

Formati e linguaggi della serialità tv

Gianluigi Rossini

Lezione 3 – A.A. 2023-24





Le tre (o quattro) ere della tv



Le tre ere della televisione

|| 1948 – 1980 || 1980 – 2000 || 2000 - ? ||

- Network era, Multichannel transition, Post-network era (Lotz, 2007).
- Scarsità, disponibilità, abbondanza (Ellis, 2000).
- TV I, TV II, TV III (Rogers, Epstein, Reeves, 2002).
- Età classica, multicanale, digitale (Rossini, 2015).
- Paleotelevisione, neotelevisione, multitelevisione (Scaglioni 2017, sulla scorta di Eco).

Secondo molti commentatori, dal 2010 in poi siamo nella **quarta era**.



Specificità nazionali

|| 1948 – 1980 || 1980 – 2000 || 2000 - ? ||

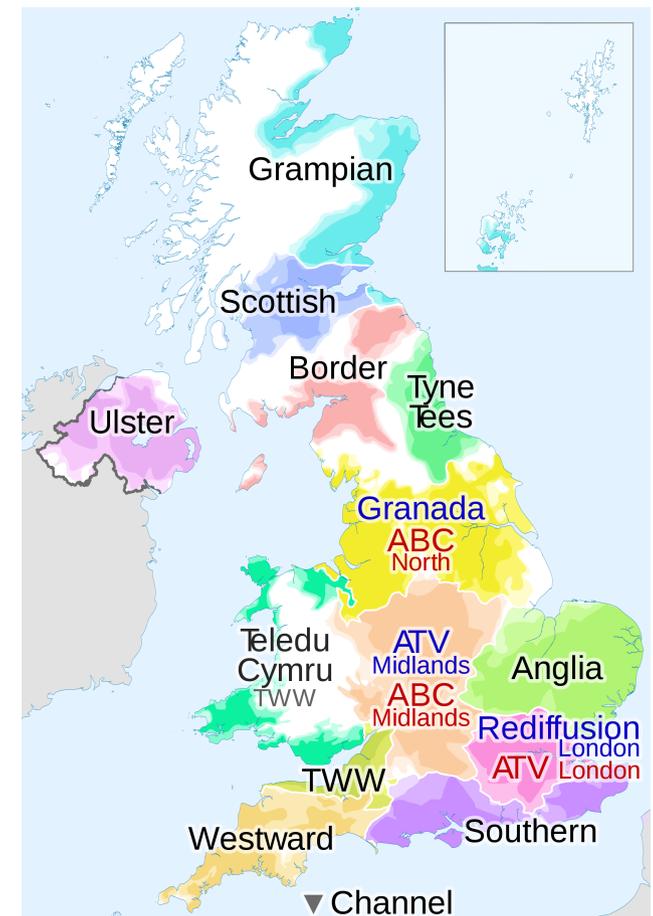
	USA tv private	UK tv di stato + tv private	ITALIA tv di stato + tv private
Prima era	1948 – 1975 Canali nazionali: ABC, CBS, NBC, PBS (dal 1970)	1948 – 1980 Canali nazionali: BBC, ITV (dal 1955), BBC 2 (1964)	1954 – 1976 Canali nazionali: Rai Uno, Rai due (1961)
Seconda era	1975 – 1995 Canali via cavo (MTV, CNN, etc.)	1980 – 1995 Channel 4 (1982)	1976 – 2004 Introduzione della TV commerciale. Duopolio Rai - Mediaset
Terza era	1995 – ? Digitalizzazione, migliaia di canali	1995 – ? Introduzione di satellite e via cavo.	2004 – ? Introduzione della pay TV via satellite (Sky)



Sistemi tv dell'era classica: Europa vs. USA

Sistema tv nel Regno Unito

- BBC TV nasce nel 1948 (come divisione della stessa azienda che gestiva le frequenze radio).
 - È una «public corporation», a cui lo stato concede il servizio televisivo.
 - È formalmente indipendente dal governo, ma posta sotto il controllo del parlamento.
 - La BBC è finanziata unicamente dal canone (non c'è pubblicità).
- Dal 1955 sistema misto: il Television Act del 1954 crea ITV, un gruppo di reti private.
 - Una concessionaria per ogni regione
 - Le concessionarie possono all'occorrenza interconnettersi a network e trasmettere lo stesso programma.





Sistema tv in Italia

- Programma nazionale (poi Rai 1) nel 1954, Secondo programma (poi Rai 2) nel 1961.
- La Rai è finanziata da un canone, ma la pubblicità è ammessa in spazi limitati (es. [Carosello](#)).
- La Rai è una spa a cui lo stato concede la concessione del servizio TV. Ma è di proprietà dell'IRI, dunque è posta sotto il controllo del governo, seppur indirettamente.
- Solo nel 1976, con una sentenza della Corte di Cassazione, diventano legali le TV private a diffusione regionale.





Il sistema tv USA: modello commerciale

Le frequenze sono un bene pubblico, dato in concessione dallo Stato a soggetti privati, tramite la FCC (Federal Communications Commission), e possono essere revocate.

- **Quid pro quo:** i concessionari devono servire «the public interest, convenience and necessity» (Radio Act del 1927).
- **Public interest:** definizione vaga, molto discussa. «What is in the interest of the public» oppure «what the public is interested in»?
- **Fairness doctrine:** i concessionari non possono utilizzare la frequenza per perseguire interessi privati, devono servire la comunità in generale.
- **Responsabilità:** i concessionari non possono limitarsi a vedere minuti al miglior offerente. Devono esercitare un controllo editoriale.
- **Autoregolamentazione:** la NAB (National Association of Broadcasters) produce il primo “television code” nel 1952.

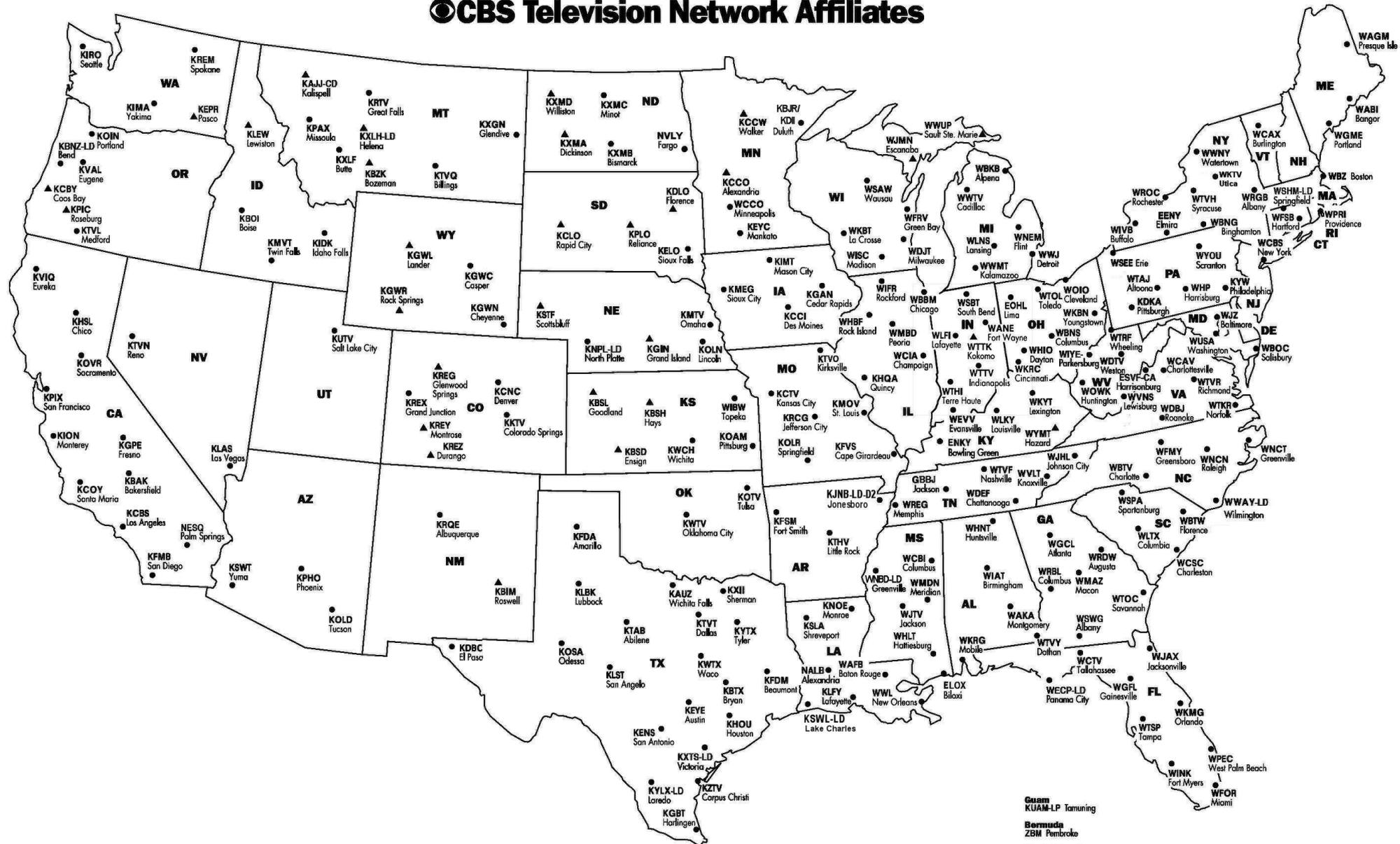


Il sistema tv USA: network/affiliate

Nel modello network/affiliate la televisione è pensata su **base locale**, canali nazionali veri e propri non esistono. I broadcaster nazionali sono reti (network) di canali locali interconnessi tra loro.

- Il territorio nazionale è suddiviso in aree, ognuna delle quali servite da un certo numero di frequenze.
- La legge impedisce a un solo soggetto di raccogliere licenze fino a coprire una cospicua percentuale del territorio.
- Molti canali locali si affiliano a un network nazionale, cedendo una porzione di palinsesto (tipicamente le fasce di maggior ascolto) e ottenendo una percentuale sulla raccolta pubblicitaria.
- Si crea un mercato parallelo: i canali non affiliati, ma anche le porzioni di palinsesto delle affiliate non coperte dai contenuti dei network.

CBS Television Network Affiliates



Return to:
CBS® AUDIENCE SERVICES INFO & FEEDBACK

Hawaii
 KGMB Honolulu

Alaska
 KTVA Anchorage
 KDD-CD Fairbanks
 KXL-LD Juneau
 ▲ KTNL Sitka
 KUBD Ketchikan

Guam
 KUAM-LP Tamuning

Bermuda
 ZBM Pembroke

Virgin Islands
 WSEE/Erie/Cable Retransmission

American Samoa
 KVVZ-5 Pago Pago

Puerto Rico
 WSEE/Erie/Cable Retransmission



Il sistema tv USA: oligopolio

In teoria il mercato è aperto a tutti, ma in realtà la FCC esprime delle nette preferenze nell'assegnazione delle licenze e lavora attivamente per limitare il numero di soggetti attivi.

- Nel 1948 la FCC blocca l'assegnazione di nuove frequenze. Il «freeze» dura fino al 1952.
- All'uscita dal «freeze» c'erano solo 4 network nazionali: CBS, NBC, ABC, DuMont. Quest'ultima fallisce nel 1956.
- Non c'è più spazio, a questo punto, per altri soggetti: la rete di affiliate è consolidata. Solo nel 1986 Fox riuscirà nell'impresa di creare un quarto network.
- CBS, NBC e ABC (tutte e tre provenienti dalla radiofonia) si ritrovano padrone del mercato.



Il sistema tv USA: pubblicità

Evoluzione del modello pubblicitario: dallo **sponsor unico** allo **spot advertising**.

- **Sponsor unico**: il modello più diffuso fino alla fine degli anni '50. Ogni programma è finanziato da un singolo soggetto.

Lo sponsor, attraverso le agenzie pubblicitarie, compra lo slot di palinsesto che ospita il programma. **Maggior potere alle agenzie**, spesso direttamente responsabili della produzione.

- **Spot advertising** (o *magazine concept*): gli sponsor comprano degli “spot” da 30 o 60 secondi nei blocchi pubblicitari misti interni a un programma.

Il network produce o commissiona il programma e garantisce un certo ascolto, impegnandosi a compensare in caso di fallimento. **Maggior potere ai network**.



Il Classic Network System e la forma classica delle serie tv



CNS: prassi industriali /1

Il cosiddetto **Classic Network System** (1960-1980) è il periodo di maggior potere dei network nazionali, che controllano quasi tutti gli stadi della filiera. Si definiscono in questo periodo alcune pratiche industriali fondamentali da cui derivano molte caratteristiche delle serie tv come le conosciamo.

- **Stagione:** nelle circa 35 settimane da metà settembre a metà maggio debuttano, tutti insieme, i nuovi programmi. Le 17 settimane restanti costituiscono una sorta di pausa estiva, con repliche e prodotti di poco pregio.
- **Upfronts:** a maggio i network ricevono gli inserzionisti, mostrano il palinsesto della stagione successiva e vendono circa il 70% degli spazi pubblicitari in pochi giorni.



CNS: prassi industriali /2

- **Syndication:** i diritti di trasmissione (o ri-trasmissione) di un programma vengono venduti alle singole reti locali, che possono usarlo a piacimento per un determinato periodo. La S. si rivela presto la sorgente di maggior guadagno per i produttori.
- **Deficit financing:** i network finanziano i programmi all'80% circa, ma acquistano i diritti solo per uno o due passaggi, a seguito dei quali i diritti tornano al produttore (che a quel punto può guadagnare con la syndication).



CNS e Studio system

In questo stesso periodo si cementa una **alleanza tra network e major cinematografiche** che evolverà in una sempre maggiore integrazione.

- Dopo molti esperimenti, Warner Bros. crea la prima serie drammatica da un'ora di successo, il western *Cheyenne* (ABC, 1956-63).
- Ben presto tutti gli studios si lanciano nella produzione di serie tv, che sostituiscono in sostanza i B-movies (economie di scala, ottimizzazione della produzione, etc.).
- Il lievitare di costi di produzione e il deficit financing faranno escludono ben presto gli indipendenti dal mercato. Solo le grandi case (Warner, Columbia, Paramount, 20th Century Fox) hanno le tasche sufficientemente profonde per questo sistema.



La serie classica

- La forma che dominerà la televisione, frutto di un lungo periodo di esperimenti e affinamenti progressivi che permettono di creare un enorme volume di girato in poco tempo.
- Le serie **conquistano il *prime time***, i serial vengono per lo più ghettizzati nel *daytime*. In un ambiente estremamente competitivo, si temeva che il pubblico non avrebbe avuto la costanza di seguire una storia a puntate.

1966

	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	
SAT	ABC	Local	Local	Shane	Lawrence Welk Show	The Hollywood Palace		ABC Scope		
	CBS	Local	Local	Jackie Gleason Show	Pistols 'N' Petticoats	Mission: Impossible	Gunsmoke			
	NBC	Local	Local	Flipper	Please Don't Eat the Daisies	Get Smart	Saturday Night at the Movies			
SUN	ABC	Local	Voyage to the Bottom of the Sea		The FBI	The Sunday Night Movie				
	CBS	Local	Lassie	It's About Time	Ed Sullivan Show.	Garry Moore Show	Candid Camera	What's My Line?		
	NBC	Bell Telephone Hour/NBC News Specials		Walt Disney's Wonderful World of Color	Hey Landlord!	Bonanza	Andy Williams Show			
MON	ABC	Local	Local	Iron Horse	The Rat Patrol	The Felony Squad	Peyton Place	The Big Valley		
	CBS	Local	Local	Gilligan's Island	Run, Buddy, Run	The Lucy Show	Andy Griffith Show	Family Affair	Jean Arthur Show	I've Got a Secret
	NBC	Local	Local	The Monkees	I Dream of Jeannie	Roger Miller Show	The Road West		Run For Your Life	
TUE	ABC	Local	Local	Combat!	The Rounders	The Fruits of Southampton	Love on a Rooftop	The Fugitive		
	CBS	Local	Local	Daktari	Red Skelton Hour		Petticoat Junction	CBS News Specials		
	NBC	Local	Local	The Girl From U.N.C.L.E.		Occasional Wife	Tuesday Night at the Movies			
WED	ABC	Local	Local	Batman	The Monroes	The Man Who Never Was	Peyton Place	ABC Stage 67		
	CBS	Local	Local	Lost in Space		The Beverly Hillbillies	Green Acres	Gomer Pyle, USMC	Danny Kaye Show	
	NBC	Local	Local	The Virginian			Bob Hope Show and Specials		I Spy	
THU	ABC	Local	Local	Batman	F Troop	Tammy Grimes Show	Bewitched	That Girl	Hawk	
	CBS	Local	Local	Jericho		My Three Sons	The CBS Thursday Night Movies			
	NBC	Local	Local	Daniel Boone		Star Trek	The Hero	Dean Martin Show		
FRI	ABC	Local	Local	The Green Hornet	The Time Tunnel	Milton Berle Show		12 O'Clock High		
	CBS	Local	Local	The Wild, Wild West		Hogan's Heroes	The CBS Friday Night Movies			
	NBC	Local	Local	Tarzan		The Man From U.N.C.L.E.	T.H.E. Cat	Laredo		