

# COMUNICAZIONE INFORMAZIONE

**Comunicazione** = relazione,  
intersoggettività (comunicare con .....

**Informazione** = aspetto di notizia  
della comunicazione (es.: informazione  
del telegiornale, giornale radio, carta  
stampata)

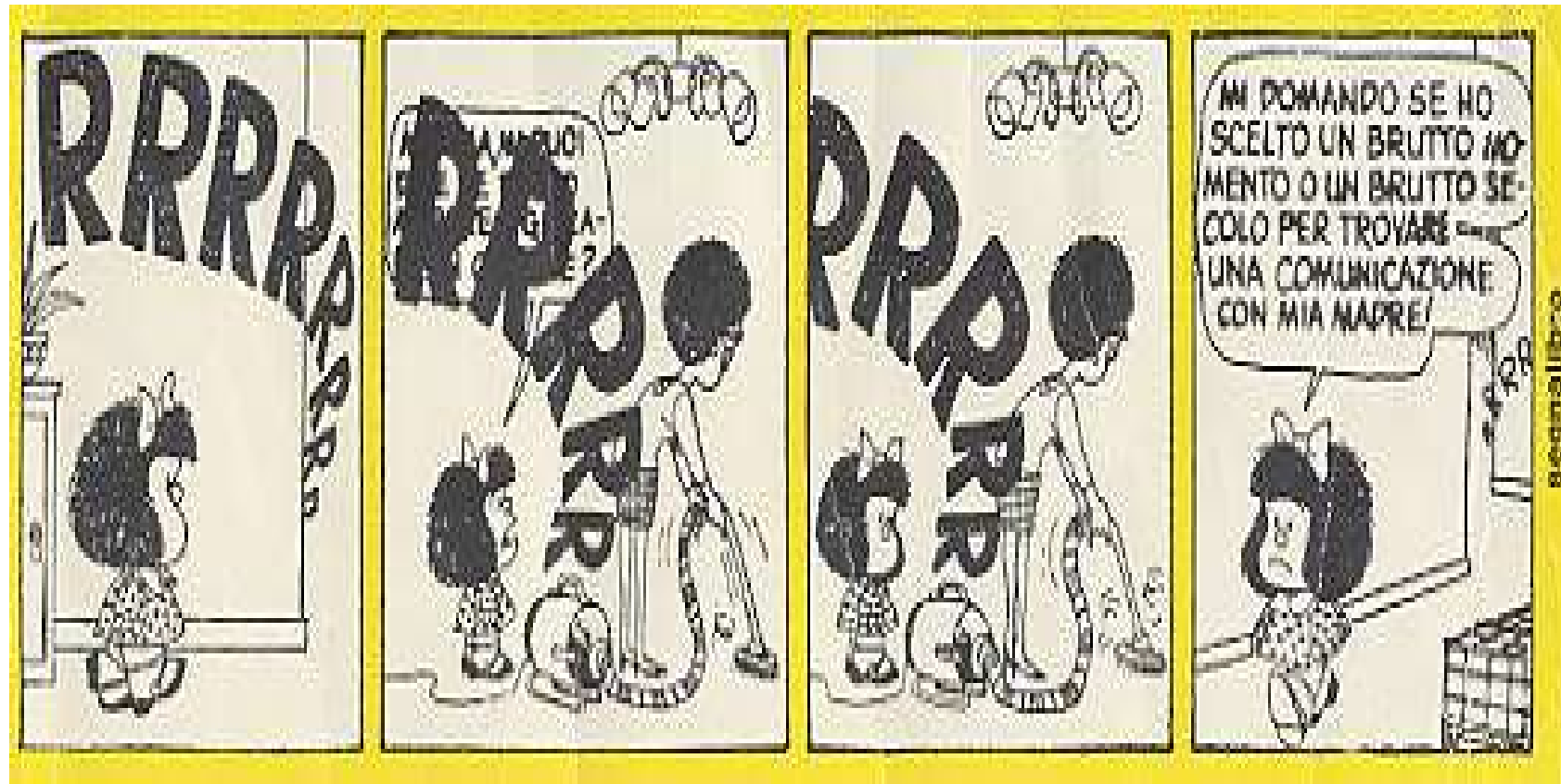
# COMUNICAZIONE INFORMAZIONE

Esempio:

Fumetto → Mafalda (difficoltà dei giovani nel *comunicare* con gli adulti).

Mafalda: “mi domando se ho scelto un brutto momento o un brutto secolo per trovare una **comunicazione** con mia madre” (*Il Libro dei bambini terribili per adulti masochisti*, Feltrinelli, Milano, 1968).

# *IL LIBRO DEI BAMBINI TERRIBILI PER ADULTI MASOCHISTI (1968)*



## *IL LIBRO DEI BAMBINI TERRIBILI PER ADULTI MASOCHISTI (1968)*



# COMUNICAZIONE INFORMAZIONE

Vecchi e  
nuovi media



Rete = mezzo di

**informazione e comunicazione**

COMUNICAZIONE  
INFORMAZIONE

*Pragmatica della comunicazione umana*  
(1967)

Watzlawick, Beavin, Jackson  
Ricercatori del Mental Research Institute  
di Palo Alto (California)



“Assiomi” (5)  
della comunicazione

# *PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA*

Assioma n. 1

(il silenzio ...)

*“Non si può non comunicare”*

(es: anche il silenzio ha valore di messaggio).

# PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

## Assioma n. 2

(contenuto/relazione)

Nota:

l'aspetto di contenuto viene di solito trasmesso con il modulo numerico (parole);  
nella trasmissione dell'aspetto di relazione predomina il modulo analogico.

*“Ogni comunicazione ha un aspetto di **contenuto** e un aspetto di **relazione** di modo che il secondo classifica il primo ed è quindi metacomunicazione”.*



# PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

Assioma n. 3  
(punteggiatura)

“La natura di una relazione dipende dalla *punteggiatura* delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti”.

# PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

## Assioma n. 4

(modulo numerico e analogico)

“Gli esseri umani comunicano sia con il modulo numerico che con quello analogico”.

# PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

## Assioma n. 5

(interazione  
simmetrica  
o complementare)

“Tutti gli scambi di comunicazione sono **simmetrici o complementari**, a seconda che siano basati sull'uguaglianza o sulla differenza”.

# PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

## Assioma n. 5

(interazione  
simmetrica  
o complementare)

relazione

complementare

- 1) posizione primaria  
(*one-up*);
- 2) posizione  
secondaria  
(*one-down*)

Es.: madre-figlio; medico-  
paziente, insegnante-  
allievo.

# COMUNICAZIONE INFORMAZIONE

*Pragmatica della comunicazione umana*  
(1967)

Aspetto di contenuto + Aspetto di relazione



Modulo numerico

Modulo analogico (cnv)

# COMUNICAZIONE NON VERBALE

Psichiatri, psicologi,  
sociologi



M. Weber (1864-1920)  
“Sociologia comprendente”

# SOCIOLOGIA COMPRENDENTE

## Sociologia:

«...una scienza la quale si propone di **intendere** in virtù di un procedimento interpretativo *l'agire sociale*, e quindi di **spiegarlo** causalmente nel suo corso e nei suoi effetti».

Fonte: M. Weber, *Economia e società* (1922)

# M. WEBER

*Economia e società (1922)*



La sociologia deve innanzitutto

**comprendere** (“intendere”)

l’agire sociale



Intendere attuale (comprensione immediata)

Intendere esplicativo (comprensione delle motivazioni)



# M. WEBER

*Economia e società (1922)*



Intendere attuale

“per esempio, intendiamo attualmente [...] uno scoppio di collera che si esprima nell'**aspetto del volto**, in interiezioni, in movimenti irrazionali [...]”.

Nota: attenzione per la comunicazione non verbale (**cnv**).

# COMUNICAZIONE NON VERBALE

## CNV

Esempi (aspetti statici e dinamici):

- espressioni del volto;
- postura;
- gesti e movimenti del corpo;
- ma anche l'abbigliamento, il trucco ...  
(aspetti statici).

# ATTENZIONE PER LA CNV

## SOCIOLOGIA:

M. Weber;

interazionismo simbolico (Blumer);

etnometodologia (Garfinkel);

approccio drammaturgico (Goffman).