

CONTABILITA' DIREZIONALE E DIGITALIZZAZIONE

Programma d'esame

I sistemi di controllo direzionale e la contabilità analitica

L'evoluzione nella gestione delle informazioni aziendali. La contabilità analitica per centri di costo. Progettazione di un sistema di contabilità analitica. L'uso delle informazioni di costo a supporto delle decisioni di breve e di lungo periodo. L'analisi dei margini

La contabilità analitica evoluta

L'Activity based costing (ABC). Il Time driven ABC. Il target costing. I costi della qualità. L'uso delle informazioni per la gestione dei costi e delle attività/processi.

Il sistema di reporting

La progettazione del sistema di reporting. I requisiti di efficacia dei report informativi e del sistema. Centralità dei dati: prendere decisioni attraverso Business Intelligence, Balanced scorecard

Digital Transformation

Le parole chiave della digitalizzazione. La trasformazione digitale ed il suo impatto nelle organizzazioni (Digital Strategy, Business Innovation, Customer Experience, Industry 4.0, Digital Finance). Casi ed esperienze a confronto.

Testi di riferimento

Cinquini L., **Cost Management**, vol. I, Giappichelli, 2017, Capp. I, III, IV, V, VI, VII

Cinquini L., **Cost Management**, vol. II, Giappichelli, Capp. I,II, III, IV, V, VI, VIII

Approfondimenti

D.Mancini, **Aziende come ecosistemi intelligenti. Profili informativi, gestionali e tecnologici**. Franco Angeli, 2019

R.Lombardi, M.S. Chiucchi, D.Mancini, **Smart technologies, digitalizzazione e capitale intellettuale. Sinergie e opportunità**. Sezione II

Dispense messe a disposizione dal docente