

Unità didattica 5 – *Le organizzazioni in un contesto in cambiamento*

**Globalizzazione,
orientamento al consumo e
nuovi modelli produttivi**

Globalizzazione

Che cosa significa globalizzazione?



Definizioni

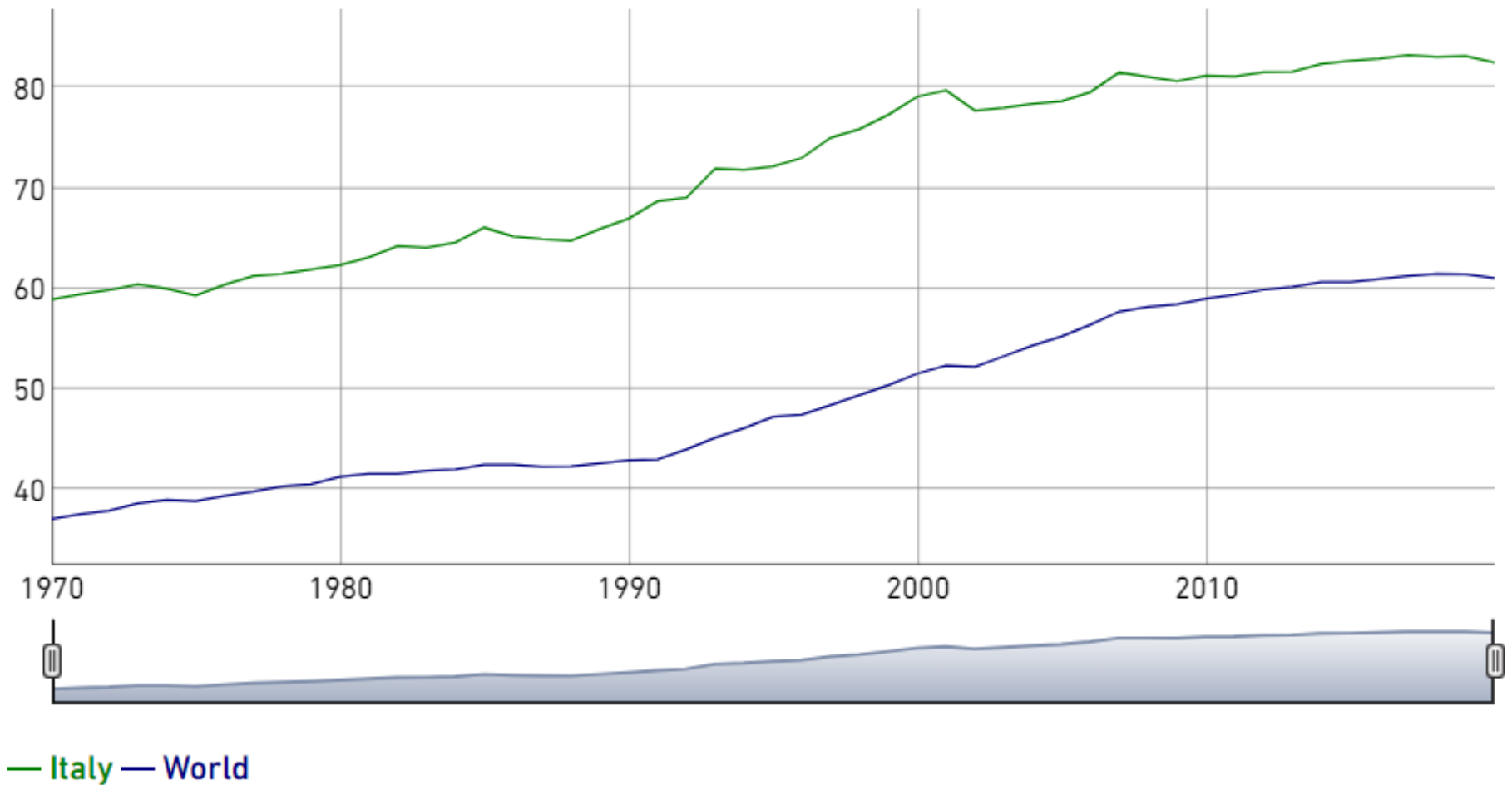
Progressiva **crescita di relazioni e scambi commerciali a livello mondiale**. Crescente **unificazione economica**. E forte **dipendenza reciproca e interconnessione**

*«Processo in cui le trasformazioni sopraggiunte nell'economia internazionale e nelle economie nazionali tendono alla creazione di un mercato mondiale unico»
(Suzanne Berger)*

Processo multidimensionale...

... **interazione di cambiamenti sociali, tecnologici ed economici** tra loro correlati, che si sono intensificati nel corso degli ultimi due decenni

Tentativi di misurazione



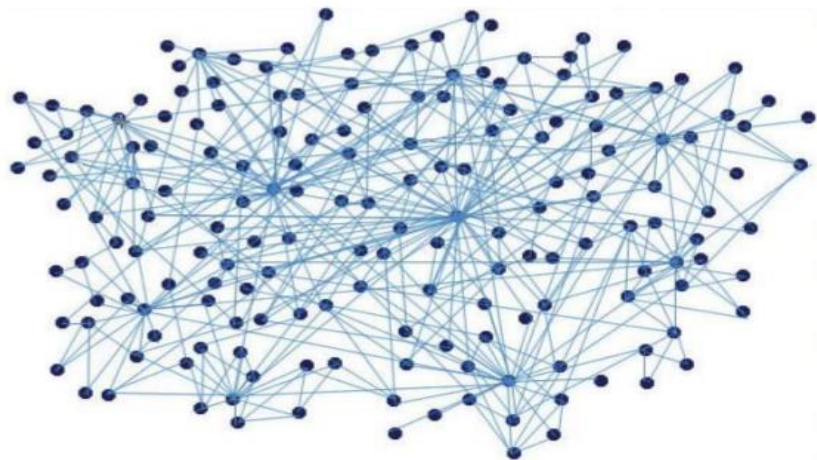
Una definizione «operativa»

1) ***Transnazionalismo dei mercati***: maggiori transazioni di merci, manodopera, capitali o servizi al di là dei confini nazionali

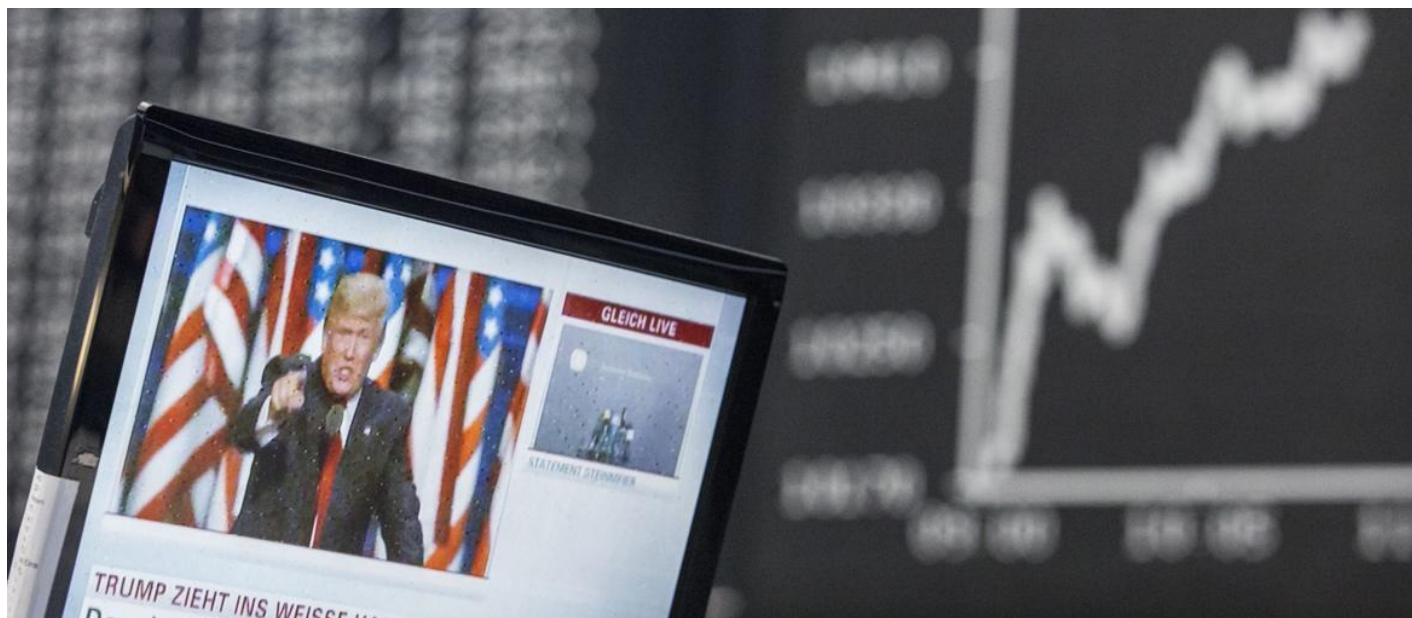
2) ***Competizione globale*** (mercati come «spazi di competitività globale», «spazi aperti di conflitto concorrenziale»)



3) Crescente diffusione di reti transazionali di persone e imprese collegate tra loro grazie alle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (Ict)



4) ***Dipendenza dagli shock*** (mercati più dinamici e meno prevedibili; disordini in specifici segmenti hanno conseguenze su larga scala)



Orientamenti dei consumatori

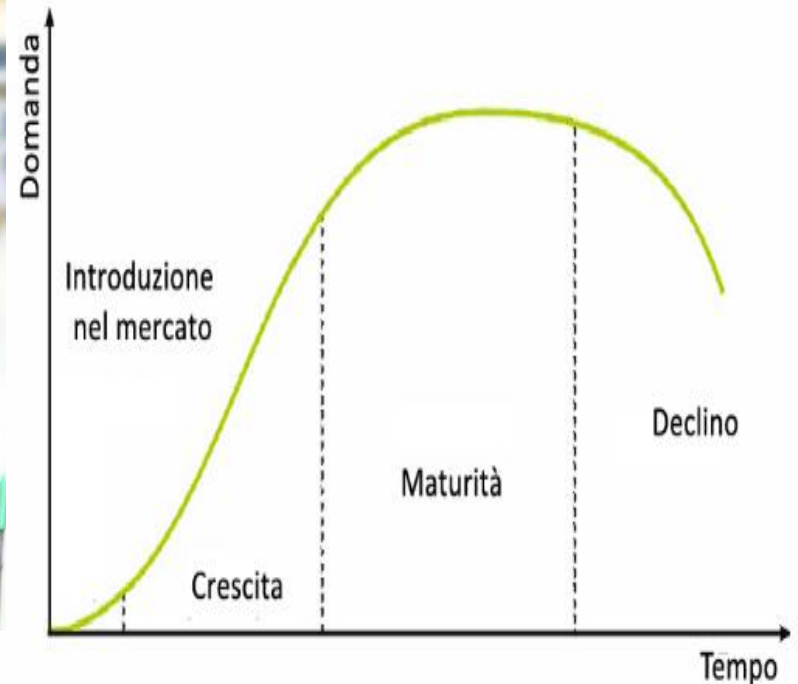
Nuovi comportamenti
dei consumatori -
Cambiamento nella
domanda

Aumento del potere di
acquisto, del livello di
istruzione. Valore
simbolico di beni/servizi



**Domanda di beni più
vari e personalizzati**

Ma anche domanda che cambia di frequente e rapidamente → verso altri “tipi” di prodotti.
Dunque forte instabilità/turbolenza dei mercati di riferimento



Ma anche altri fattori...



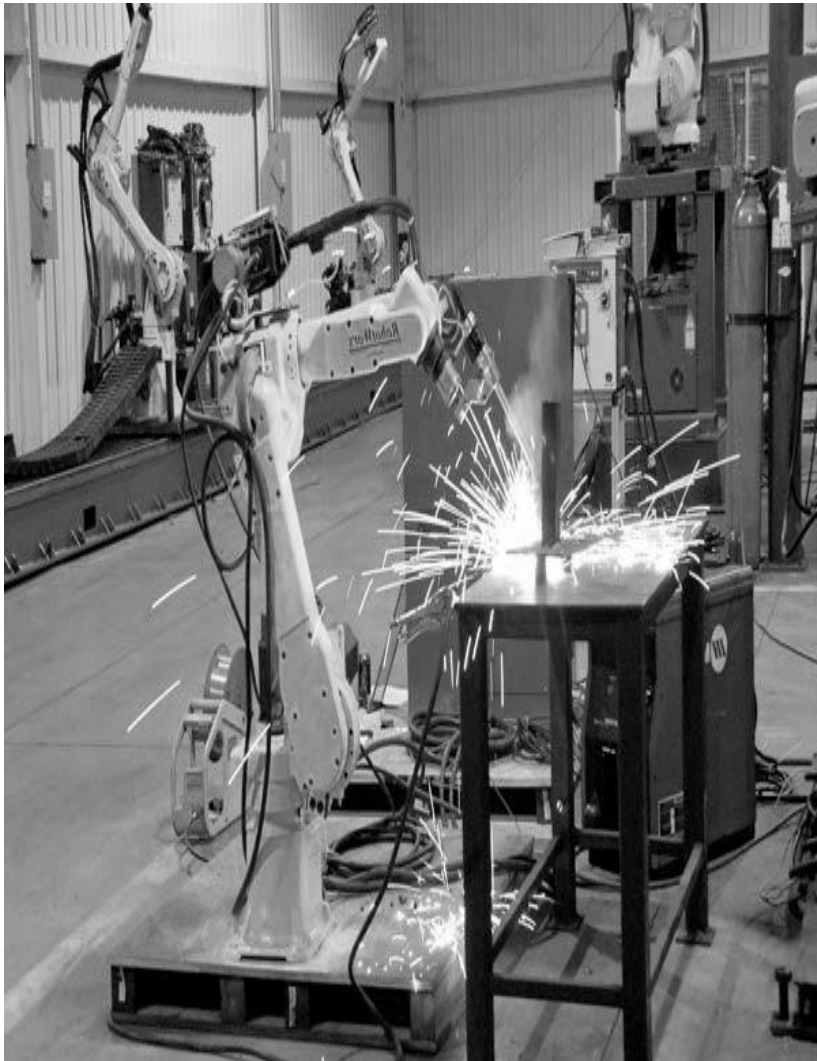
Ma occorre tener
presente anche...
Sviluppo ICT

Tecnologie che
ridefiniscono lo spazio,
rendendo più agevole
la diffusione delle
decisioni in territori
vasti, variegati, anche
assai distanti



Crescita conflittualità nei luoghi di lavoro
← crescita movimenti sociali di contestazione, rafforzamento delle organizzazioni dei lavoratori

Nuovi modelli produttivi



Quali iniziative?

**Innovazione
tecnologica,
automazione**



Quali iniziative?

Downsizing

Licenziamenti

Pre-pensionamenti

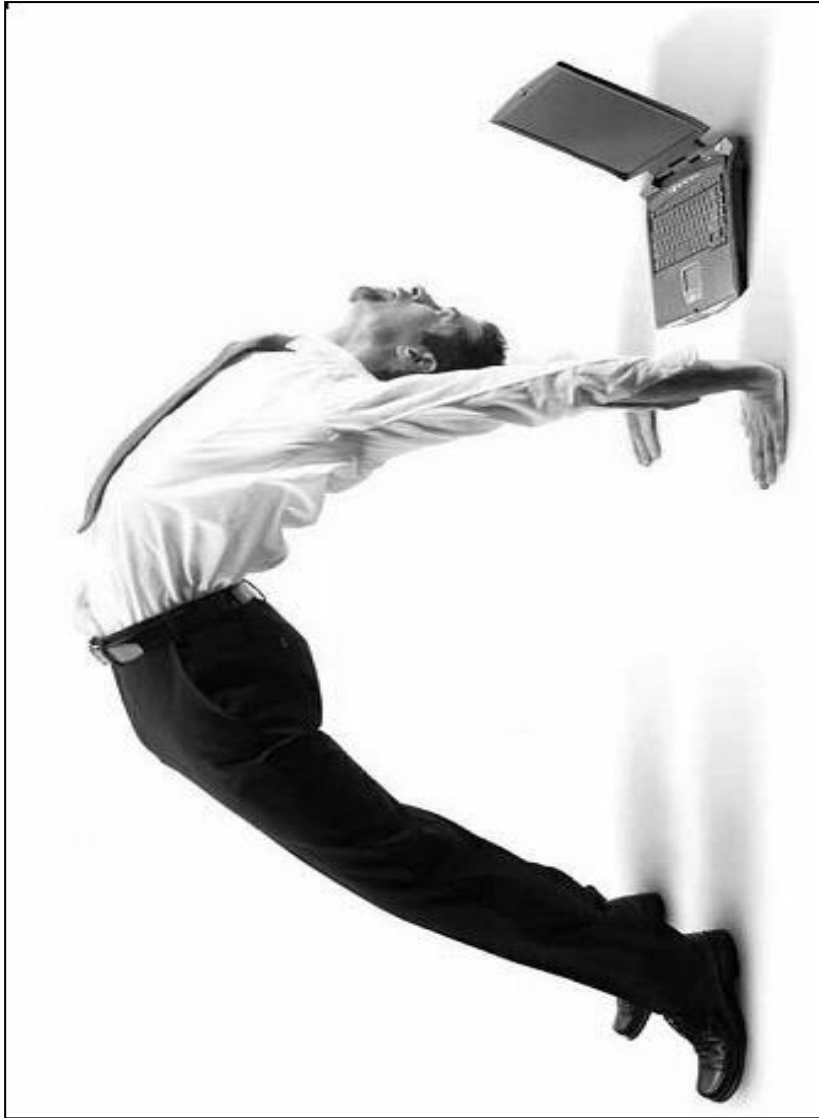




Quali iniziative?



Scorporo di fasi/funzioni
del processo produttivo
e **decentramento**
(**outsourcing**)
Verso altre imprese o
lavoratori autonomi



Quali iniziative?

Flessibilità nell'uso
della forza lavoro

Research and
development

Design of
products, services

Production

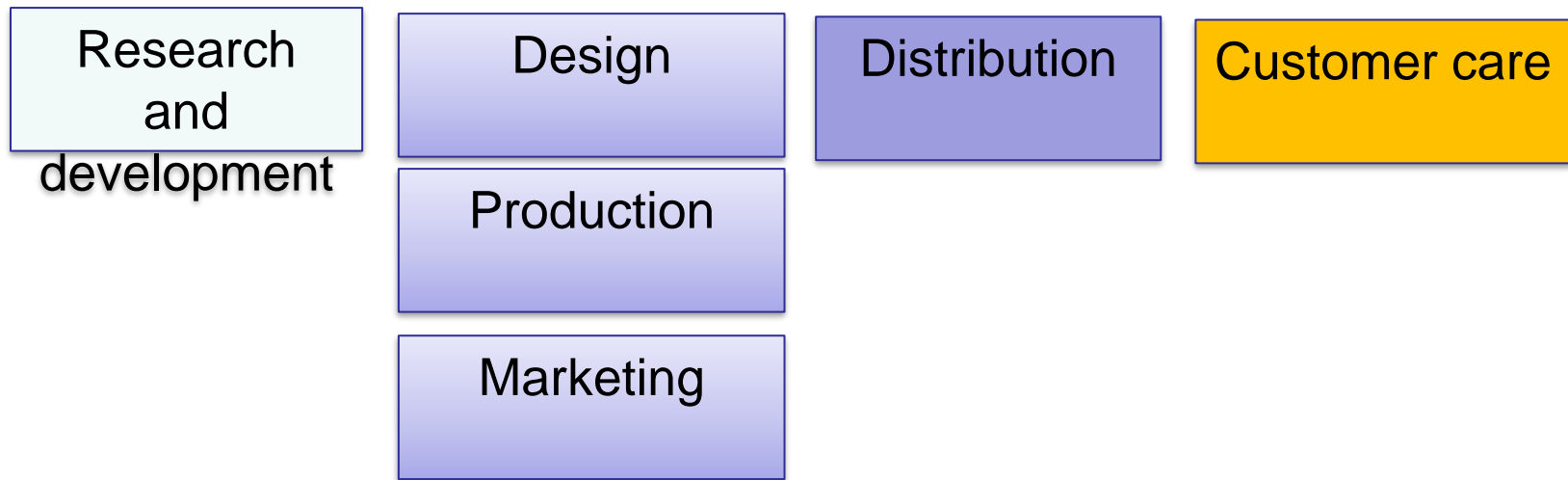
Marketing

Distribution

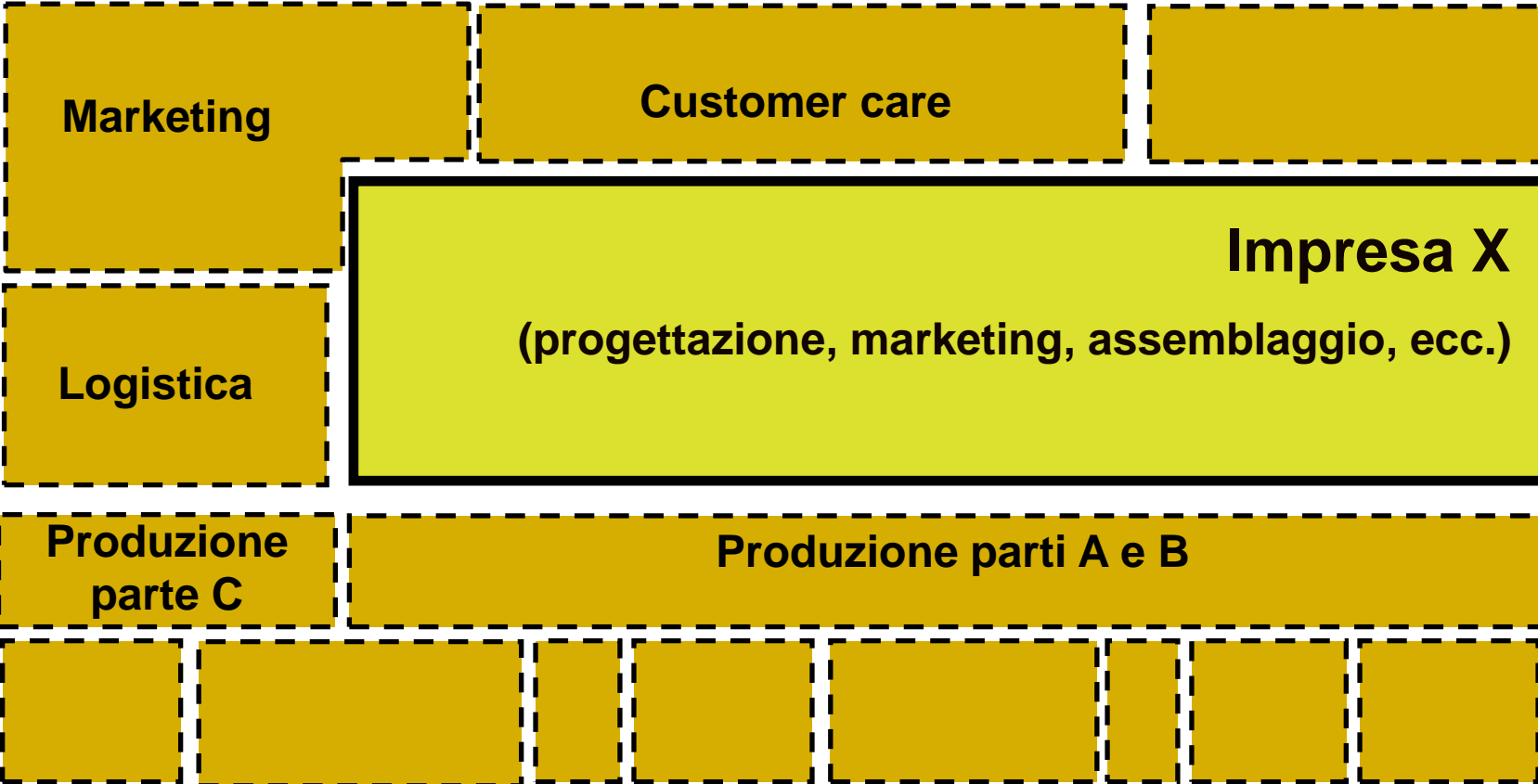
Customer care

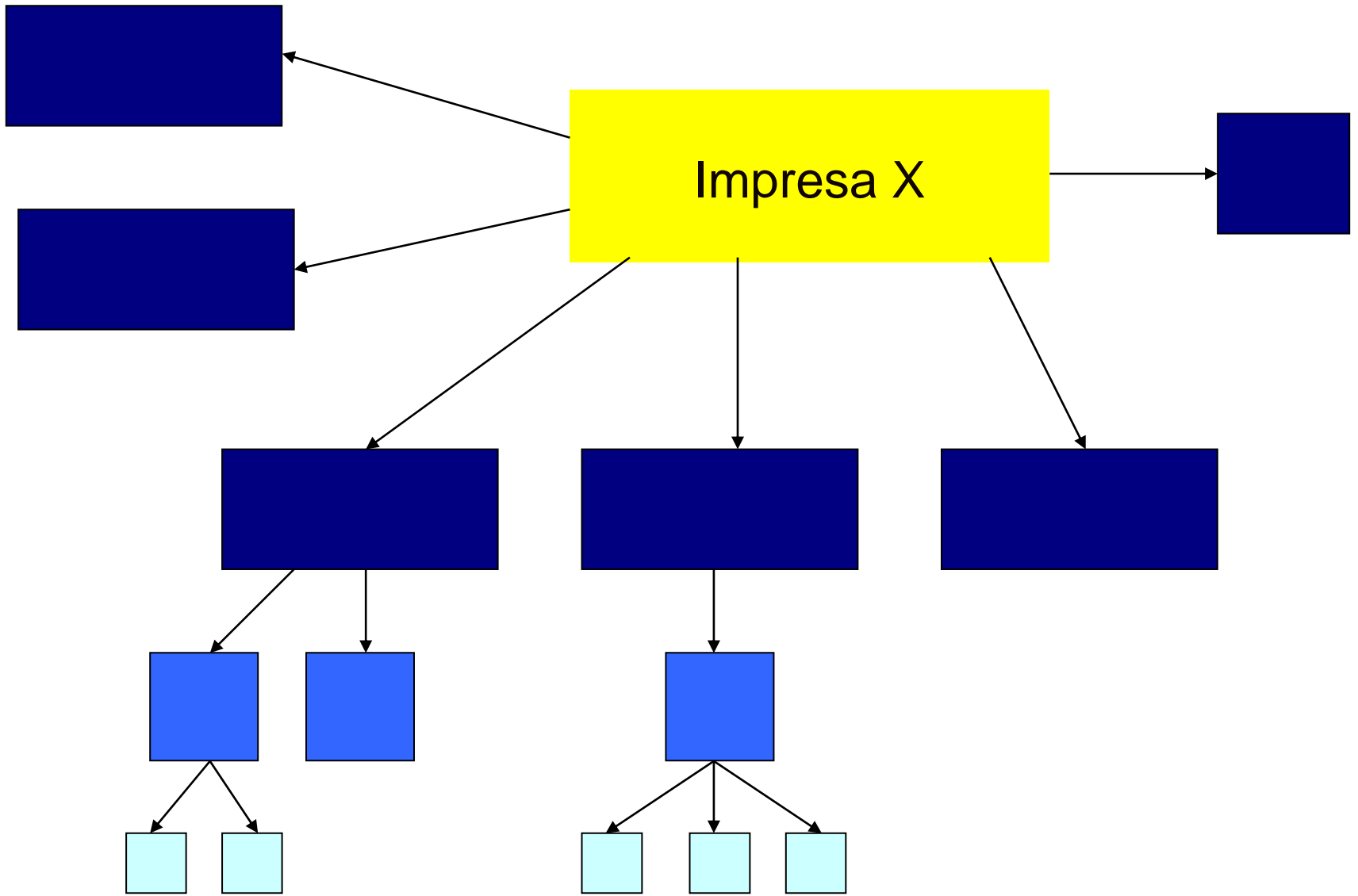
Oltre la “**integrazione
verticale**”.

La quasi totalità delle attività
necessarie alla produzione di
un bene/servizio è svolta
«dentro le mura»
dell’organizzazione

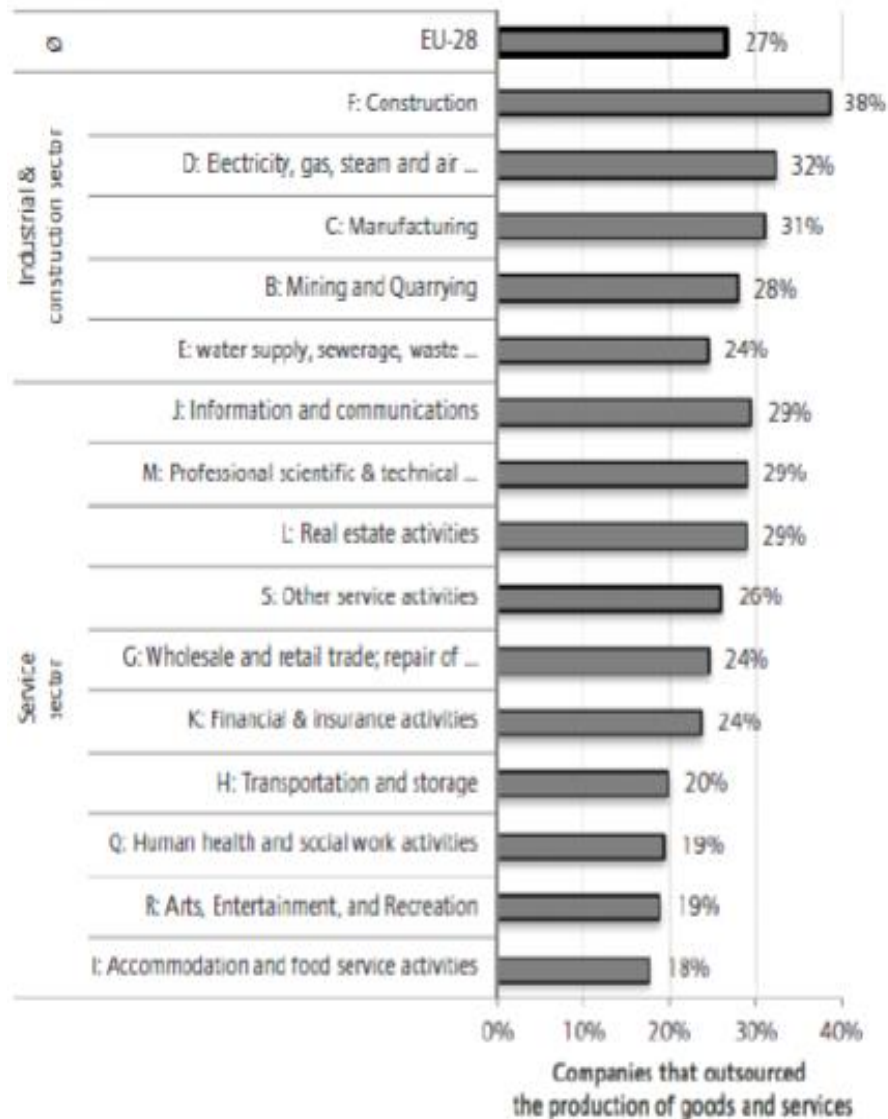
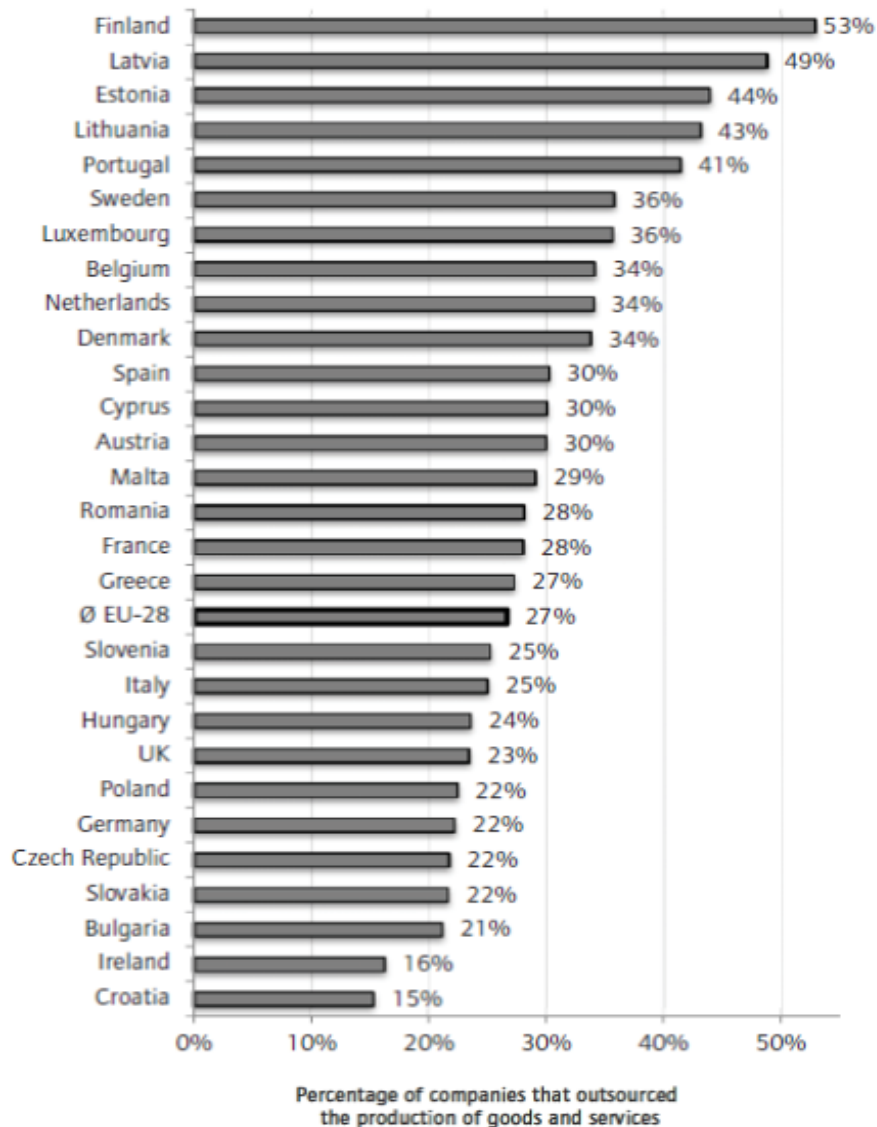


De-verticalizzazione, verso “**integrazioni orizzontali**”. Le attività necessarie per la produzione di un bene/servizio sono svolte da più organizzazioni

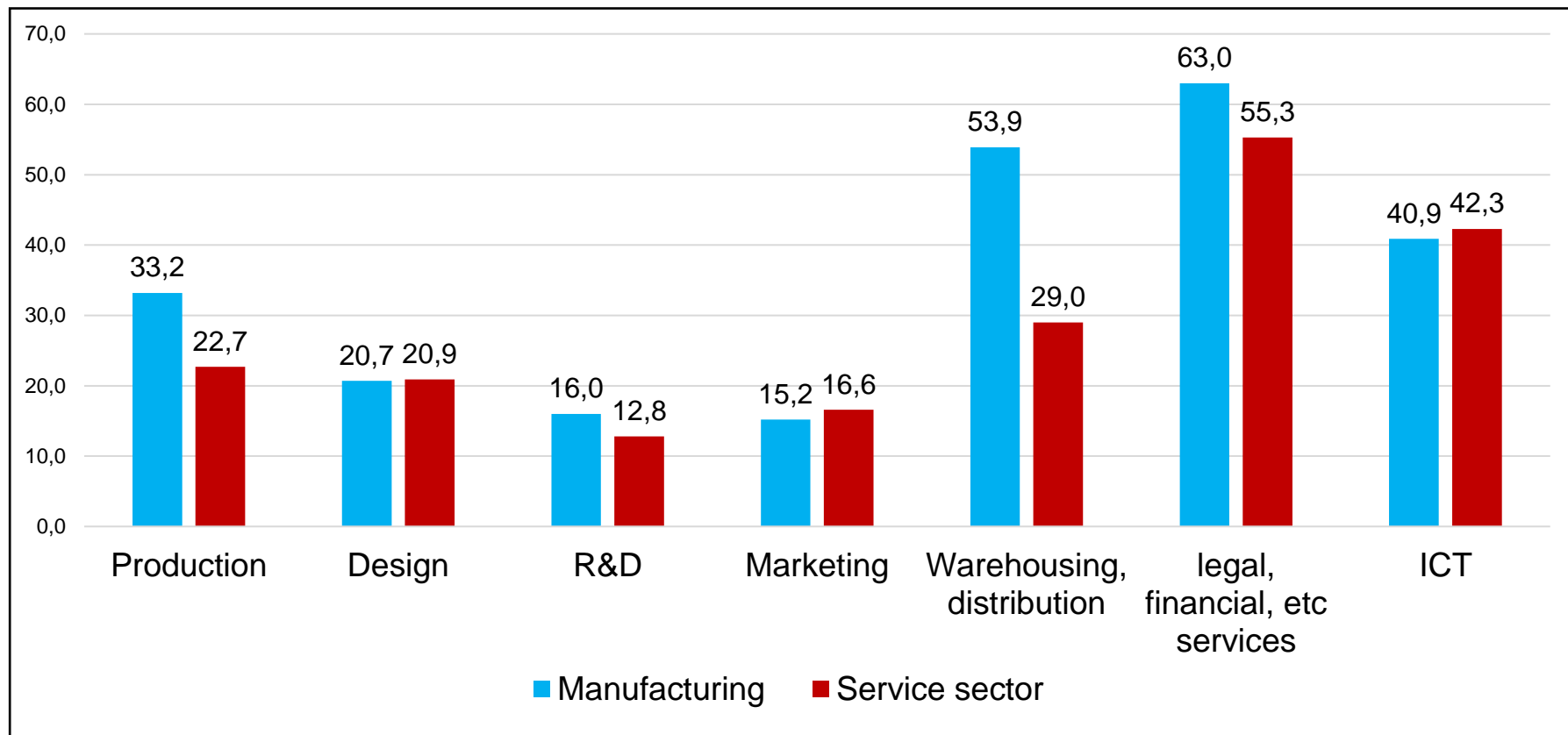




Outsourcing nei paesi EU e nei diversi settori (EU28)



Imprese che usano l'outsourcing per macro-settore e funzione (%), Italia



Istat, Indagine sul clima di fiducia delle imprese

Il dibattito sulle imprese multi/trans-nazionali

Definizione

Operano in diverse nazioni. Possono anche avere una sede, un *cuore* in una sola nazione ma **senza che vi siano per questo precise identità o vincoli nazionali.**

Variabilità della **geometria** della impresa-rete ma anche della sua **posizione geografica**

Situazioni differenti

Accesso a nuovi mercati

Ricerca di territori con condizioni di lavoro più favorevoli (al datore di lavoro)

Ricerca di territori con agevolazioni fiscali, incentivi economici, ecc.

Il ruolo dei territori: dibattito

Secondo alcuni, caratteristiche dei territori (in termini di dotazioni di infrastrutture materiali e immateriali, competenze forza-lavoro e imprenditori, ecc.) diventano ancor più rilevanti



Ma...

La questione della «responsabilità sociale».
Rischio di **disinteresse verso il territorio**, al di là
dell'uso che ne possono fare per il periodo
ristretto che le interessa.

