

**FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE – Scienze delle amministrazioni**  
**INSEGNAMENTO - Valutazione e gestione dei costi nelle aziende - 12 CFU**  
**a.a. 2022-2023 Docente: Prof. Alessandro Marelli**  
**Programma**

**Oggetto**

Il corso si propone di far acquisire agli studenti specifiche conoscenze nell'ambito dei principali metodi di determinazione, valutazione e gestione dei costi. Particolare attenzione è rivolta all'esame dei recenti cambiamenti che investono le logiche e gli strumenti di misurazione dei costi e poter così approfondire tali nozioni (cost accounting e cost management) nelle aziende pubbliche e private. Tali strumenti hanno la funzione di facilitare il management nella valutazione e controllo dell'azione amministrativa (pubblica e privata) e nell'individuazione di processi di monitoraggio per rispondere alle crescenti esigenze di informazioni di costo qualificate a supporto delle decisioni dei manager. Il corso si sviluppa intervallando l'esame di nozioni dottrinali con momenti di studio dedicati all'acquisizione di capacità di utilizzo delle tecniche contabili e momenti dedicati ai comportamenti da adottare in contesti manageriali. A tal fine sono previste applicazioni pratiche con esercizi, discussione in aula di relazioni per l'approfondimento di temi del programma e presentazioni di casi aziendali.

**Unità didattica 1 (UD1): Introduzione al cost accounting e al cost management**

- La contabilità direzionale e i costi aziendali.
- La relazione tra struttura dei costi e redditività.
- I costi per le decisioni di breve periodo.
- I sistemi di calcolo dei costi di prodotto e la contabilità per centri di costo
- L' Activity-Based Costing

**Unità didattica 2 (UD2):Approfondimento del cost management**

- Il Time Driven Activity-Based Costing
- L'Activity-Based Management
- Il cost management per lo sviluppo di prodotti e servizi (Target costing)
- Processi innovativi-sostenibili e il costing: il "total cost of ownership", l'Environmental costing (ESG).
- Valutazione dei costi nelle aziende dei servizi pubblici e privati.

**Testi consigliati (a-c)**

a) **Cinquini L., Cost management, Torino, Giappichelli, 2017:**

(UD1): cap. I.1/.2/.3/.4/.6; cap. II.1 /.2 /.3/.7; cap. III.2/.4 (escluso approfondimenti sul web); cap. IV.1 /.2; cap. V. 1.

b) **Cinquini L. et al., Cost management, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2018:**

(UD2): cap. I (tutto); cap. II.1 /.2 /.3/.4 no/.7; cap. IV.2/.3; cap. V/.2 /.3/.4/.7; cap. VI.1/.2/.4./5./6.; cap. VIII.1/.2; cap. IX. (tutto).

c) (UD2): ARTICOLO IN INGLESE concordato con il docente oppure caso aziendale.

**Testi di approfondimento:**

- Marelli A., Le aziende di servizi ambientali. Analisi dei costi per la gestione ecologica dei rifiuti solidi urbani, Giappichelli, Torino, 2005: cap III
- Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi di cost accounting, Giappichelli, Torino, 2007, dal 2016 disponibile solo in formato pdf

- Marelli, A., Tenucci, A., (2019), Costing e pricing nella Service Economy, Franco Angeli, Milano.

Sono inoltre fornite durante le lezioni indicazioni di pubblicazioni per approfondimenti.

### **PROVE INTERMEDIE**

**Test di autovalutazione:**

**Il *test di autovalutazione* sarà nella prima decade del mese novembre.**