

## Note alla Teoria del consumatore

**Slide numero 3** – Tuttavia, sebbene l'utilità totale sia sempre crescente, l'utilità marginale (ossia la soddisfazione generata da ogni unità aggiuntiva di bene consumato) è invece sempre decrescente, in quanto man mano che aumenta il consumo del bene, quest'ultimo sarà sempre meno desiderato dal consumatore (*Legge dell'utilità marginale decrescente*).

**Slide numero 4** – Quantificare e ordinare i livelli di utilità è complesso e non ci sono tuttora opinioni condivise al riguardo.

**Slide numero 16** – Ad esempio, se  $C=10$ , per soddisfare l'equazione,  $K$  dovrà essere uguale a 5; infatti,  $3*10 + 6*5 = 30 + 30 = 60$  cent.

**Slide numero 23** – Il prezzo relativo è il rapporto tra il prezzo nominale di un bene ( $P_A$ ) e il prezzo nominale di un altro bene ( $P_B$ )  $\rightarrow P_{\text{relativo}} = P_A / P_B$   
Il prezzo relativo consente di misurare il prezzo di una merce in termini di un'altra merce (ossia il potere d'acquisto di una merce rispetto alle altre). Il prezzo relativo fornisce la quantità del bene B scambiabile con un'unità del bene A (per tale motivo viene anche chiamato valore di scambio).

**Slide numero 37** – Un consumatore con una tale mappa di indifferenza non varierà il consumo di krapfen anche dopo la diminuzione del prezzo delle caramelle; il nuovo reddito disponibile verrà utilizzato nell'acquisto di ulteriori caramelle. Tale mappa di indifferenza descrive dunque la maggiore preferenza del consumatore per le caramelle rispetto ai krapfen.

**Slide numero 38** – Un consumatore con una tale mappa di indifferenza non varierà il consumo di caramelle anche dopo la diminuzione del prezzo delle caramelle; il nuovo reddito disponibile verrà utilizzato nell'acquisto di ulteriori krapfen. Tale mappa di indifferenza descrive dunque la maggiore preferenza del consumatore per i krapfen rispetto alle caramelle.

**Slide numero 47** – Questo perché nei beni inferiori la variazione di prezzo e la variazione della quantità vanno nella stessa direzione.