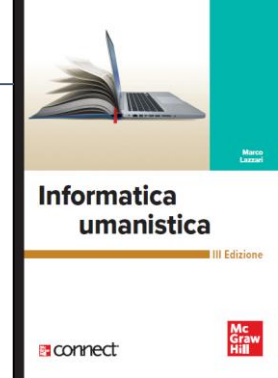
WWW: terminologia

- **pagina web**: nodo della rete
- **homepage**: nodo iniziale di un sito
- **sito**: collezione di pagine con coerenza argomentativa
- **portale**: sito che offre più servizi informativi e comunicativi (notizie, posta, comunità virtuali, ...)
 - orizzontale: generalista
 - verticale: tematico
- **tipi di sito**: aziendali, istituzionali, personali
- **modelli di comunicazione**: informativa, conativa, emotiva



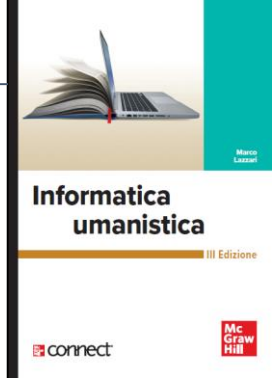
WWW: statico / dinamico

- pagine **statiche**: corrispondenza 1-a-1 pagina - file
- pagine **dinamiche**: pagina generata al volo da informazioni utente, di archivio, elaborazione
- ➔ siti statici / dinamici
- **CMS** (Content Management System): funzionalità per la costruzione *corale* di un sito da parte di personale non specializzato



Protocolli, linguaggi, indirizzi

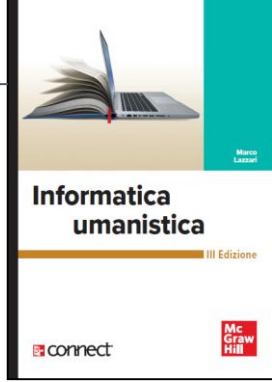
- **HTTP** (HyperText Transfer Protocol): protocollo di comunicazione
- **HTML** (HyperText Markup Language): linguaggio di marcatura per la composizione di pagine web
- **URL** (Uniform Resource Locator): convenzioni per denominare / identificare le risorse web



URL

`protocollo://hostname:porta/path?query#frammento`

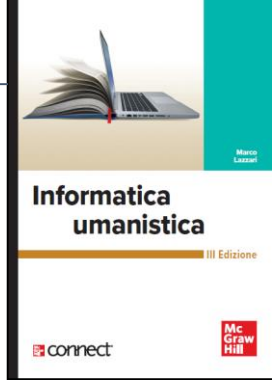
- protocollo: http, https. ftp, ...
- host: 193.204.255.20, dinamico2.unibg.it, www.pluriversiradio.it, www.cam.ac.uk, ...
- porta: 21 per FTP, 25 per SMTP, 80 per HTTP, ...
- path: `[directory_1/.../directory_n/]file.estensione`
- query: informazioni parametriche
- frammento: specifico punto in una pagina



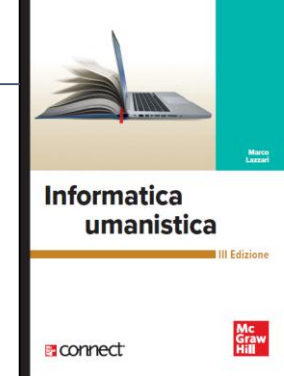
Motori di ricerca

- da una lista di **parole chiave** dell'utente a una lista di **indirizzi** di risorse web
- **spider** (crawler, bot)
- **indicizzazione**
- creazione dell'**archivio** del motore
- **ricerca** nell'archivio
- **ranking**

Motori di ricerca specializzati

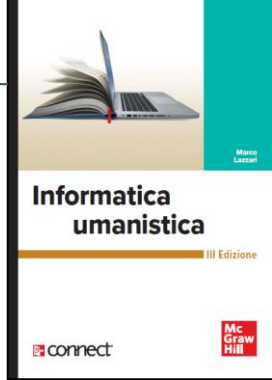


- **clusterizzatori** (Yippy)
- motori **specialistici** (Google Scholar, Google Books)



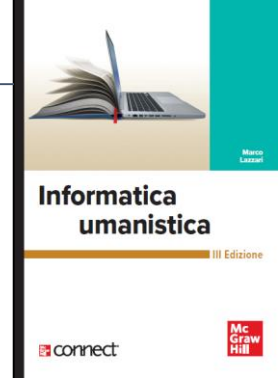
Usabilità

- interazione utente – calcolatore: aspetti percettivi e cognitivi
- **usabilità**: grado in cui un prodotto può essere usato dai suoi utenti per raggiungere determinati **obiettivi** con **efficacia**, **efficienza** e **soddisfazione** in uno specifico **contesto** d'uso
 - curva di apprendimento: facile da imparare a usare?
 - efficienza: si raggiungono in fretta gli obiettivi?
 - semplicità di memorizzazione: se si ritorna a usare, si fatica?
 - errori: quanti errori? facile rimediare?
 - soddisfazione: quanto è piacevole?



Usabilità

- strumenti di valutazione:
 - valutazione euristica
 - questionari
 - statistiche del sito
 - heatmap analytics (mappe dei punti di interesse, tracciamento aree calde di interazione)
- **usabilità** → scopo
- **user experience** → soddisfazione



User experience

- utilità: sito soddisfa reale bisogno informativo?
- usabilità: interfaccia facile da usare?
- evocatività: design suscita emozioni?
- reperibilità: contenuti facilmente trovabili (r. esterna) e navigabili (r. interna)?
- accessibilità: usabile da persone disabili o con impedimento transitorio?
- credibilità: promuove sentimento di fiducia?
- valutabilità: promuove un'esperienza memorabile?