

SAIB – REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2020

Marco Rastelli

INDICE:

1- OBIETTIVO DEL LAVORO DI ANALISI

2- FRAMEWORK

- *Analisi dell’informativa*

3- LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

- *Analisi dell’informativa*

4- L’AZIENDA

- *Analisi dell’informativa*

5- STEKEHOLDERS ENGAGMENT

- *Analisi dell’informativa*

6- SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- *Analisi dell’informativa*

7- PRESTAZIONE ECONOMICA

7.1- I clienti

7.2- I fornitori

7.3- Premi, riconoscimenti e associazioni di categoria

- *Analisi dell’informativa*

8- PRESTAZIONE AMBIENTALE

- *Analisi dell’informativa*

9- PRESTAZIONE SOCIALE

9.1- Il benessere dei lavoratori

9.2- Welfare aziendale

9.3- Salute e sicurezza

9.4- Occupazione

- *Analisi dell’informativa*

10- LA GOVERNANCE

- *Analisi dell’informativa*

11- OBIETTIVI FUTURI

- *Analisi dell’informativa*

1- OBIETTIVO DEL LAVORO DI ANALISI

Con il presente lavoro mi sono posto l'obiettivo di esaminare in modo approfondito il rapporto di sostenibilità dell'azienda SAIB per l'anno 2020 al fine di valutare il suo impegno e le strategie implementate per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche.

In questo lavoro mi sono focalizzato sull'importanza di determinare se le informazioni esaminate siano veramente rilevanti per gli stakeholders o se rappresentino semplicemente un adempimento normativo o di framework.

Inoltre, l'obiettivo principale è quello di comprendere come SAIB integri i principi di sviluppo sostenibile nel suo modello aziendale e valutare l'impatto delle sue attività sulla sostenibilità complessiva.

2- FRAMEWORK

L'analisi che ho condotto fa riferimento al rapporto di sostenibilità della SAIB dell'anno 2020.

L'azienda pone la sostenibilità come uno dei suoi principali obiettivi.

I principi di sviluppo sostenibile dell'azienda si basano sul rispetto per la natura e per le persone, mirando a limitare l'impatto ambientale e ad utilizzare responsabilmente le risorse del pianeta.

SAIB incorpora le sfide dello sviluppo sostenibile in ogni fase del ciclo di vita dei suoi prodotti.

L'azienda adotta l'approccio della triple bottom line, concentrandosi sugli aspetti economici, ambientali e sociali della sostenibilità.

Inoltre, segue il Programma d'Azione per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che promuove il benessere delle persone, la protezione del pianeta e la prosperità economica, attraverso 17 obiettivi specifici per lo sviluppo sostenibile.

Durante il triennio di riferimento, SAIB ha adottato diverse azioni volte al miglioramento della rendicontazione degli impatti del prodotto e del processo, sia in termini di Corporate Responsibility che di sostenibilità. Tali azioni includono il miglioramento della trasparenza e dell'efficienza nella gestione delle risorse, nonché la promozione di pratiche aziendali responsabili.

Nonostante questa sia stata la prima redazione del bilancio di sostenibilità, SAIB ha già delineato obiettivi futuri, tra cui la redazione di un bilancio di sostenibilità conforme alle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI). Questo rappresenta un impegno ulteriore dell'azienda verso una maggiore trasparenza e responsabilità nell'ambito della sostenibilità aziendale.

Analisi dell'informativa:

L'annuncio degli obiettivi futuri, tra cui la redazione di un bilancio di sostenibilità conforme alle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), dimostra che SAIB intende perseguire ulteriori progressi in questo ambito, andando al di là dei semplici adempimenti normativi per fornire informazioni dettagliate e trasparenti agli stakeholder.

L'analisi condotta si focalizza sul rapporto di sostenibilità della SAIB per l'anno 2020, evidenziando l'importanza che l'azienda attribuisce alla sostenibilità come uno dei suoi principali obiettivi.

Questo dimostra un chiaro impegno verso la responsabilità sociale d'impresa e l'attenzione verso tematiche ambientali e sociali.

È positivo notare che l'azienda si basi su principi di sviluppo sostenibile come il rispetto per la natura e per le persone, mirando a limitare l'impatto ambientale e ad utilizzare responsabilmente le risorse del pianeta. Inoltre, l'adozione dell'approccio della triple bottom line, che considera gli

aspetti economici, ambientali e sociali della sostenibilità, evidenzia una visione integrata delle questioni sostenibili.

La menzione del Programma d'Azione per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite sottolinea l'allineamento dell'azienda con gli obiettivi globali di sviluppo sostenibile, fornendo un quadro di riferimento chiaro e universale per le sue iniziative.

Qui il rapporto di sostenibilità fornisce informazioni dettagliate sulle azioni e gli obiettivi dell'azienda in materia di sostenibilità, dimostrando un impegno concreto e trasparente nei confronti degli stakeholder. Le informazioni presentate nel rapporto sono rilevanti per valutare l'impatto e l'efficacia delle iniziative di sostenibilità di SAIB e rappresentano uno strumento importante per comunicare agli stakeholder gli impegni e i risultati dell'azienda.

3- LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Il rapporto di sostenibilità dell'azienda SAIB inizia con una lettera agli stakeholders.

In questa lettera viene enfatizzata la priorità assoluta dell'azienda SAIB, che consiste nella creazione di benessere e nel miglioramento della qualità della vita della comunità. Questo aspetto è fondamentale nella vision dell'azienda, che mira a generare valore nel lungo termine e a gestire in modo efficiente e strategico tutte le risorse a sua disposizione, che siano finanziarie, naturali, relazionali o umane.

L'azienda illustra le iniziative intraprese e i traguardi raggiunti per consolidare la sua reputazione come azienda responsabile dal punto di vista ambientale e sociale:

- Sviluppo del concetto di economia circolare:
- Utilizzo solo degli scarti di legno a fine vita:
- Nuovo impianto di filtraggio dei fumi di essiccazione:

Analisi dell'informativa:

Lo spirito adottato nell'analisi è quello di evidenziare l'impegno e i risultati dell'azienda nel perseguire una gestione responsabile delle risorse e nell'attuare pratiche sostenibili. Si sottolinea la priorità assoluta dell'azienda nel creare benessere e migliorare la qualità della vita della comunità, mostrando un impegno a generare valore nel lungo termine e a gestire in modo efficiente tutte le risorse a disposizione.

Lo scopo principale è quello di informare gli stakeholder sulle iniziative intraprese e sui progressi compiuti nell'ambito della sostenibilità, al fine di promuovere la trasparenza e l'accountability dell'azienda nei confronti delle parti interessate.

Quanto all'informativa, risulta essere "material" per gli stakeholders, in quanto le iniziative di sostenibilità comunicate sono rilevanti per gli stakeholders poiché evidenziano l'impegno concreto dell'azienda nel perseguire obiettivi di responsabilità sociale e ambientale. Queste informazioni non si risolvono in un semplice adempimento normativo, ma forniscono una visione chiara e trasparente delle azioni intraprese da SAIB per gestire in modo sostenibile le proprie attività. Pertanto, l'informativa è utile per gli stakeholders interessati a valutare l'impatto e l'efficacia delle iniziative di sostenibilità dell'azienda.

Lo scopo principale è quello di informare gli stakeholder sulle iniziative intraprese e sui progressi compiuti nell'ambito della sostenibilità, al fine di promuovere la trasparenza e l'accountability dell'azienda nei confronti delle parti interessate.

4- L'AZIENDA

La storia della SAIB ha origine nel 1962, durante il periodo in cui l'Italia stava vivendo il cosiddetto "boom economico", un periodo di rinascita dopo la Seconda Guerra Mondiale. I fondatori furono Eva Bosi, suo marito Giorgio Rinaldi, e il fratello Guido Bosi.

Attualmente, l'azienda è una delle principali realtà nel settore della produzione di pannelli truciolari, collaborando con marchi rinomati a livello nazionale e internazionale.

L'idea rivoluzionaria alla base del pannello truciolare nacque dalla volontà di sfruttare gli scarti provenienti dai pioppeti e dalle segherie per produrre un prodotto innovativo e competitivo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 della SAIB rappresenta il primo sforzo di identificazione, analisi e rendicontazione degli indicatori di sostenibilità sociale, ambientale ed economica relativi alle attività svolte nel triennio 2018-2020. L'obiettivo di questo documento è instaurare una comunicazione trasparente e un dialogo con gli stakeholder.

Dal 23 dicembre 2019, l'azienda ha adottato un codice etico e un modello di organizzazione, gestione e controllo (in conformità al D. Lgs 231/2001), riconoscendo che l'attività d'impresa deve essere improntata all'etica nella gestione degli affari e al rispetto della legge.

Analisi dell'informativa:

A tal proposito, con questo capitolo l'azienda vuole proprio far vedere il ruolo della storia aziendale nel contesto della sostenibilità, perché qui la SAIB ha evidenziato il collegamento tra passato e presente, enfatizzando l'evoluzione dell'azienda e il suo impegno per la sostenibilità nel corso del tempo.

Inoltre, ha integrato informazioni sull'adozione del codice etico e del modello di organizzazione, gestione e controllo, per evidenziare l'attenzione dell'azienda all'etica e alla conformità legale.

L'informativa è rilevante per gli stakeholders di SAIB perché questa storia aziendale fornisce informazioni rilevanti sulle attività, sulla storia appunto e sugli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, evidenziando l'impegno verso la trasparenza e la responsabilità aziendale. Inoltre, la menzione del Bilancio di Sostenibilità 2020 e dell'adozione di un codice etico e di un modello di organizzazione, gestione e controllo dimostra l'impegno concreto di SAIB nel perseguire pratiche aziendali etiche e sostenibili. Di conseguenza, l'informativa non si limita a soddisfare un obbligo normativo, ma offre una visione chiara e trasparente delle iniziative e degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, risultando pertinente e significativa per gli stakeholders interessati.

5- STEKEHOLDERS ENGAGMENT

La sostenibilità si trasforma in eccellenza grazie alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative e alla costante attenzione verso tutti gli attori coinvolti nella vita aziendale. Il dialogo e la comunicazione con gli stakeholder rappresentano una spinta e una motivazione per il progresso e l'espansione.

SAIB si impegna al massimo per garantire che le azioni e le scelte future siano sempre orientate a soddisfare le esigenze degli stakeholder interni ed esterni, rafforzando i rapporti esistenti e promuovendo un dialogo e un confronto continuo.

Inoltre, l'azienda effettua un'analisi di materialità per identificare i temi rilevanti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Analisi dell'informativa:

Rifacendoci al capitolo dedicato agli stakeholders, possiamo vedere come può essere considerato significativo per gli stakeholder di SAIB, nel senso che il capitolo dimostra l'impegno concreto dell'azienda nel comprendere e affrontare le preoccupazioni e le aspettative dei suoi stakeholder, rafforzando così la fiducia e la trasparenza nelle relazioni aziendali. Inoltre, l'analisi di materialità evidenzia un approccio strategico e orientato al futuro, mirato a garantire la sostenibilità aziendale e a rispondere efficacemente alle esigenze delle parti interessate.

Pertanto, l'informativa non si limita a un adempimento normativo, ma fornisce informazioni rilevanti e significative per gli stakeholder, contribuendo a guidare le decisioni e le azioni dell'azienda verso risultati concreti e sostenibili.

Inoltre, nell'analisi di questo capitolo si identificano i temi rilevanti attraverso un'analisi di materialità, che ha l'obiettivo di individuare gli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'azienda. Questa analisi si concentra su tematiche che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, orientando le azioni future dell'organizzazione.

6- SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Dai 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile che orienteranno il mondo fino al 2030, la SAIB ha scelto di concentrarsi su cinque di essi:



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

In relazione a ciò, gli obiettivi strategici che l'azienda si impegna a perseguire, in linea con gli obiettivi menzionati, si possono ricondurre a due principali obiettivi fondamentali:

1- Garantire la sostenibilità dei propri prodotti attraverso:

- Adottare esclusivamente legno proveniente da fonti di recupero, riducendo così l'impatto ambientale legato alla deforestazione.
- Ridurre le emissioni di formaldeide e composti organici volatili (COV) nei propri prodotti, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria interna e a promuovere la salute e il benessere degli utenti.
- Garantire la conformità ai requisiti delle più rigorose certificazioni di prodotto, dimostrando l'impegno dell'azienda verso standard elevati di sostenibilità e qualità.

2- Garantire la sostenibilità dei propri processi attraverso:

- Promuovere l'utilizzo di biomassa sostenibile come combustibile, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra e all'uso responsabile delle risorse energetiche.
- Implementare programmi di recupero per la quasi totalità dei rifiuti generati durante il processo produttivo, favorendo il riciclo e la riduzione dell'impatto ambientale.
- Monitorare attentamente e ridurre le emissioni generate dai propri impianti produttivi, adottando tecnologie e pratiche innovative per migliorare l'efficienza energetica e la qualità dell'aria.

Analisi dell'informativa:

Questo capitolo mostra uno spirito proattivo e orientato al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU fino al 2030. L'azienda SAIB ha selezionato cinque obiettivi specifici e ha definito obiettivi strategici per allinearli a tali obiettivi. Questo dimostra che l'azienda si impegna davvero per essere sostenibile. Non è solo una cosa secondaria, ma è un obiettivo importante che guida tutto ciò che fa.

Inoltre, questo capitolo può essere considerato material per gli stakeholder di SAIB, perché fornisce dettagli su come l'azienda intende affrontare le sfide ambientali e sociali, oltre a delineare azioni specifiche e misurabili per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Questa informativa è fondamentale per gli stakeholder, poiché dimostra l'impegno tangibile dell'azienda verso la sostenibilità e fornisce una guida chiara sulle sue strategie future.

Si ha a che fare quindi con un impegno sostanziale che influenzerà direttamente le operazioni e le decisioni dell'azienda nel lungo periodo.

L'analisi effettuata si concentra sull'identificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile pertinenti per l'azienda e sulle azioni specifiche che essa intende intraprendere per contribuire al loro raggiungimento. Ciò riflette uno sforzo che ha l'obiettivo di comprendere e affrontare le questioni ambientali e sociali più rilevanti per l'azienda stessa, nonché per la società nel suo complesso.

7- PRESTAZIONE ECONOMICA

Il valore economico della SAIB non si limita alla mera massimizzazione del proprio profitto, ma mira piuttosto a massimizzare il beneficio per i suoi stakeholder, a partire dalla comunità che la ospita.

In un contesto segnato dalla profonda interruzione causata dalla pandemia, assume particolare rilevanza la teoria del valore condiviso, che implica affrontare le esigenze e le sfide della società attraverso l'azienda stessa.

Il valore economico generato viene condiviso con gli stakeholder e reinvestito in progetti innovativi, rappresentando una valutazione tangibile della relazione tra SAIB e il sistema socioeconomico di appartenenza.

Nel 2020, il valore economico generato da SAIB è stato di 115 milioni di euro, di cui 100 milioni (l'87%) sono stati distribuiti ai principali stakeholder.

7.1- I clienti

Essendo uno dei principali player mondiali nel segmento dei pannelli in legno riciclato, SAIB è in grado di rispondere a una domanda caratterizzata da standard sempre più stringenti e aspettative crescenti riguardo alla sostenibilità.

Tra le varie fiere di settore a cui SAIB partecipa durante l'anno, rappresentano occasioni cruciali di comunicazione diretta con i clienti. Tra queste fiere troviamo:

- Ecomondo, la fiera leader della green e circular economy nell'area euro-mediterranea.
- Interzum: Questo evento si tiene ogni due anni e rappresenta un'importante occasione per i principali fornitori dell'industria del design d'interni e del mobile, che presentano le proprie innovazioni e tendenze. Tra i principali temi trattati vi sono la conservazione delle risorse, la sostenibilità e l'upcycling.

7.2- I fornitori

Per SAIB, la questione della sostenibilità sta diventando sempre più cruciale all'interno della sua strategia, e una netta presa di posizione nei confronti dell'impatto ambientale e sociale del proprio business implica estendere questa attenzione anche a tutti i partner della catena di fornitura.

Con questa consapevolezza, SAIB dà priorità ai fornitori certificati ISO 14001, stabilendo criteri per la loro selezione basati su:

- Valutazione del fornitore, che include la raccolta di informazioni, accertamenti sul posto, valutazioni dei campioni e delle performance del prodotto, nonché la verifica dell'idoneità tecnico-professionale.
- Iscrizione del fornitore nell'elenco dei fornitori qualificati dopo aver superato la valutazione iniziale.

- Verifiche periodiche per garantire il mantenimento dei requisiti di qualità stabiliti inizialmente.

Attraverso questo processo, SAIB assicura che il prodotto acquistato sia conforme agli standard desiderati relativamente ai suoi effetti sulla realizzazione dei processi aziendali, compresi gli aspetti legati alla tutela della salute, alla sicurezza e alla protezione dell'ambiente.

Consapevole dell'importanza del proprio contributo allo sviluppo e alla diffusione di un'economia circolare, SAIB monitora e cerca di ridurre anche i consumi di imballaggi. Il cartone, che rappresenta più dell'80% del packaging utilizzato, è fornito da società che realizzano prodotti marchiati FSC e che utilizzano nella produzione dei loro materiali l'80% di carta riciclata.

7.3- Premi, riconoscimenti e associazioni di categoria

SAIB è stata premiata negli ultimi anni per diverse realizzazioni e obiettivi, tra cui:

1- Premio Industria Felix 2019 - "L'Italia che compete":

Questo premio è stato assegnato a SAIB per il riconoscimento delle sue eccellenze nel campo dell'innovazione e della determinazione nel costruire un'attività che contribuisce al benessere sociale e al progresso economico.

2- Best Performance Award:

SAIB è stata riconosciuta con il Best Performance Award da SDA Bocconi in partnership con J.P. Morgan Private Banking, PwC, EQT, Bureau Van Dijk e Havas PR. Questo premio è stato conferito per l'eccellenza dimostrata nell'implementare pratiche di sviluppo sostenibile sia nella gestione quotidiana delle attività, sia nell'effettuare nuovi investimenti, anche durante il periodo di emergenza causato dalla pandemia di Covid-19.

3- Premio "Imprese Vincenti" di Banca Intesa 2019:

SAIB è stata selezionata tra le 120 aziende vincitrici del premio su un totale di 1.800 candidate per l'anno 2019. Questo riconoscimento è stato conferito alle aziende che si sono distinte per la loro capacità di crescita e per lo sviluppo di strategie volte alla sostenibilità, all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla valorizzazione delle competenze e dei talenti.

Analisi dell'informativa:

L'analisi fatta si concentra sulla quantificazione del valore economico generato dall'azienda e sulla sua distribuzione ai vari stakeholder. Vengono forniti dettagli sulle diverse categorie di costi e remunerazioni, inclusi quelli relativi ai dipendenti, ai fornitori di capitale e alla comunità circostante. Inoltre, vengono illustrati gli sforzi dell'azienda per promuovere la sostenibilità all'interno della catena di fornitura e per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi.

Il capitolo è sicuramente rilevante per gli stakeholder, per il fatto che fornisce una panoramica chiara e dettagliata delle azioni e degli investimenti dell'azienda in termini di sostenibilità e responsabilità sociale. Le informazioni sui premi, i riconoscimenti e le associazioni di categoria confermano ulteriormente l'impegno e la reputazione positiva della SAIB nel settore. Qui abbiamo a che fare con un documento informativo sostanziale che riflette l'impegno reale dell'azienda verso la sostenibilità e il coinvolgimento degli stakeholder.

Tuttavia, per valutare se il bilancio di sostenibilità sia realmente materialmente importante per gli stakeholder, sarebbe necessario valutare la completezza e la trasparenza delle informazioni fornite, nonché la coerenza tra gli obiettivi dichiarati e le azioni effettivamente intraprese dall'azienda.

8- PRESTAZIONE AMBIENTALE

Per SAIB, lavorare con 1.800 tonnellate di legno di recupero al giorno rappresenta una sfida significativa. Significa impegnarsi a mantenere una costanza qualitativa indipendentemente dal tipo di materia prima utilizzata, che sia un vecchio mobile, un pallet o il tetto dismesso di una casa. Per raggiungere questo obiettivo, sono necessari impianti tecnologicamente avanzati ed altamente automatizzati. Tuttavia, è importante riconoscere che questi impianti, pur contribuendo all'efficienza produttiva, possono consumare risorse e generare un impatto ambientale.

SAIB ha acquisito da diversi anni un'autorizzazione integrata ambientale che stabilisce in modo dettagliato tutti i requisiti che il processo produttivo deve rispettare in termini di impatti ambientali, tra cui:

Emissioni in atmosfera, emissioni idriche, emissioni acustiche, produzione di rifiuti.

Nel 2019, SAIB ha avviato una dettagliata mappatura dei propri processi al fine di garantire la conformità alle BAT - Best Available Techniques, cioè le migliori tecnologie disponibili nel settore. Attraverso questa mappatura, ogni fonte di emissione viene costantemente misurata e monitorata, e ogni fase produttiva è progettata per rispettare le migliori pratiche del settore.

Inoltre, SAIB è costantemente impegnata in un processo di miglioramento continuo volto a ridurre l'impatto dei propri processi sull'ambiente. Tra i risultati ottenuti, si possono citare:

- Riduzione delle emissioni diffuse di polvere.
- Riduzione dei rifiuti destinati allo smaltimento.
- Riduzione delle emissioni acustiche.
- Miglioramento della qualità delle emissioni idriche

Analisi dell'informativa:

L'analisi si concentra sull'identificazione e sul monitoraggio degli impatti ambientali del processo produttivo, come le emissioni in atmosfera, idriche e acustiche, nonché la produzione di rifiuti.

L'azienda qui ha ottenuto un'autorizzazione integrata ambientale che stabilisce i requisiti dettagliati che il processo produttivo deve rispettare per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Soprattutto è importante il fatto che l'azienda si impegna a conformarsi alle Best Available Techniques (BAT), utilizzando le migliori tecnologie disponibili nel settore per ridurre gli impatti ambientali. Questo dimostra un impegno concreto per superare i requisiti minimi di conformità normativa e adottare pratiche avanzate per la gestione sostenibile delle risorse.

Le azioni intraprese dalla SAIB per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi, come la riduzione delle emissioni diffuse di polvere, l'abbattimento delle emissioni di ossidi di azoto e la riduzione dei rifiuti destinati allo smaltimento, sono evidenze tangibili del suo impegno per la sostenibilità ambientale.

Tali informazioni sono materiali per gli stakeholder, poiché forniscono una valutazione chiara e dettagliata degli sforzi dell'azienda per proteggere l'ambiente e possono influenzare positivamente le percezioni e le decisioni degli stakeholder, dimostrando un reale impegno per la sostenibilità ambientale.

9- PRESTAZIONE SOCIALE

L'azienda promuove il benessere dei lavoratori in termini di salute, sicurezza, welfare e istruzione.

9.1- Il benessere dei lavoratori

SAIB è pienamente consapevole che il lavoro di squadra e la valorizzazione del personale sono componenti strategiche per perseguire l'obiettivo dell'eccellenza. Anche nel 2020, un anno particolarmente difficile a causa della pandemia da Covid-19, delle normative restrittive e della transizione al lavoro virtuale, SAIB è riuscita a mantenere un ambiente collaborativo e positivo. Questo è stato possibile basando il lavoro di squadra sulla fiducia reciproca e sulla motivazione del personale.

9.2- Welfare aziendale

Per quanto riguarda il welfare aziendale, dai dati di settore annualmente forniti da Cerved emerge che SAIB presenta un costo del personale medio annuo superiore del 30% rispetto alla media del settore, mentre la produttività per dipendente è maggiore del 60% rispetto alla media del settore. Questo evidenzia un investimento significativo nell'ambito del personale da parte dell'azienda. SAIB supporta le proprie persone attraverso un welfare concreto ed efficiente, che include una vasta gamma di benefit:

- Attivazione di un piano welfare volto a garantire maggiore cura e attenzione al benessere delle persone, offrendo una vasta gamma di benefit e servizi, anche estesi ai familiari dei dipendenti.
- Riconoscimento di un premio di produzione basato su produttività, efficienza e redditività.
- maggiorazioni aggiuntive rispetto a quelle previste dal contratto collettivo nazionale di lavoro, destinato al personale che svolge la propria mansione su turni a ciclo continuo.
- premio di fedeltà.
- Flessibilità negli orari di ingresso e uscita nel rispetto delle mansioni.
- Convenzioni per agevolare il benessere fisico dei dipendenti.

9.3- Salute e sicurezza

Per SAIB, la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un valore primario. L'azienda adotta le migliori strategie volte a prevenire il verificarsi di infortuni e malattie professionali, dedicando le necessarie risorse umane e finanziarie a questo scopo.

Attualmente, il perseguimento degli obiettivi di sicurezza e salute passa principalmente attraverso:

- Investimenti in nuovi macchinari, impianti e tecnologie conformi alle più restrittive norme di sicurezza, garantendo così un ambiente di lavoro sicuro e protetto.
- Formazione continua dei lavoratori, che permette di creare una maggiore consapevolezza sui rischi presenti in azienda, sul proprio ruolo e sulle proprie responsabilità. Questo contribuisce a promuovere comportamenti sicuri sul posto di lavoro.
- Dotazione volontaria di dispositivi di protezione individuale, che vengono forniti ai lavoratori per proteggerli da eventuali rischi o pericoli durante lo svolgimento delle loro attività. Questi dispositivi aiutano a garantire un livello adeguato di sicurezza sul lavoro e a ridurre il rischio di incidenti o lesioni.

9.4- Occupazione

Passando all'occupazione aziendale, a fine 2020, la forza lavoro di SAIB ammonta a 216 dipendenti.

Nel triennio 2018-2020, c'è stata una crescita della popolazione femminile, che è aumentata del 15% rispetto al 2018.

Per quanto riguarda la suddivisione del personale in fasce di età, nel 2020 la maggioranza dei dipendenti rientra nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni (49%). La restante parte era costituita per il 36% dalla fascia dai 51 ai 60 anni, per il 12% dalla fascia sotto i 30 anni e per il 3% da quella oltre i 60 anni di età.

La convinzione che valorizzare le risorse sia la base della solidità di un'azienda si concretizza anche nell'offrire come principale tipologia di contratto quella a tempo indeterminato, che riguarda ben il 95% dei dipendenti SAIB.

In azienda viene inoltre applicato regolarmente l'obbligo di assumere lavoratori con disabilità. Per SAIB, questa tipologia di lavoratori ha rappresentato una media del 5% nel triennio 2018-2020.

Analisi dell'informativa:

L'analisi ha l'obiettivo di evidenziare l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente lavorativo sicuro, inclusivo e gratificante per i dipendenti, nonché nel contribuire al benessere della comunità circostante attraverso diverse iniziative.

Le informazioni fornite sono rilevanti e materiali per gli stakeholder, perché si ha una percezione chiara e dettagliata delle politiche e delle pratiche aziendali volte a promuovere il benessere dei lavoratori e la responsabilità sociale complessiva dell'azienda. Queste informazioni sono cruciali per gli stakeholder, poiché consentono loro di valutare l'impegno dell'azienda nel trattare i propri dipendenti in modo equo e responsabile, nonché il suo impatto positivo sulla comunità locale. Inoltre, dimostrano un impegno concreto per il benessere dei lavoratori e la responsabilità sociale, al di là delle semplici esigenze di conformità normativa, confermando che l'azienda adotta uno spirito genuino nel perseguire questi obiettivi.

10- LA GOVERNANCE

La governance di SAIB, grazie a un adeguato passaggio generazionale, mantiene saldi i valori familiari che ne hanno caratterizzato la crescita e il successo nel corso degli anni. La solidità della governance familiare supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla creazione di valore non solo nel breve, ma anche nel lungo periodo.

Il modello di corporate governance adottato da SAIB è di tipo tradizionale e si basa su diverse istituzioni chiave:

Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Organismo di Vigilanza:

Queste istituzioni lavorano insieme per garantire una governance solida ed efficace, che tenga conto dei valori fondamentali dell'azienda e assicuri la sua prosperità a lungo termine.

Analisi dell'informativa:

L'analisi mostra come la governance dell'azienda sia solida, orientata alla creazione di valore nel lungo periodo e guidata dai valori familiari che ne hanno caratterizzato la crescita e il successo nel corso degli anni.

La governance spiegata può essere considerata materiale per gli stakeholder per il fatto che fornisce una visione chiara della struttura di governance dell'azienda e dei meccanismi adottati per garantire un'efficace gestione e controllo. Queste informazioni sono importanti per gli stakeholder

perché consentono loro di valutare la stabilità e la trasparenza delle pratiche di gestione aziendale e di comprendere meglio come vengono prese le decisioni all'interno dell'azienda.

Inoltre, questa analisi riflette l'impegno dell'azienda nel garantire la conformità normativa e nel promuovere un'etica aziendale solida, confermando che l'azienda non considera la governance solo come un adempimento formale, ma come un elemento centrale per assicurare la sostenibilità e il successo a lungo termine dell'azienda stessa.

11- OBIETTIVI FUTURI

Tra gli obiettivi da raggiungere dall'azienda entro il 2030 ci sono:

Miglioramento degli obiettivi di sostenibilità ambientale del prodotto, contributo al benessere della comunità circostante, l'implementazione di strategie per migliorare la sostenibilità ambientale del processo produttivo, la riduzione delle emissioni in atmosfera, ottimizzando l'uso delle risorse e riducendo gli sprechi, la promozione dell'innovazione continua dei processi e dei prodotti al fine di rimanere competitivi sul mercato e rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei clienti, Generazione e distribuzione del valore economico in modo equo e sostenibile, miglioramento del benessere dei lavoratori attraverso politiche aziendali volte a promuovere la salute e la sicurezza sul lavoro e il welfare e l'istruzione, creando un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante.

Analisi dell'informativa:

L'analisi in questo testo è quella di delineare una visione chiara degli obiettivi futuri dell'azienda SAIB, ponendo un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al valore economico equo e sostenibile, al benessere dei lavoratori e al contributo alla comunità circostante.

Si tratta di un'esplorazione dettagliata delle azioni e delle strategie che l'azienda intende implementare per raggiungere tali obiettivi entro il 2030, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Questi obiettivi futuri possono essere considerati significativi per gli stakeholders in quanto forniscono un piano d'azione chiaro e dettagliato degli obiettivi futuri dell'azienda.

Questi obiettivi non solo riflettono l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e il benessere dei lavoratori, ma anche il suo desiderio di rimanere competitiva sul mercato e di contribuire positivamente alla comunità circostante.

Gli stakeholders, che includono dipendenti, clienti, investitori, comunità locali e altri soggetti interessati, troverebbero queste informazioni cruciali per valutare l'impegno e la direzione futura dell'azienda e per prendere decisioni informate riguardo al loro coinvolgimento con essa.

Inoltre, queste informazioni vanno oltre un semplice adempimento normativo o di conformità a framework predefiniti; piuttosto, mostrano un autentico impegno e una leadership proattiva da parte dell'azienda nel perseguire obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale, il che potrebbe influenzare positivamente la percezione degli stakeholder sull'azienda stessa.

