



## **PROF. ROBERTO SALVATORI**

### **CREARE UN SONDAGGIO/TEST ON LINE**

Per la realizzazione di un sondaggio on line o test on line è possibile utilizzare diversi sistemi presenti on line in maniera totalmente gratuita.

#### **Realizzazione di un Sondaggio/Test on line utilizzando Survey Monkey**

La prima cosa da fare è andare all'indirizzo che ospita il servizio:

[SurveyMonkey](https://it.surveymonkey.com/home.aspx). (it.surveymonkey.com/home.aspx)



SurveyMonkey®

Home

Come funziona

Esempi ▾

Servizi di indagine ▾

Piani e

## Le decisioni migliori nascono qui.

Dai grandi marchi alle imprese appena avviate, educatori e responsabili delle risorse umane e molti altri ancora, scopri perché oltre 15 milioni di persone scelgono le indagini online SurveyMonkey per ottenere le risposte - e i risultati - di cui hanno bisogno per campagne pubblicitarie, eventi e progetti, grandi e piccoli.

Iscriviti a Pro ▶

Iscriviti GRATIS ▶



Cliccare sul pulsante “Iscriviti GRATIS” e **compilare tutti i campi** richiesti oppure nel caso in cui si possiede un account di **Facebook** o **di Google** è possibile saltare tale procedura. Fantastico!



## Iscriviti GRATIS al tuo account

Hai già un account? [Accedi](#)

**Scegli un nome utente:**

Fino a 50 caratteri, senza spazi.

**Scegli una password:**

Fino a 25 caratteri, senza spazi.

**Reinserisci la password:**

**Inserisci il tuo indirizzo e-mail di contatto:**


Fino a 50 caratteri.


**Iscriviti ▶**

Facendo clic su "Crea account", accetti le nostre [Condizioni di utilizzo](#) e la [Politica sulla privacy](#) e accetti inoltre di ricevere notizie e consigli via e-mail.

**Oppure iscriviti con il tuo account Google o Facebook**

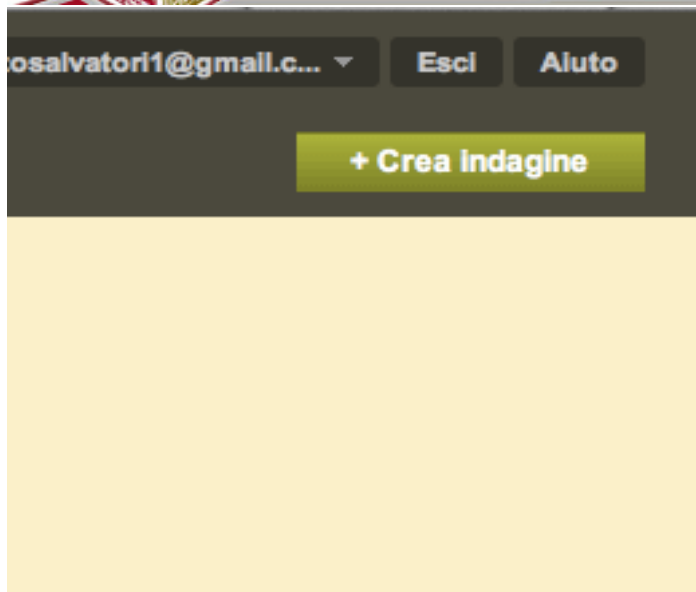
Ora puoi collegare i tuoi account e accedere a SurveyMonkey utilizzando il tuo account Facebook o Google. È veloce, facile e sicuro. I tuoi dati SurveyMonkey saranno completamente riservati.

 [Registrati con Google](#)

 [Iscriviti con Facebook](#)

Creando un account utilizzando il tuo account Facebook o Google, accetti le nostre [Condizioni di utilizzo](#) e la nostra [Politica sulla privacy](#).

Occorre adesso iniziare un nuovo sondaggio cliccando su crea nuovo sondaggio in alto a destra.



titolo:

In questa fase è possibile dare un titolo all'indagine, scegliere la categoria (da un elenco a discesa) oppure utilizzare dei modelli preesistenti o accedere alle funzioni avanzate.

In questo esempio vedremo come creare un semplice questionario di gradimento di fine corso.



## Crea indagine

**Crea una nuova indagine**

Titolo:

Categoria:

**Copia un'indagine esistente**

**Usa un modello di indagine avanzato**

### Scegli tra uno dei 15 tipi di domanda.

- Usa la scelta multipla (quella più diffusa) in modo che i rispondenti selezionino una sola risposta o tutte quelle pertinenti
- Aggiungi "Altro" come opzione di risposta, con un campo a risposta aperta per raccogliere più dati



Dai un'occhiata ai messaggi sul blog del [Dott. Phil Garland](#) per ulteriori consigli.

◀ ● ● ● ● ● ● ▶

Cliccando sul pulsante “Continua” si accede alla fase successiva.

### Gradimento del corso

Formazione

Modifica indagine

Opzioni di indagine

Stampa indagine

Ripristina domande

Randomizzazione pagine

Per cambiare l'aspetto della tua indagine, seleziona un tema qui di seguito.

TITOLO E LOGO

**Gradimento del corso**

PAGINA 1

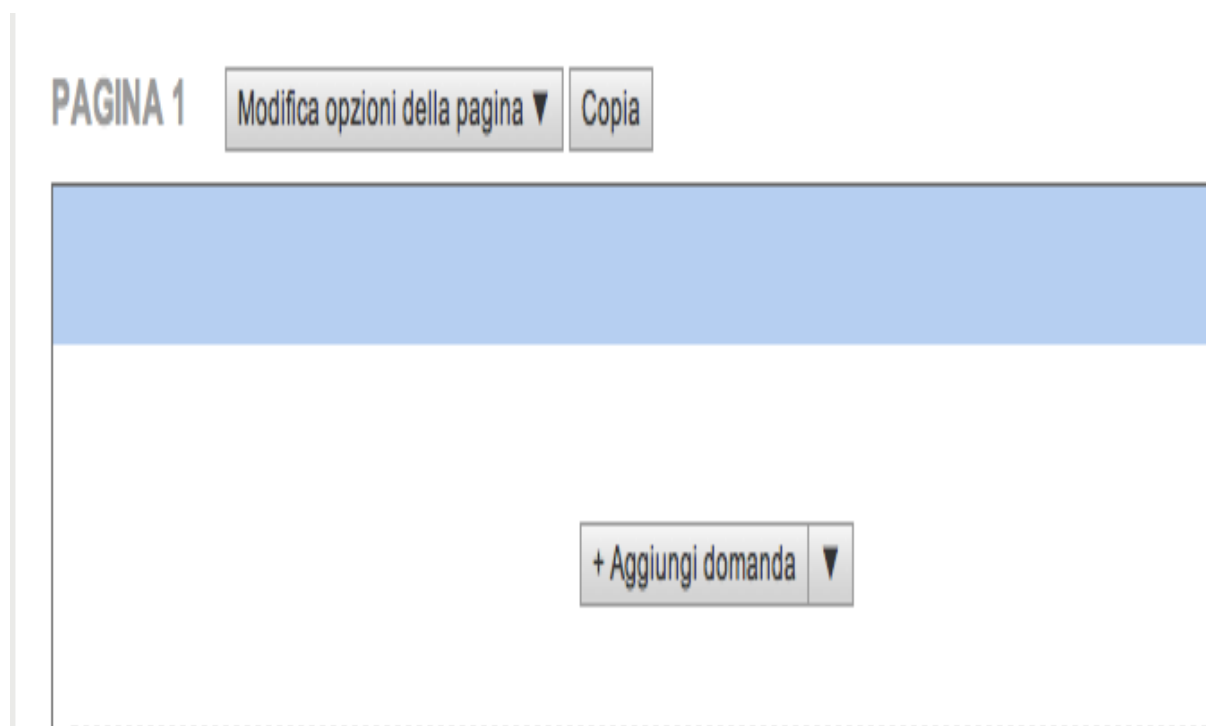
Occorre adesso immettere le domande alle quali gli utenti dovranno rispondere, cliccando su “Aggiungi domanda”.

Questa procedura dovrà essere ripetuta per ogni domanda da inserire.

Per ciascuna domanda è possibile scegliere il formato (da un menu a discesa) risposta multipla, aperta/commento, Valutazione, ecc.

Si consiglia di provarle tutte per verificare il risultato.

Esempio:



PAGINA 1

Modifica opzioni della pagina ▼

Copia

+ Aggiungi domanda ▼



Cliccando su aggiungi domanda:

**Domanda**

Testo della domanda:

Il corso è stato :

Inserisci risposta da ... ?

Tipo di domanda:

- ✓ -- Scegli tipo di domanda --
- Scelta multipla (una sola risposta)
- Scelta multipla (risposte multiple)
- Casella Commento / Approfondimento
- Valutazione**
- Scala di valutazione
- Matrice di scelte (una sola risposta per riga)
- Matrice di scelte (varie risposte per riga)
- Matrice di menu a tendina
- Casella di testo singola
- Caselle di testo multiple
- Caselle di testo numeriche
- Informazioni aggiuntive
- Immagine
- Informazioni demografiche (Stati Uniti)
- Informazioni demografiche (internazionale)
- Data e/o ora

Hai bisogno di aiuto p  
Vedi i nostri esempi d



Scelta del tipo di domanda e immissione dati.

## Domanda

Testo della domanda:

Il corso è stato :

Inserisci risposta da ... ?

Tipo di domanda:

Scala di valutazione

## Opzioni di risposta

**Aggiungi Etichette di riga** (opzionale)

Inserisci etichette di riga per la tua domanda, ogni opzione su una riga separata:

Inserisci risposta da ... ?

Scala di valutazione:

4 valori

Aggiungi colonna N/D

Inserisci opzioni di domanda / etichette di colonna e il peso di ciascuna valutazione:

Etichetta: scarso

Peso: 1

Etichetta: sufficiente

Peso: 2

Etichetta: buono

Peso: 3

Etichetta: ottimo

Peso: 4

Annulla

Salva e Chiudi





TITOLO E LOGO

Modifica titolo

Aggiorna per aggiungere il logo »

## Gradimento del corso

+ Aggiungi pagina

PAGINA 1

Modifica opzioni della pagina ▼

Copia

+ Aggiungi domanda ▼

D1

Modifica domanda ▼

Aggiungi la logica della domanda

Sposta

Copia

Elimina

**1. Il modulo 1 del corso è stato :**

scarso

sufficiente

buono

ottimo

N/D



E' possibile sempre modificare le domande immesse tramite l'apposito pulsante "Modifica domanda" e al termine si ottiene una visualizzazione del questionario (come figura sotto).



D2 Modifica domanda ▼ Aggiungi la logica della domanda Sposta Copia Elimina

**2. Il modulo 2 del corso è stato**

scarsosufficientebuonottimo

+ Aggiungi domanda ▼ Dividi pagina qui

D3 Modifica domanda ▼ Aggiungi la logica della domanda Sposta Copia Elimina

**3. Il modulo 3 del corso è stato :**

scarsosufficientebuonottimo

+ Aggiungi domanda ▼ Dividi pagina qui

D4 Modifica domanda ▼ Sposta Copia Elimina

**\*4. Complessivamente il corso è stato :**

Finita l'immissione occorre inviare il modulo agendo sul pulsante in alto a destra "INVIA INDAGINE".

ttà Indagine

Raccogli risposte

Analizza risultati

Anteprima indagine

Invia Indagine »



Successivamente occorrerà copiare il link ed inviarlo alle persone interessate o pubblicarlo su Facebook o altri modi diversi descritti puntualmente sul sito di riferimento.



## Il tuo link al web per l'indagine

Nome raccoglitore: **Web Link** [Modifica](#)

Copia, incolla e manda via e-mail il link al web di seguito pe

<http://www.surveymonkey.com/s/6NW>

Copia e incolla il codice HTML qui sotto per aggiungere il lin

```
<a id="WebLinkDescLink" href="http://www.surveymonkey.com/s/6NW">
```

## Altri modi per l'invio



### Nuovo link al web

Crea un link al web aggiuntivo per inviare via e-r



### E-mail

Crea inviti e-mail personalizzati e tieni traccia di



### Sito web

Inserisci la tua indagine nel tuo sito web o fai cor



### Bacheca o amici di Facebook

Condividi la tua indagine con amici e colleghi pu  
Facebook.



### Pagina di Facebook

Incorpora la tua indagine direttamente nella tua p  
SurveyMonkey di Facebook



Per analizzare i **risultati** occorrerà cliccare sulla voce “Le mie indagini” in alto a sinistra (sotto il logo di Survey Monkey).

SurveyMonkey® Aggiorna robertosalvator1@gmail.c... Esci Aiuto

Home Le mie Indagini Servizi di Indagine Plani e prezzi + Crea Indagine

**PORTA LE TUE INDAGINI AL LIVELLO SUPERIORE**

- ✓ **Domande Illimitate:** Crea indagini con più di dieci domande.
- ✓ **Stampa e scarica i risultati:** Esporta i dati in file Excel, PDF e CSV.
- ✓ **Sfrutta le funzioni premium:** Personalizzazione, logica avanzata e molto altro!

Aggiorna adesso Chiudi

Cartella corrente: -- Visualizza tutte le indagini -- Gestisci cartelle Ricerca titolo:  Cerca

Titolo dell'indagine <small>ordina</small>	Data di creazione <small>ordina</small>	Ultima modifica <small>ordina</small>	Progetta	Raccogli	Analizza <small>ordina</small>	Azioni
Gradimento del corso	6 maggio 2013 23.47	20 minuti fa			0	Cancella Trasferisci Elimina