

LA GESTIONE DEGLI STAKEHOLDER

GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono tutti gli attori che sono coinvolti direttamente nel progetto:

- Top Management aziendale
- Sponsor del progetto
- Clienti interni
- Project Manager
- Team di progetto
- Responsabili funzionali aree coinvolte
- Risorse coinvolte
- Risorse non direttamente coinvolte, ma che possono avere effetti sul progetto

GLI STAKEHOLDER

A questi vanno aggiunti gli stakeholder che non sono coinvolti direttamente nel progetto:

- Clienti esterni
- Committenti del progetto
- Fornitori
- Pubblica Amministrazione, Enti governativi locali e nazionali
- Enti, Aziende o individui collaboranti
- Individui o gruppi di individui che possono influenzare il processo

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

L'identificazione degli stakeholder può avvenire attraverso differenti modalità, come ad esempio (Sampietro, 2018):

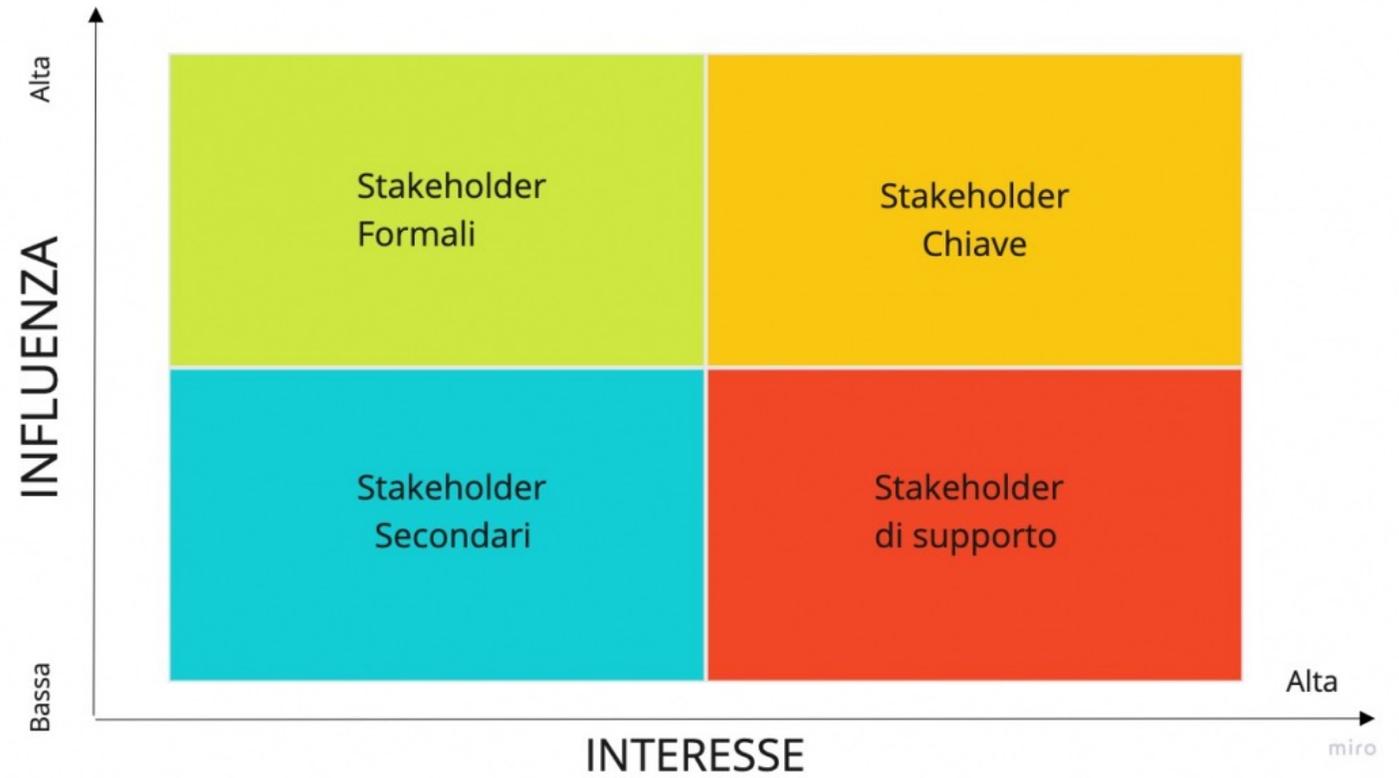
- Brainstorming
- Analisi documentale
- Analisi di progetti simili
- Sessioni pubbliche

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Il processo di identificazione degli stakeholder prevede le seguenti fasi:

- Elencare i potenziali stakeholder
- Raggrupparli per tipologia o gruppo di interesse
- Definire il contributo degli stakeholder
- Assegnare un «peso» a ciascun stakeholder
- Identificare gli stakeholder «chiave»
- Definire le più appropriate modalità di comunicazione con gli stakeholder

**IDENTIFICAZIONE
DEGLI
STAKEHOLDER**



LA GESTIONE DEGLI STAKEHOLDER

L'adeguata gestione degli stakeholder richiede al Project Manager il possesso di adeguate capacità, come:

- Comunicazione
- Reporting
- Coinvolgimento
- Negoziazione
- Leadership
- Gestione dei rischi
- Gestione dei conflitti