

Formati e linguaggi della serialità tv

Gianluigi Rossini

Scrivere una recensione – A.A. 2023-24





Il lavoro del recensore

- Recensione: un testo breve che **segnala** un prodotto culturale, lo **analizza** ed **esprime un giudizio** su di esso.
- Normalmente (e purtroppo), i media sono interessati solo a prodotti molto recenti, se non alle anticipazioni.
- Le uniche vere regole del gioco: **rispettare le scadenze, rispettare i limiti di lunghezza.**
- È bene prendere contatti con gli **uffici stampa**, che:
 - inviano segnalazioni e comunicazioni (comunicati stampa);
 - gestiscono le anticipazioni stampa (inviti, *screeners*);
 - mettono a disposizione materiali (foto, trailer, backstage, featurette);
 - fanno da tramite per l'organizzazione di interviste.



Una scaletta possibile /1

- 1. Incipit:** l'attacco è fondamentale, deve catturare il lettore e spingerlo a proseguire. Trovare un'idea, un gancio.
 - 2. Dati oggettivi:** titolo, data di uscita, distribuzione, figure notevoli coinvolte nella realizzazione, elementi di contesto.
 - 3. Sinossi:** un breve riassunto della trama, in particolare della situazione narrativa iniziale. Si tratta, qui, di rispondere alla domanda "di che cosa parla?", evitando gli spoiler. Si possono anche cercare di rilevare gli aspetti tematici.
- 1. Incipit**
 - 2. Dati oggettivi**
 - 3. Sinossi**
 - 4. Analisi formale**
 - 5. Valutazione**



Una scaletta possibile /2

- 4. Analisi formale:** si scompone il testo nei suoi elementi, tanto visuali (messa in scena, inquadrature, montaggio, sonoro) quanto narrativi (struttura narrativa, intreccio, personaggi, ambientazione, tecniche specifiche). Considerare gli elementi sia in isolamento che nella loro armonizzazione. Cosa emerge come particolarmente notevole? Cosa come stonato o poco convincente? Ci sono stilemi che si ripetono?
 - 5. Valutazione:** un giudizio critico complessivo, che può essere positivo o negativo, purché sia ben argomentato.
- 1. Incipit**
 - 2. Dati oggettivi**
 - 3. Sinossi**
 - 4. Analisi formale**
 - 5. Valutazione**



La valutazione

- Il **giudizio valutativo** è diverso dal **gusto personale**. Entrambi sono soggettivi, ma il primo comporta lo sforzo di comprendere e analizzare.
- Passare dal gusto personale al giudizio valutativo significa sia **superare il mi piace / non mi piace**, trovando delle argomentazioni, sia superare le proprie preferenze o idiosincrasie, cercando di guardare il prodotto con gli occhi di un pubblico ideale.
- Una strategia per passare dal gusto personale al giudizio valutativo: **individuare dei criteri**, il più possibile universali.

(Cfr. Bordwell, Thompson, Smith, *Film Art. An Introduction*, 11th edition, 2017).



Criteria

Non tutti i criteri sono uguali. Ad esempio valutare rispetto a determinati **principi etici** o al **realismo**, significa usare uno sguardo molto chiuso e limitato.

Meglio, ad esempio:

- **Coerenza:** il racconto definisce delle regole, e le rispetta (anche in senso stilistico).
- **Efficacia espressiva:** il successo nel trasmettere emozioni e sensazioni, o nel rappresentare una possibilità dell'esistenza.
- **Complessità:** la densità sia dei livelli di lettura che delle soluzioni stilistiche.
- **Originalità:** in sé non sempre sufficiente, ma sicuramente è un pregio.



I fondamentali

- **Fare ricerca:** una recensione si inserisce in una nebulosa di discorsi sul prodotto culturale specifico e sul clima culturale in generale. Bisogna essere consapevoli di questi discorsi.
- Trovare **una voce** personale. Non scrivere con la pretesa di oggettività dell'enciclopedia, ma in modo situato: è un determinato soggetto che scrive, a partire da un determinato contesto.
- Trovare un **punto critico** (o più d'uno):
 - Gli elementi che si potrebbero includere in una recensione sono infiniti, **non è mai possibile dire tutto**. È sempre necessario, quindi **scegliere** un'angolazione, selezionare alcuni elementi che si considerano fondamentali o più importanti, rinunciando ad altri.
 - Il punto critico è un'idea, un'interpretazione di fondo alla luce della quale fare la selezione.