

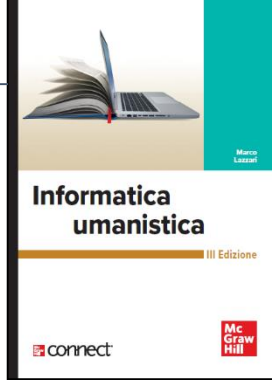
Capitolo 6

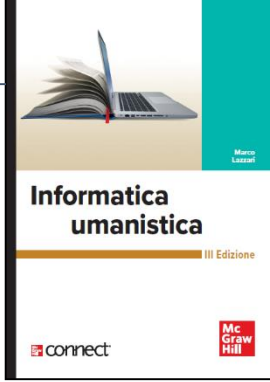
Il Web 2.0

Marco Lazzari

Web 2.0

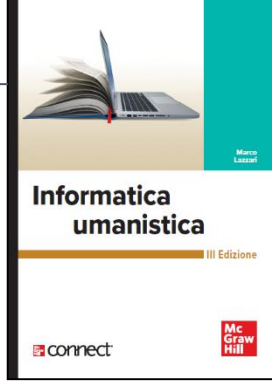
- **condivisione** di informazioni fra utenti
- **interazione** fra utenti
- user generated content (UGC)
- blog
- social networks (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, ...)
- wiki (Wikipedia)
- piattaforme di condivisione (Google Drive, YouTube, Flickr, Etherpad ...)
- social bookmarking (Digg, Reddit, ...)





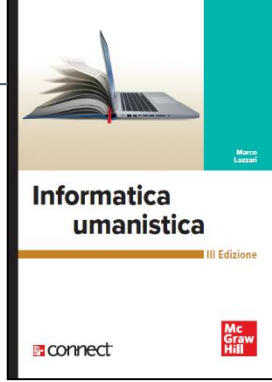
Blog

- un autore (**blogger**) scrive interventi (**post**) pubblicati da un CMS in senso **antocronologico**
- possibilità di **commentare** da parte dei lettori
- categorie dei post; **tags**
- blogroll; blogosfera



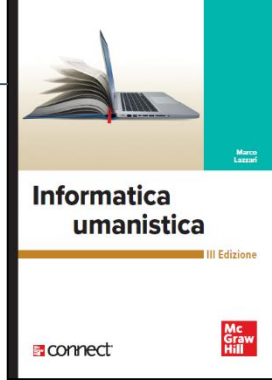
Social network

- **rete sociale; capitale sociale**
- **rete di utenti che:**
 1. hanno **profili** univoci, con info inserite da loro, da altri utenti, da programmi di gestione
 2. possono stabilire **connessioni** con altri utenti (possono essere pubbliche)
 3. possono **interagire** con flussi di info generati dalle loro connessioni



Social network

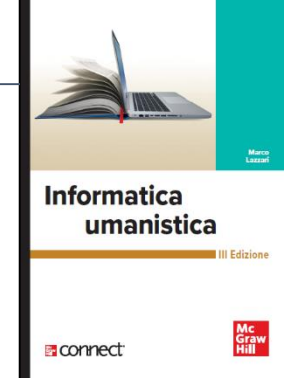
- **reti professionali:** LinkedIn, Xing
 - curriculum, endorsements
- **microblogging:** Twitter
 - 280 caratteri; #hashtag; follower/following (relazione asimmetrica)



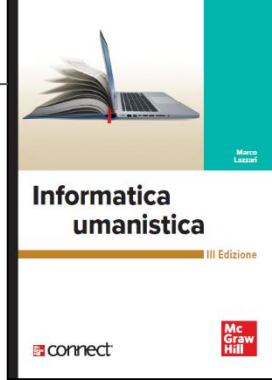
Wiki e Wikipedia

- **wiki**: applicazione che permette a utenti di sviluppare un sito in maniera collaborativa: inserimento, aggiornamento, discussione
- **saggezza della folla** → correzione errori
- Wikipedia: enciclopedia libera, multilingue, collaborativa su piattaforma wiki
- non c'è redazione, **chiunque** può contribuire
- Wikimedia Foundation: Wikipedia, Wikimedia Commons, Wikibooks, Wikiquote, Wikizionario, ...
- vandalismo, attendibilità

Reputazione nel Web

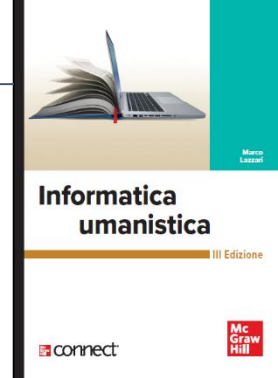


- **giudizi** online: TripAdvisor, Booking, Amazon, eBay
- **recommender system**: dà suggerimenti in base al profilo dell'utente e delle sue scelte precedenti
- intelligenza artificiale interpreta big data
- **metrica** della reputazione: Google Scholar, Scopus, ResearchGate, ...



Affidabilità e altri rischi

- **attendibilità** delle fonti: blog, forum, Wikipedia, social networks
- **credibilità** degli esperti: curriculum, endorsements, metriche della reputazione



Affidabilità e altri rischi

- rischio: potenzialità negative di un'azione
 1. frequenza di un evento: non mi può capitare
 2. vulnerabilità del soggetto: figurati se non mi accorgo
 3. gravità delle conseguenze: me ne frego di quel che pensa la gente
- rischi dei contenuti: falsi, inaffidabili, offensivi, violenti, porno, razzisti...
- rischi dei contatti: violazione privacy, bullismo e stalking, rapporti con sconosciuti...
- rischi dei comportamenti: cessione di informazioni personali, infrazioni diritto d'autore, giuoco d'azzardo...