

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo
L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio
per l'esame tenuto dall'Autore.

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Le funzioni del linguaggio

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore

Le funzioni del linguaggio 1/2

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Ogni atto comunicativo implica
molto di più che il semplice
flusso di informazioni da
emittente a destinatario

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

Le funzioni del linguaggio 2/2

per l'esame tenuto dall'Autore

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Ovvero quando comunichiamo, svolgiamo le seguenti funzioni:

- a) Referenziale (o rappresentazionale)
- b) Interpersonale (o espressiva)
- c) Di auto ed etero regolazione
- d) Di coordinazione delle sequenze interattive
- e) Di metacomunicazione

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Referenziale - Rappresentazionale

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Descriviamo il reale o uno stato di cose
veicoliamo informazioni che si riferiscono
all'oggetto che descriviamo

- Dal valore dell'informazione che veicoliamo deriva il nostro potere
- Da che cosa deriva il valore dell'informazione?
- Rilevanza dell'informazione
- Possibilità di avere quell'informazione
- Diffusione dell'informazione
- Incertezza (dall'incertezza che riesce a ridurre)

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Potere informativo

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Potere o no di soddisfare la richiesta di informazioni rilevanti, esclusive, attendibili

Posizione in situazione di passaggio di informazioni

- Leadership, Gatekeeping

Potere dei media: non di condizionare l'azione ma essere gatekeeper dell'informazione

- Agenda setting, Priming, Indicizzazione

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Interpersonale

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Comunichiamo ciò che noi siamo (identità e costruiamo così la nostra reputazione) in relazione al mondo e all'interlocutore, ciò che l'interlocutore è per il resto del mondo e per noi, includendo in questo l'identità personale, lo stato emotivo temporale e atteggiamenti abituali e le relazioni sociali

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Di auto ed etero regolazione

Usiamo il linguaggio per regolare le nostre azioni e quelle degli interlocutori, attraverso richieste, ordini, comandi, persuasioni

Forza ←————→ Fiducia

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore

Segno come tecnologia

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

- Portare in giro concetti senza gli oggetti
- Ricordare
- Telecomunicare
- Far agire
- Agire per comando (differenziale autorità-potere, forza, atti illocutori)
- Agire per influenza (implicature conversazionali, atti perlocutori)

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Dal segno all'azione

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Segno → Immagine mentale (IM)

Segno → ? → Azione (A)

IM → Ragione

Segno → Emozione (E) → A

IM → E



Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Il caso Iago

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

https://www.youtube.com/watch?v=CKHnnS5F_08&t=65s



Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Iago VS Otello

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Trama: Otello, generale moro al servizio di Venezia, si è unito in matrimonio d'amore con Desdemona, la giovanissima figlia del senatore veneziano Brabanzio, superando l'accusa di averla quasi stregata. Ricevuto l'ordine di trasferirsi a Cipro, minacciata dai Turchi, Otello nomina suo luogotenente il giovane Cassio, scatenando il rancore dell'alfiere Iago che comincia a tramare la sua vendetta. Questa si compirà a Cipro dove Otello, cedendo alle insinuazioni di Iago, si convince che Desdemona lo tradisce con Cassio e, accecato dalla gelosia, la uccide; subito dopo, scopertane l'innocenza, si toglie la vita.

<http://www.treccani.it/enciclopedia/otello/>; ultimo accesso 19/10/2017

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Amici di Iago

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni autorizzazioni o altro, per gentilezza scrivere a nstrizzolo@unite.it

REPUTAZIONE STAKEHOLDER

A1 Iago **scredita** Cassio presso Otello, facendolo ubriacare e turbare la pace pubblica, aizzato da **Roderigo, amante non corrisposto di Desdemona**

A2 Cassio, privato del grado, vien **indotto** da Iago a pregar Desdemona d'intercedere a suo favore **MANIPOLAZIONE**

A3 Iago **instilla** nell'animo di Otello il **sospetto che la sua sposa lo tradisca con Cassio** **IM**

A4 l' intervento di Desdemona in favore di conferma i sospetti di Otello → **furiosa gelosia** **E**

INDUZIONE (INTERPRETAZIONE SITUAZIONE)

A5 Iago riesce a fare in modo che un fazzoletto, **dato da Otello a Desdemona** come prezioso pegno sia ritrovato presso Cassio **E**

A6 Otello, **accecato dalla gelosia**, **soffoca Desdemona** nel letto

A7 Vengono trovate lettere che provano la colpa di Iago e l'innocenza di Cassio :Otello si uccide

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

E → Interpretazione / Scelta → A

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione

Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

- L'E trasforma le possibili scelte in azione
- L'E è generabile dalla forma (che si traduce in chimica nel cervello --> azione) e dalle immagini mentali prodotto dal contenuto
- L'E condiziona verso certe direzioni le interpretazioni delle scene e le scelte di azioni
- L'induzione non è mai certa, ma parvenza soddisfacente o gratificante di razionalità, di fare la cosa giusta (in quel momento sentiamo che è l'opzione più forte se non l'unica)

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

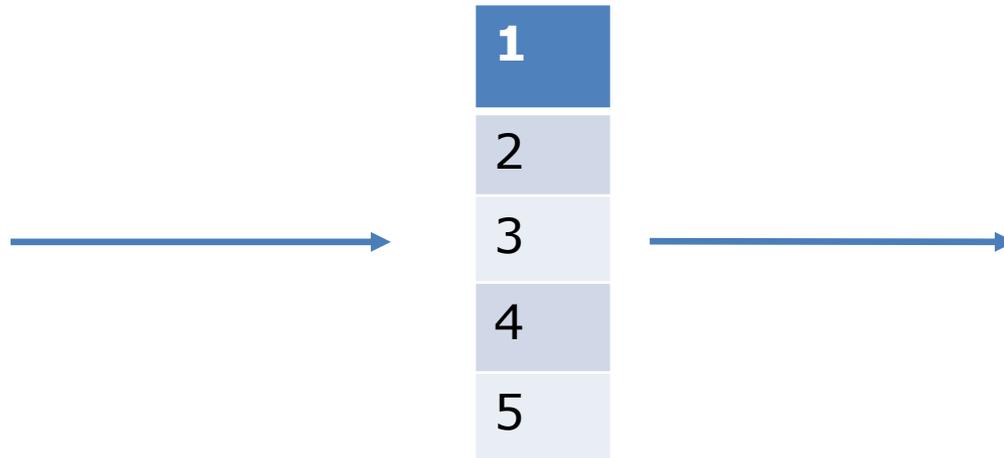
L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore.

Interpretazione o scelta

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

Rosa di opzioni di azioni o di possibili interpretazioni



Siamo influenzati nella scelta da ciò che ci da più emozioni:

- retorica della ragionevolezza
- forza dell'impulso

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

Usare le emozioni per costruire

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio per l'esame tenuto dall'Autore.

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

ambienti comunicativi

- Se stimolati positivamente si è più «intelligenti»
- Nell'ambiente in cui cresciamo subiamo gli stimoli (legati ad emozioni positive o negative) che segnano il desiderio di riuscita (achievement) oppure il contrario
- Profezia che si autoadempie (effetto pigmalione)
- Psicologia positiva (Frankl)
- Remain calm, patient and good-humored (Page - K)

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio
per l'esame tenuto dall'Autore.

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

- Gestiamo attraverso segnali l'alternanza tra emittente e destinatario
- Regoliamo e siamo regolati da gerarchie (costruzione sociale della realtà)
- Diamo possibilità di partecipazione o escludiamo da (non diamo voce, mobbing, violenza psicologica)

Autore del presente materiale è il Prof. Nicola Strizzolo

L'utilizzo consentito è esclusivamente a fini di studio

per l'esame tenuto dall'Autore

Di metacomunicazione

Si diffida qualsiasi forma di condivisione, divulgazione o pubblicazione
Per informazioni o autorizzazioni sul contenuto scrivere a nstrizzolo@unite.it

- Comunichiamo la (sulla) comunicazione
- Tracciamo l'importanza del messaggio
- Comunicazione il valore della nostra comunicazione
- Esistono marche della fonte, del valore della fonte
- Legame di reputazione tra marche e comunicazione