

# Società e comunicazione

---

Testo di riferimento:

J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*

Cap. III – La nascita dell'interazione mediata. In particolare: le azioni a distanza.

# Cap. III

---

MEDIA



- ❖ nuovi tipi di **interazione** (quasi-interazione mediata);
- ❖ nuove forme di **relazione** interpersonale (televisibilità);
- ❖ nuovi tipi di **azione** (azioni a distanza).

# AZIONI A DISTANZA

---

Azioni per altri lontani

Azioni di risposta in contesti lontani



Thompson: i media stimolano l'azione.

(Lazarsfeld e Merton, Boltanski, Cohen: i media *non* stimolano l'azione → cfr. A. M. Zocchi, *Convergenza multimediale e analisi sociologica*, il Segnalibro, Torino, pp. 47- 48 e 71-74).

# Immagini mediali

---

**Assenza** di immagini: l'evento non esiste o comunque è lontano, si dimentica facilmente.

**Ripetizione** di immagini: l'evento diventa astratto, quasi asettico.

**Presenza** di immagini: rapporto tra immagini e azione.

# Media/azione

---

Thompson: i media stimolano l'azione



Azioni a distanza:

1. Azioni per altri lontani
2. Azioni di risposta in contesti lontani

# Azioni per altri lontani

---

Quattro diverse forme di azione (p. 145):

1. messaggi al ricevente (diretti e indiretti);
2. attività quotidiana mediata;
3. eventi mediali;
4. azioni di fantasia.

## Messaggi al ricevente (pp. 145- 150)

---

**Indiretti** (es.: conferenze stampa, riprese dei dibattiti in parlamento, interviste televisive, talk show ...).

**Diretti** (es.: notiziari tv, discorsi alla nazione del presidente o del primo ministro ...).

# Azioni per altri lontani

---

- ❖ Messaggi al ricevente (diretti e indiretti)
- ❖ Eventi mediali
- ❖ Attività quotidiana mediata
- ❖ Azioni di fantasia



# Attività quotidiana mediata

(pp. 151-153)

---



Azioni e interazioni della *vita quotidiana*



costituiscono la  
*ribalta* della sfera di *produzione*

# Attività quotidiana mediata

---

## Sottotipo



Azione quotidiana filmata e trasmessa  
senza che i protagonisti ne siano consapevoli.

Es.: manifestazione pubblica

Es.: candid camera → *Specchio segreto* e *Viaggio in seconda classe* (Nanni Loy).

# Attività quotidiana mediata

---

+

**messaggio al ricevente** (pp. 152-153)

- ❖ indiretto (es.: incontro tra capi di stato, congresso internazionale);
- ❖ diretto (es.: dirottamento di un aereo).

# Attività quotidiana mediata

---

## Sottotipo: Attività quotidiana simulata

“Ci troviamo di fronte a un’azione di questo tipo tutte le volte in cui gli individui protagonisti fingono di impegnarsi in attività o interazioni ordinarie al solo scopo di essere filmati, ossia unicamente per creare un evento che possa essere ripreso dalla televisione” (p. 153).

Attività quotidiana simulata  $\neq$  azioni di fantasia.

Azioni di fantasia: fiction  $\neq$  teatro.

Fiction: azione per altri lontani, quindi priva delle reazioni immediate del pubblico.

# Attività quotidiana mediata

---

## Sottotipi:

- ❖ Azione quotidiana filmata e trasmessa senza che i protagonisti ne siano consapevoli.
- ❖ Azioni quotidiane mediate con messaggio al ricevente indiretto.
- ❖ Azioni quotidiane mediate con messaggio al ricevente diretto.
- ❖ Attività quotidiana simulata.

# Azione per altri lontani

---



1. Messaggi al ricevente (diretti e indiretti)
2. Eventi mediali
3. Attività quotidiana mediata (sottotipi)
4. Azioni di fantasia (fiction)

# Azioni di risposta in contesti lontani

---



Concertate

Coordinate

Concertate = reazioni simili (p. 160)

Coordinate = reazioni simili coordinate

# Riassumendo

---

MEDIA



## Nuovi tipi di azione: azioni a distanza

Azioni per altri lontani (4 tipi: messaggi al ricevente, attività quotidiana mediata, eventi mediali, azione di fantasia).

Azioni di risposta in contesti lontani (2 tipi: azioni concertate, azioni concertate e coordinate).



# Riassumendo

---

## Implicazioni sociali dei media:

1. percezione del tempo e dello spazio (simultaneità despazializzata);
2. storicità mediata;
3. mondo mediato;
4. socialità mediata;
5. sfera pubblica mediata;
6. nuovi tipi di interazione;
7. nuovi tipi di azione;
8. nuove forme di relazioni sociali.