

Mondi narrativi e serialità televisiva

Gianluigi Rossini

Lezione 3 – A.A. 2023-24





Laboratorio creativo: le regole /1

- Scopo del laboratorio creativo: **preparare un pitch** per una serie televisiva originale.
- Si tratterà di realizzare:
 - **una presentazione orale** di 10' (o meno) supportata da materiale grafico, powerpoint o altro.
 - **un pitch deck**, ovvero una presentazione in powerpoint o simili, in cui illustrate il progetto in forma scritta.

Il pitch orale e il pitch deck non devono essere identici, ma devono ovviamente descrivere la stessa serie.



Laboratorio creativo: le regole /2

- I partecipanti faranno il loro pitch l'ultimo giorno del corso, **giovedì 21 marzo**.
- A ogni pitch sarà assegnato **un punteggio da 0 a 3 punti**, che verranno sommati al voto dell'esame orale.
- **È possibile** unirsi **in coppia** e presentare un pitch unico (gruppi di più di due persone non sono ammessi).
- Prima di giovedì prossimo (quindi **entro il 28/02**) inviatemi via mail la conferma di partecipazione al laboratorio (all'indirizzo grossini@unite.it).



Che cos'è un pitch? /1

- **«To pitch for something»** = cercare di ottenere qualcosa offrendo degli argomenti persuasivi.
- **Un venditore**, ad esempio, fa il pitch di un prodotto, esaltandone le qualità in modo da convincere un potenziale cliente ad acquistarlo.
- **Nel gergo dell'imprenditoria**, fare un pitch (o, orribilmente, «pitchare») significa fare un discorso breve ed efficace, con o senza l'ausilio di immagini (presentazione powerpoint o simili), con il quale si presenta un progetto a dei potenziali investitori (un prodotto, un servizio, un'app, etc.).



Che cos'è un pitch? /2

- **Un pitch per un film o per una serie TV**, quindi, è un breve discorso con il quale si presenta a un produttore o a un distributore l'idea per un film o per una serie TV.
- Il pitch **non è l'idea** per la serie TV **ma l'atto di presentarla**. Un pitch sarà necessariamente più sintetico e non esaustivo rispetto all'idea che lo ha prodotto.
- Un pitch può essere eseguito a vari stadi di lavorazione del progetto-serie (a seconda del destinatario), ma di solito **più sviluppata è l'idea, più efficace sarà il risultato**.



Ho un'idea per una serie TV...

Una vaga intuizione, un personaggio interessante, una situazione particolare e così via non sono ancora un'idea per una serie TV. È necessario, allo stesso tempo:

- Sviluppare l'intuizione in modo da articolarla e dimostrare (a noi stessi in primis) che sarà in grado di fornire materiale narrativo sufficiente per una serie TV.
- Individuarne gli elementi essenziali in modo da renderla comunicabile ad altri (e in particolare a chi dovrebbe aiutarvi a realizzarla).