

## Unit 4

**COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI  
APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL**

 1 **Testi di Riferimento**

 4.1.1 Fontana F., Caroli M., *Economia e gestione delle imprese*, McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, Cap. 5; pp 145-174

 2 **Slide**

4.2.1 Slide relative alla Unit 4 (Denominazione file "4.2.1 Slide").

 3 **Lecture di approfondimento**

Non sono previste lecture di approfondimento per la Unit 4

 4 **Test di Verifica**

4.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà giovedì 09/11/2023 alle ore 09:30).

 5 **Lavori di gruppo**

 4.5.1 Lavoro di Gruppo (da inviare al form google:  
<https://forms.gle/bnzq9Mx71tBaz2gd9> "4.5.1 Cognome del Referente").

 6 **Obiettivi  
Formativi  
Generali**

Il "business model" di un'iniziativa economica delinea come essa si caratterizza in un determinato contesto competitivo; evolve, sulla base di un efficace scambio di valore con soggetti esterni; raggiunge e rinnova nel tempo un certo vantaggio competitivo. Il business model costituisce il cuore di un'attività economica orientata a competere in un determinato mercato, essenziale elemento di definizione e comprensione dell'entità aziendale.

Nel dettaglio, la Unit 4 andrà ad analizzare, nella prima parte, i contenuti fondanti della "proposta di valore" dell'impresa, rimarcandone ed approfondendone gli elementi di connessione con le caratteristiche dei soggetti target cui è rivolta. Inoltre, saranno indagate le condizioni essenziali al fine di generare ed erogare la proposta di valore. Nella seconda parte della Unit, invece, saranno discussi gli elementi e le componenti innovative dei business model, con approfondimento tematico sui fenomeni legati alla digital economy, alla sharing economy e alla green economy.

 7 **Keywords**

- Business model;
- Value proposition;
- Cost driven;
- Cost structure;
- Revenue stream;
- Fattori critici di successo.