

DOMANDE REPORT DI SOSTENIBILITÀ - MAGLIFICIO GRAN SASSO SPA

1. Da quanto tempo viene redatto il report di sostenibilità?

Maglificio Gran Sasso S.P.A. ha redatto per la prima volta il report di sostenibilità nel 2023, riferendosi all'esercizio 2022. Oltre che all'interno del documento, fruibile sul sito aziendale, delle informazioni di carattere non finanziario e legate alla sostenibilità sono state inserite anche all'interno della relazione sulla gestione.

2. Da chi viene redatto il vostro report di sostenibilità? Il suo percorso ha influenzato la volontà di redigere questo report e/o anche il contenuto?

Il report di sostenibilità 2022 è stato redatto da uffici interni con l'ausilio di una Società esterna che ci ha supportato nell'impaginazione del documento. Nel corso dell'anno, l'Azienda ha introdotto al proprio interno un ufficio appositamente dedicato alla sostenibilità, che si occuperà di redigere il report per l'esercizio 2023.

3. L'azienda ha cambiato la propria rete di valore o ha prodotto solo la rendicontazione?

La Gran Sasso S.P.A. è molto legata alle tematiche sociali, ambientali e di governance. La redazione del report di sostenibilità è stata l'occasione per formalizzare strategie ben precise e revisionare, talvolta anche completamente, alcuni processi interni. È tutt'ora in corso una missione di sensibilizzazione massiva dei dipendenti al miglioramento delle operazioni che fanno parte di processi quotidiani. Ne è un esempio l'obiettivo aziendale di diventare *paperless*.

4. Qual è lo scopo del documento? Proviene dalla vostra volontà o da una richiesta/necessità del mercato?

Lo scopo del documento è duplice: da un punto di vista esterno, è necessario innanzitutto per rafforzare lo stakeholder engagement e la reputazione aziendale; lo scopo interno, invece, è mettere "nero su bianco" l'impegno quotidiano al rispetto della realtà che ci circonda, che per Gran Sasso significa principalmente investire sul benessere dei collaboratori e della collettività circostante oltre che attenzione verso l'ambiente.

5. Qual è stato il processo che vi ha portati alla produzione di questo report e quali sono stati i costi più rilevanti?

Il processo è partito proprio quando ci si è resi conto della necessità di formalizzare la sensibilità e tutte le azioni legate alla sostenibilità che venivano fatte anche prima di iniziare a produrre la rendicontazione. Ci siamo auto-sottoposti a un questionario ESG la cui compilazione ha richiesto costi notevoli sia economici che logistici, legati principalmente all'organizzazione per la raccolta dei dati necessari.

6. Leggendo il report sulla sostenibilità abbiamo notato che due dei vostri obiettivi sono l'economia circolare e l'innovazione 4.0. Consapevoli dei tempi e degli investimenti che questi aspetti implicano, il report può essere di supporto?

Assolutamente sì, poiché, oltre che come strumento informativo verso l'esterno, il report di sostenibilità ha anche una valenza interna e ci consente periodicamente di misurare la bontà del nostro operato, fissare nuovi obiettivi e stilare una tabella di marcia per il loro raggiungimento.

7. Come vi state impegnando per ridurre gli sprechi energetici e anche rispetto alla produzione autonoma (ulteriori investimenti in energie rinnovabili)?

Abbiamo investito su un sistema di impianti fotovoltaici presente sul tetto del nostro stabilimento. In futuro, con l'avvento dell'Industria 5.0, necessariamente adatteremo dei sistemi integrati in grado di monitorare in tempo reale il consumo energetico e le emissioni di gas inquinanti delle macchine di produzione.

8. Che sistema di welfare aziendale viene adottato per stimolare la sostenibilità da parte dei dipendenti (es. auto elettriche)?

I sistemi di welfare adottati per stimolare la sostenibilità dei dipendenti sono essenzialmente costituiti da degli incontri di formazione legati alla sostenibilità e alla sensibilizzazione riguardo le tematiche ESG. Per il futuro è in progetto un aumento delle ore da dedicare alla formazione sulla sostenibilità, e sarà creata una specie di community aziendale all'interno della quale ogni dipendente potrà suggerire miglioramenti delle attività quotidiane in chiave di sostenibilità. Azioni di welfare che sono state di recente adottate hanno riguardato la donazione di buoni regalo e buoni carburante a ciascun dipendente. Questi ultimi sono stati elargiti in formato elettronico anziché cartaceo.

Maglificio Gran Sasso S.P.A.
Ufficio Sostenibilità