

Unit 4 – Lavoro di gruppo 4.5.1

Il lavoro di gruppo ha la finalità di mettere in pratica le nozioni apprese durante la Unit 4 circa la definizione di un Business Model, con particolare riferimento all'individuazione degli elementi costitutivi dello stesso.

Il lavoro di gruppo che si propone per la Unit 4 dovrà svilupparsi nei seguenti punti:

1. Individuare un'azienda già costituita con le seguenti caratteristiche:
 - a. Operante nel territorio abruzzese;
 - b. Operante in uno dei seguenti settori:
 - i. Moda;
 - ii. Agri-food;
 - iii. Hi-tech;
 - iv. Motori.
2. Nel dettaglio, relativamente all'impresa presa in esame, identificare il contenuto di ogni blocco dando risposta ai seguenti quesiti:
 - **LA PROPOSTA DI VALORE**
Cosa offre l'azienda ai propri clienti? Perché i clienti dovrebbero scegliere il suo prodotto/servizio?
(target a cui è rivolta, il valore per il target e le modalità di erogazione del valore)
 - **I FATTORI CRITICI**
Quali sono le condizioni fondamentali e necessarie per attuare la proposta di valore?
(risorse chiave, attività chiave e modello organizzativo)
 - **LA PROPOSTA DI PROFITABILITÀ**
Come può l'azienda estrarre valore economico dalla proposta di valore avanzata al mercato?
(flussi di ricavi e articolazione dei costi).

LINEE GUIDA

Carattere: Garamond 12; interlinea 1,5.

Lunghezza: Max 3 pagine Word.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo di lavoro e l'indicazione del Referente.

La consegna del file, da parte del Referente, deve avvenire via Google Form al seguente link:

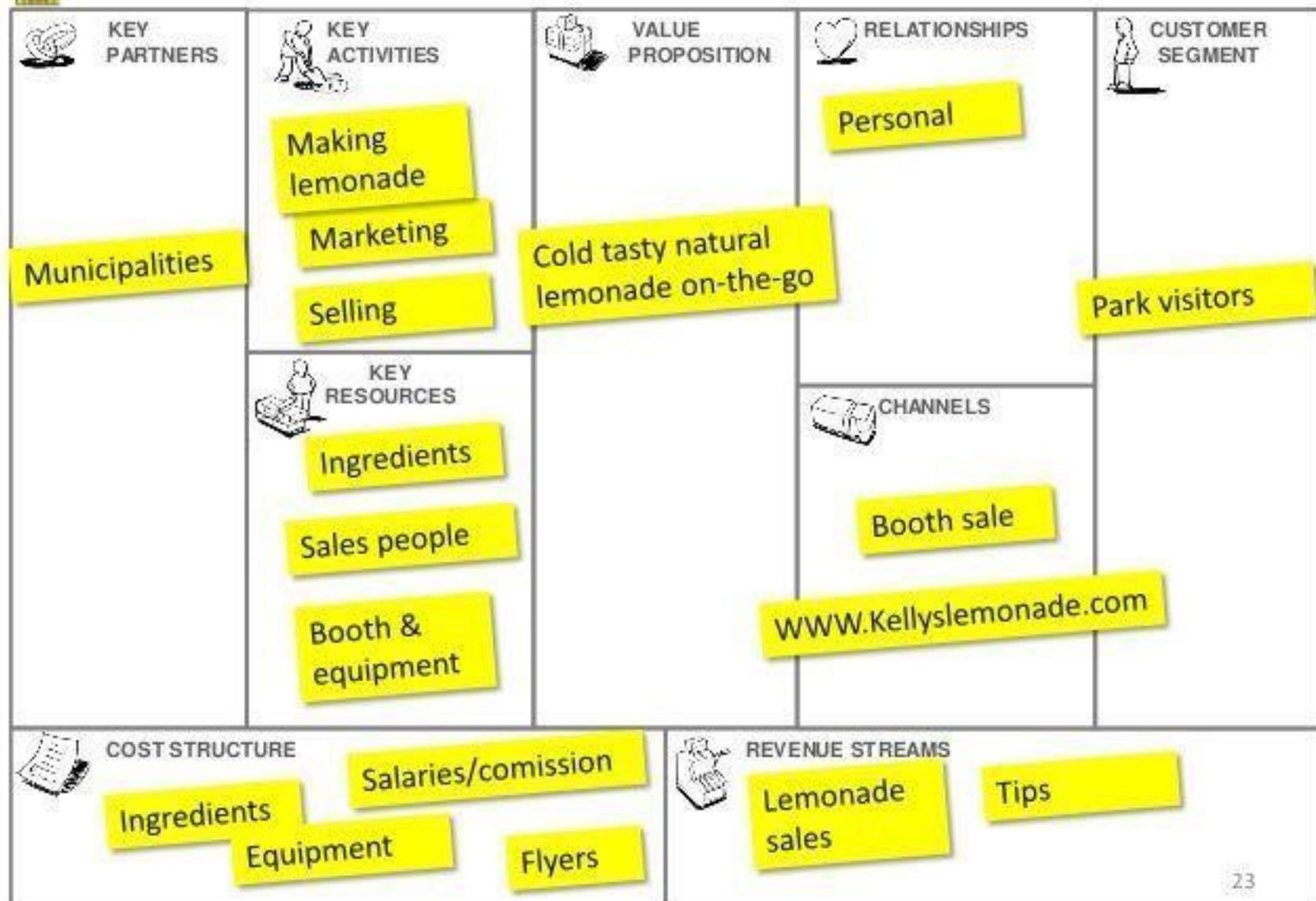
<https://forms.gle/bnzq9Mx71tBaz2gd9>

entro e non oltre mercoledì 22 novembre 2023 alle ore 18:00.

La denominazione del file deve essere "4.5.1 Cognome del Referente".



Kelly's Lemonade Stand: Refreshing Lemonade



Facebook – World's leading Social Networking Site (SNS)

