

ABC BILANCE - REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2020
Analisi

Candelletta Gloria
Dell'Ovo Serena
La Sorda Vanessa

Indice

- 1. Descrizione del contenuto, 2**
- 2. ABC Bilance: la storia del gruppo, 2**
- 3. Lettera agli stakeholder, 3**
- 4. Il Codice etico, 3**
- 5. Performance economica, 4**
 - 5.1. Prodotti e servizi, 4
 - 5.2. Il valore economico, 4
 - 5.3. I clienti, 5
 - 5.4. I fornitori, 5
- 6. Performance ambientale, 6**
 - 6.1. L'attenzione all'ambiente, 6
- 7. Performance sociale, 7**
 - 7.1. Le risorse umane, 7
 - 7.2. L'attenzione alla comunità, 7
- 8. GRI Index, 8**

Link per consultare il Report: [Report di sostenibilità 2020](#)

1. Descrizione del contenuto

Il presente elaborato è frutto dell'analisi del Report di Sostenibilità di ABC Bilance, redatto nel 2020 e simbolo del primo tentativo dell'azienda di comunicare le attività intraprese durante tale anno e gli obiettivi futuri in termini economici, sociali e ambientali. Il documento analizzato possiede un elevato valore simbolico a livello di trasparenza e di comunicazione verso gli stakeholders di ABC Bilance. Quest'ultima non rientra tra i soggetti obbligati all'applicazione del D. Lgs. 254/2016, pertanto la pubblicazione del report in analisi è volontaria. Con la predisposizione del report, l'azienda intende adempiere ad alcuni degli obblighi previsti in merito alla comunicazione di informazioni non finanziarie, di tipo sociale e ambientale. L'azienda pone particolare attenzione alle logiche dello sviluppo sostenibile e alla misurazione degli impatti delle proprie azioni sul contesto in cui opera. Inoltre, nel report, ABC Bilance contempla l'ottica futura individuando gli obiettivi che intende raggiungere nel 2021/2022.

Per un'analisi più specifica del report sono state individuate tre prospettive in relazione ai tipi di impatto delle azioni aziendali, quali: prospettiva economica, prospettiva ambientale e prospettiva sociale.

2. ABC Bilance: la storia del gruppo

ABC Bilance è un'azienda che opera nel settore della pesatura industriale da 35 anni e si propone sul mercato, sia italiano che estero, fornendo prodotti di qualità e servizi personalizzati, ad alto valore tecnologico.

La sede è da sempre a Campogalliano, denominata "Città della Bilancia", dove vengono svolte tutte le attività, rispettando ambiente, salute e sicurezza dei lavoratori.

Il sistema di governo adottato dall'impresa, si attiene alle vigenti normative, assicurando una equilibrata collaborazione tra le sue componenti attraverso accordi conformi. Ad oggi il sistema di governo di ABC Bilance è orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente dell'impresa nei confronti del mercato, nella prospettiva di creazione del valore per i soci, agendo secondo principi di correttezza ed integrità, evitando situazioni di conflitto di interesse. Ai componenti degli organi è richiesto un comportamento ispirato ai principi di autonomia, di

indipendenza e di rispetto dell'impresa nelle relazioni con i terzi e la loro continua partecipazione all'attività dell'impresa.

Essi sono tenuti a fare un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e non possono avvalersi della loro posizione per ottenere vantaggi personali; ogni attività di comunicazione deve rispettare le leggi e le pratiche di corretta condotta e deve essere volta a salvaguardare le informazioni di segreto industriale.

3. Lettera agli stakeholders

Il report si apre con la *Lettera agli Stakeholder* del proprietario, nonché Presidente del CdA, Ilario Pietri, nella quale l'azienda illustra il motivo sottostante alla presentazione del report stesso. L'intento di ABC Bilance è quello di sottolineare i risultati economici ottenuti e le azioni intraprese in ambito sociale ed ambientale. L'azienda riconosce l'importanza della componente umana nel raggiungimento dei propri obiettivi, ribadendo come una crescita economica sia strettamente legata ad una crescita sostenibile e sociale. Inoltre, ABC Bilance risulta essere in linea con le strategie globali delle Nazioni Unite e dell'Unione Europea grazie alla politica di transizione energetica e di dimensione dei consumi adottata.

Nella lettera emerge la centralità degli stakeholders, verso i quali l'azienda intende essere trasparente e impegnata all'adempimento delle normative che regolano le certificazioni in loro possesso. Tra gli stakeholders, grande attenzione è rivolta ai clienti e ai loro bisogni, nonché ai dipendenti e alla comunità. In merito ai primi, ABC Bilance sottolinea lo sviluppo di iniziative di economia circolare volte ad allungare la vita dei prodotti. Per i dipendenti, invece, è stata creata una Academy Aziendale per formarli e per favorire la creazione di valore sia per l'azienda sia per la persona. Infine, l'azienda sostiene una serie di iniziative al fine di instaurare un rapporto con la comunità di riferimento.

4. Il Codice etico

Il Codice etico (o Codice di comportamento) di ABC Bilance è una dichiarazione pubblica in cui sono individuati i principi generali e le regole comportamentali aventi valore etico positivo. Con la predisposizione del Codice l'azienda si impegna a contribuire allo sviluppo socio-economico del territorio e dei cittadini tramite le proprie attività, nonché a ispirare l'agire aziendale a

principi etici. Le disposizioni del Codice sono vincolanti per i comportamenti degli amministratori dell'impresa, dei dipendenti e di tutti coloro che entrano in rapporto di collaborazione con l'azienda. In tutti i rapporti economici instaurati, ABC Bilance sottolinea il rispetto di quanto stabilito nel Codice.

Nel Codice di comportamento di ABC Bilance si possono individuare i principi generali, il sistema di governo dell'impresa, il sistema di controllo interno e i rapporti instaurati con soci, personale, clienti, fornitori e ambiente. A queste aree si aggiungono quella relativa alla partecipazione alle gare e quella relativa ai rapporti con partiti, organizzazioni sindacali e associazioni. I principi generali che ispirano l'azione di ABC Bilance sono relativi a: responsabilità, trasparenza, correttezza, efficienza, concorrenza e valorizzazione delle risorse umane.

5. Performance economica

5.1 Prodotti e servizi

Il core business dell'azienda è rappresentato dalla produzione di impianti industriali per la pesatura. L'azienda, infatti, offre più di 100 tipi di bilance. Seguono poi le varie tipologie di servizi disponibili per attrezzatura di questo genere e gli strumenti di pesatura di portata medio/piccola.

5.2 Il valore economico

Il valore aggiunto di un'impresa rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nel corso del suo esercizio.

L'analisi della distribuzione del valore aggiunto è un criterio di lettura per valutare l'impegno nella responsabilità sociale dell'impresa. La ricchezza prodotta e distribuita non è costituita solo dall'utile di esercizio, ma comprende voci che nel Bilancio sono assegnate tra i costi, mentre qui rappresentano il valore che l'azienda ha prodotto con la propria attività economica.

Nel 2020 l'azienda ha registrato un lieve calo del fatturato dovuto alla situazione derivante dalla pandemia da Covid-19. Il calo però è stato dello 0,8% quindi nettamente inferiore rispetto a quello totale del settore che ha invece registrato il -23%.

Questo risultato, positivo rispetto alla media del settore è principalmente dovuto ad alcune azioni che hanno permesso all'azienda di guadagnare quote di mercato durante il corso del 2020, come lo sviluppo di un sito web dedicato, il continuo aggiornamento del sito aziendale, le attività di digital marketing, e l'utilizzo di strumenti 4.0 per aumentare l'efficienza dei processi di prestazione di servizi/assistenza.

5.3 I clienti

L'azienda da sempre è impegnata ad adempiere agli obblighi contrattualmente assunti nei confronti dei propri clienti. e a non discriminare i propri clienti in ragione di razza, sesso, nazionalità, religione, lingua.

L'azienda instaura con i clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità, disponibilità, rispetto, orientato alla ricerca ed all'offerta della massima collaborazione.

ABC Bilance si impegna a garantire il raggiungimento degli standard di qualità e sicurezza previsti e a monitorare periodicamente la qualità del servizio prestato al cliente.

Il 25% circa del fatturato è imputabile a vendite effettuate nella provincia di Modena, un ulteriore 32% circa del fatturato è imputabile a vendite effettuate nelle province vicine.

5.4 I fornitori

Tutti i fornitori di ABC Bilance sono registrati nel software gestionale "GestABC". Nella selezione dei fornitori, l'impresa adotta criteri oggettivi e trasparenti previsti dalla normativa vigente e dal regolamento interno. L'impresa vuole costruire coi propri fornitori un rapporto collaborativo e di reciproca fiducia, informando in maniera corretta e tempestiva il fornitore riguardo alle caratteristiche dell'attività, alle forme e ai tempi di pagamento nel rispetto delle norme vigenti e delle aspettative della controparte, considerate le trattative effettuate attraverso il contratto stipulato. Analogamente anche il comportamento da parte del fornitore dovrà essere conforme agli stessi principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede.

ABC Bilance aggiorna periodicamente la valutazione delle prestazioni dei propri fornitori. Alla data del presente documento risultano 5 fornitori "Qualificato con riserva" e 0 fornitori "Non qualificati".

ABC Bilance definisce criteri specifici per il controllo dei fornitori che possono impattare in maniera rilevante sulle prestazioni aziendali in materia di ambiente, salute e sicurezza. L'azienda, per gli Appaltatori che operano nel sito aziendale ha inoltre predisposto delle norme di comportamento al fine di informarli sui rischi presenti nell'ambiente di lavoro e sulle direttive a cui attenersi in materia di salute, sicurezza e ambiente all'interno dello stabilimento.

Il 92% della spesa dei top fornitori viene fatta nella provincia di Modena. Questo sottolinea come l'azienda prediliga fornitori della zona e aiuti l'economia locale.

6. Performance ambientale

6.1. L'attenzione all'ambiente

ABC Bilance utilizza dei metodi di monitoraggio dei consumi per poterli ridurre sia dal punto di vista della gestione delle materie prime sia dal punto di vista dei consumi energetici. La politica integrata per la qualità, la sicurezza e l'ambiente (PQ-A) e la politica per la qualità del laboratorio metrologico (PQ-L) sono entrambe documentate in due dichiarazioni distinte e sottoscritte dalla direzione.

L'identificazione degli aspetti ambientali viene condotta attraverso una specifica mappatura delle attività dell'organizzazione. Gli aspetti ambientali vengono così divisi in quelli che sono sotto il controllo diretto dell'organizzazione e quelli sui quali l'organizzazione esercita un'influenza, non un controllo diretto.

Per quanto riguarda i consumi energetici l'azienda dispone di un impianto fotovoltaico, tuttavia, il consumo di energia elettrica è stato superiore all'anno precedente. Il gasolio per autotrazione rappresenta la fonte energetica di maggior consumo. Da anni l'azienda è costantemente impegnata nel rinnovo del proprio parco automezzi allo scopo di migliorare progressivamente l'efficienza energetica degli stessi. Il metano per il riscaldamento rappresenta, invece, la seconda fonte energetica di maggior consumo. L'azienda si allaccia all'acquedotto per i consumi idrici e li utilizza prevalentemente per i servizi igienici, la pulizia dei locali aziendali e l'irrigazione del giardino. Nel report sono riportati anche i consumi relativi al consumo della carta.

7. Performance sociale

7.1. Le risorse umane

L'azienda assicura il rispetto dei contratti collettivi di lavoro e delle norme previdenziali, assicurative e assistenziali del settore. La gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e delle competenze di ciascun dipendente anche in relazione all'applicazione degli strumenti di incentivazione. È vietata ogni discriminazione razziale, di sesso, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale o politica, nell'assunzione, nella retribuzione, nelle promozioni o nel licenziamento nonché ogni forma di favoritismo. L'impresa afferma che si impegna a garantire il rispetto delle condizioni necessarie per l'esistenza di un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile e a prevenire comportamenti discriminatori di qualsiasi tipo. L'Azienda esige la collaborazione di tutti al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno. I dipendenti sono 23, perlopiù uomini e al di sotto dei 50 anni, sono previste politiche di welfare aziendale come il fondo Meta Salute. I corsi di formazione hanno l'intento di offrire uno strumento di evoluzione professionale e personale ai dipendenti e dare così vita a un patrimonio di competenze ed esperienze consolidato. Nel 2020, è stata creata un'Academy aziendale per formare i dipendenti, creando valore per l'azienda e le persone. L'azienda adotta tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

7.2 L'attenzione alla comunità

ABC Bilance utilizza un modo di fare impresa che pone al centro l'uomo e il miglioramento della sua qualità di vita, infatti, ha all'attivo vari progetti in ambito sociale come: la possibilità di effettuare stage di alternanza scuola-lavoro all'interno dell'impresa, sponsor del Museo della Bilancia di Campogalliano, ABC Bilance da diversi anni è il principale Sponsor dell'evento sportivo "10mila della bilancia", che si svolge nella città dove si trova l'impresa.

L'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile (Agenda 2030), approvata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, ha individuato in 17 Obiettivi e 169 Target il percorso verso la sostenibilità per Paesi e organizzazioni di tutto il mondo. Questi obiettivi, da raggiungere entro il 2030,

raccontano come l'attuale modello di sviluppo sia insostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico. L'attuazione dell'Agenda 2030 coinvolge non solo gli Stati, ma tutte le componenti della società a partire dalle imprese per arrivare alle organizzazioni del Terzo settore, università, operatori del mondo della comunicazione e della cultura. Gli SDGs, pertanto, intendono essere una spinta anche per il mondo delle imprese, le quali ricoprono un ruolo importante nel raggiungimento di uno sviluppo sostenibile.

ABC Bilance intende inquadrare la propria rendicontazione di sostenibilità all'interno di questo framework di livello internazionale sottolineando la relazione tra il perseguimento di obiettivi di business e obiettivi di sostenibilità. I Sustainable Development Goals che ABC Bilance ha deciso di perseguire sono:

- Goal 7: energia pulita e sostenibile;
- Goal 8: crescita economica duratura;
- Goal 9: industrializzazione, innovazione e infrastruttura;
- Goal 12: consumo e produzione responsabile;
- Goal 13: azione per i cambiamenti climatici;
- Goal 15: vita sulla terraferma.

8. GRI Index

Il report è stato redatto secondo gli Standard GRI del *Global Reporting Initiative* nell'opzione GRI-referenced claim, che permette alle organizzazioni di usufruire di singole sezioni o soltanto di specifici GRI. Gli Standard GRI rappresentano le buone pratiche per la reportistica pubblica in relazione a impatti di tipo economico, ambientale e sociale. La rendicontazione di sostenibilità basata su tali Standard fornisce informazioni sui contributi dell'azienda allo sviluppo sostenibile. Per assicurare l'attendibilità delle informazioni riportate, l'azienda dichiara di aver puntato sull'uso di grandezze misurabili, evitando il più possibile il ricorso a stime. L'intento dichiarato da ABC Bilance è di allinearsi ai principi e alle linee guida GRI, al fine di garantire un buon livello qualitativo del processo di rendicontazione non finanziaria, nonché della comunicazione agli stakeholder dei risultati di sostenibilità ottenuti.

Per quanto riguarda l'esplicitazione degli Standard impiegati dall'azienda, al termine del report è stato inserito il GRI Index. Quest'ultimo si compone dei vari GRI *disclosure number* e dei relativi titoli e numeri delle pagine del report in cui sono individuabili. Accanto agli indicatori

generali e agli indicatori specifici sono stati inseriti gli Standard relativi a: profilo dell'organizzazione, strategia, etica e integrità, governance, stakeholder engagement.