

BUSINESS PLAN

Progetto imprenditoriale innovativo

Anno 2023

Progetto:

.....

Nome proponente:

.....

INDICE

Note operative per la compilazione

Cap.1) L'Idea Imprenditoriale

- 1.1) Sintesi del progetto imprenditoriale
- 1.2) Settore di attività e forma giuridica
- 1.3) Il gruppo imprenditoriale

Cap.2) Il prodotto/servizio

- 2.1) Elenco prodotti/servizi per aree di business
- 2.2) Schema di presentazione
- 2.3) Elementi di innovazione

Cap.3) Il mercato

- 3.1) Tendenze del mercato e contesto competitivo
- 3.2) I clienti
- 3.3) La delimitazione geografica del mercato
- 3.4) I concorrenti
- 3.5) I partner
- 3.6) Il piano di comunicazione e distribuzione

Cap.4) La struttura organizzativa

- 4.1) La sede dell'attività
- 4.2) Il piano occupazionale
- 4.3) L'organigramma aziendale
- 4.4) La proprietà intellettuale

Cap.5) Gli obiettivi di breve e medio/lungo periodo

**Cap.6) Punti di forza e di debolezza del progetto
/ Minacce ed opportunità**

Cap.7) L'analisi economico/finanziaria

Premessa metodologica

- 7.1) Le previsioni di vendita
- 7.2) Il piano degli investimenti
- 7.3) I costi d'esercizio
- 7.4) Il conto economico previsionale di piano
- 7.5) Previsione dei flussi di cassa di piano
- 7.6) La matrice di analisi di sensitività

Cap.8) Allegati

Il business plan

Note operative per la compilazione

Quello che segue è una possibile traccia per compilare il vostro Business Plan, che va adattata al vostro progetto o idea d'impresa, nonché alle informazioni e ai dati in vostro possesso o che siete riusciti a raccogliere.

Il modello che vi viene proposto è la **versione semplificata** dei modelli che si trovano maggiormente disponibili sul web.

È definito semplificato perché è stato impostato per **essere utilizzato da persone non esperte**, non “addetti ai lavori”, ed è il frutto dell’esperienza e del lavoro di professionisti esperti che da diversi anni lavorano sia come consulenti che come docenti con le piccole imprese.

Sotto ogni titolo di capitolo o di paragrafo è stato inserito una breve descrizione che vale come indicazione di massima di ciò che dovete descrivere.

Quindi è stato inserito un **caso aziendale**, come utile guida alla compilazione.

Le tabelle proposte relative alla parte economico-finanziaria devono essere considerate a titolo di esempio, modificabili in base alle vostre necessità, compilando i campi che ritenete di vostro interesse.

Il piano è impostato su tre anni a euro correnti.

Cap.1)
L'Idea Imprenditoriale

1.1) Sintesi del progetto imprenditoriale

*Utilizzate questo paragrafo per descrivere sinteticamente il vostro progetto imprenditoriale; ovvero: 1. come è nata l'idea (perché avete intenzione di realizzare questo progetto d'impresa); 2. in che cosa consiste (quali prodotti e per quali mercati); 3. che cosa avete fatto fino ad ora (raccolta di dati ed informazioni, contatti, ecc). **MAX 1 PAGINA***

Come nasce l'idea

L'idea imprenditoriale nasce da una pluriennale attività di organizzatore di eventi per conto di amici e conoscenti. **Attività di tipo hobbistico che ho sempre svolto per interesse personale.** In cinque anni ho organizzato **circa 30 eventi rivolti soprattutto a persone:** matrimoni, feste di laurea, compleanni e cresime. Eventi per imprese ne ho organizzati **6**, tra i quali la festa del ventennale della nascita dell'impresa di un amico. Per gli altri si è trattato di eventi di tipo commerciale.

Da un anno ho cominciato a pensare che fosse il momento di fare un salto di qualità e **proporre i miei servizi in maniera più professionale**, dal momento che la richiesta dal mercato c'è e che riguarda un'attività di mio interesse.

In che cosa consiste

La mia idea imprenditoriale si basa su una nuova figura che è l'organizzatrice di eventi. **Figura professionale già conosciuta nelle grandi città ma pressoché sconosciuta nelle piccole realtà di provincia.** Il mio lavoro sarà utile alle persone o alle imprese per organizzare ogni ricorrenza al meglio curando ogni dettaglio nel più completo rispetto delle idee e dei gusti dei clienti ed evitando al cliente il problema della gestione organizzativa che sempre più spesso si rivela lunga e faticosa. Il mio lavoro consisterà nell'analisi accurata dell'idea del cliente per la realizzazione di un certo evento e la traduzione di questo in realtà avvalendomi di professionisti che potranno rispondere alle richieste della clientela nel modo più efficace. L'arma vincente sarà la meticolosità con cui l'evento verrà realizzato e il rispetto dell'armonia del tutto: il cliente che si affiderà a me sarà tranquillo che tutto verrà curato per tempo e nei più piccoli particolari.

Cosa è stato fatto finora

Oltre ad una consistente esperienza in merito alle modalità organizzative e di processo nella organizzazione di piccoli eventi, come descritto ad inizio paragrafo, un elemento molto importante è il fatto di avere a disposizione una **rete di collaboratori e fornitori consolidata** in grado di fornirmi diverse soluzioni con costi, tempi e qualità di servizio di alto livello.

1.2) Settore di attività e forma giuridica

Indicare il settore di attività e la forma giuridica prescelta (o che si pensa di scegliere), motivando la scelta (occorre tenere presente che generalmente sono gli elementi che caratterizzano l'idea imprenditoriale e le risorse necessarie per realizzarlo, che determinano la "giusta" forma giuridica che dovrebbe essere adottata). Pertanto è facile che soltanto alla fine del vostro lavoro siate in grado di compilare lo schema che segue.

Forma giuridica	Motivazione
Impresa individuale	La tipologia dell'attività svolta non richiede particolari forme giuridiche. L'attività viene svolta in modo autonomo avvalendomi di collaboratori esterni per le varie fasi organizzative
Impresa familiare	
Lavoratore autonomo	
SNC	
SAS	
SRL	
Società cooperativa	
Altro	

1.3) Il gruppo imprenditoriale

Utilizzando lo schema che segue inserire un breve curriculum vitae dei componenti del gruppo imprenditoriale evidenziando gli studi compiuti e le precedenti esperienze di lavoro:

Nome:	Anna Maria Rossi
Età:	34
Studi effettuati:	Laurea in Scienze Politiche
Corsi di perfezionamento:	Corso di 120 ore sulla organizzazione di eventi. Corso di 20 ore sulla preparazione della tavola. Seminario di 20 ore sulla gestione d'impresa.
Esperienze lavorative:	Lavoro presso la ditta Gamma e svolgo la funzione di Resp Marketing
Ruolo che si intende ricoprire nell'impresa (facoltativo):	Resp commerciale
Note aggiuntive (eventuali interessi personali e altro):	Sport invernali, lettura e viaggi.

Allegato curriculum vitae dettagliato.