

Insegnamento	Cdl	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Management per le attività culturali	DAMS	III°	II°	10	60	Aula 20 Aula 7

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Danilo Boffa	20-feb-24	30-apr-24	Mart. Merc. Gio.	Mar. Merc. 10:30-	Si veda programma del corso
				Gio. 15:30-17:30	

Contatto E-mail	Contatto Google meet	Collaboratori	Orario di Ricevimento
dboffa@unite.it	Contatto telefonico		Martedì ore 12:30
			Polo G. D'Annunzio Terzo livello - ponte rosso
			0861 266772

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Anno Accademico 2023/2024

UNIT 1	SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO (CAP. 1 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 2	IMPRESA, SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CAP. 2 Testo "Economia e gestione delle Imprese" e CAP. 2 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 3	RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL'IMPRESA (CAP. 3 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 4	COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL (CAP. 5 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 5	ELEMENTI STRUTTURALI ED ASPETTI EVOLUTIVI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (CAP. 7 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 6	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (CAP. 8 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 7	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 13 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 8	RELAZIONI PUBBLICHE, CORPORATE COMMUNICATION E COMUNICAZIONE INTERNA-ORGANIZZATIVA (CAP. 1 e CAP. 4 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 9	COMUNICARE E GESTIRE LE SITUAZIONI DI CRISI D'IMPRESA (CAP. 5 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 10	ELEMENTI E MODELLI DI CONTENT MANAGEMENT (CAP. 6 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 11	MODELLI DI RELAZIONI PUBBLICHE GLOBALI (CAP. 7 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 12	ESERCITAZIONE E APPROFONDIMENTI TEMATICI DI BUSINESS COMMUNICATION