

Note all'introduzione

Slide numero 2 – Con tale espressione, gli economisti intendono il comportamento di un individuo che effettua un'analisi di tutti i costi e di tutti i benefici potenziali di una determinata attività (ad esempio, acquisto di un bene o servizio, quanto lavorare, avviare o meno un'impresa) e che sceglie la quantità di tale attività che permette di massimizzare i benefici e minimizzare i costi (tra i costi devono essere considerati anche i cosiddetti *costi-opportunità*, ossia il valore della migliore alternativa a cui si rinuncia).

Slide numero 4 – Ossia le famiglie cercano di massimizzare la propria soddisfazione dal consumo di beni e servizi, mentre le imprese cercano di massimizzare il proprio profitto.